BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Comunicato stampa
22 Settembre 2026

Britishness meets Swissness: la MINI Paul Smith Edition sulle strade alpine svizzere.

+++ La MINI App mostra ora le tariffe di ricarica e i costi previsti già durante la pianificazione del percorso +++ Variante completamente elettrica della MINI Paul Smith Edition su un itinerario di circa 400 chilometri attraverso la Svizzera +++ La collaborazione di design tra MINI e Sir Paul Smith risale al 1998 +++

Dielsdorf. Da Zurigo a Lucerna, passando per il Passo del San Gottardo fino al Lago di Brienz: lungo un itinerario di circa 400 chilometri attraverso la Svizzera, una variante completamente elettrica della MINI Paul Smith Edition unisce il design britannico al paesaggio alpino svizzero. Il percorso ha offerto anche l'occasione di utilizzare in condizioni reali una nuova funzione della MINI App: già durante la pianificazione del percorso vengono visualizzate le possibili stazioni di ricarica con la potenza disponibile, le tariffe e i relativi costi previsti. In questo modo, la pianificazione dei costi diventa più semplice e trasparente, soprattutto nei viaggi elettrici più lunghi.

Maggiore trasparenza dei prezzi già durante la pianificazione del percorso
Durante la ricerca di un'opzione di ricarica adeguata, la MINI App mostra le stazioni disponibili, indicando la potenza di ricarica, le tariffe e i relativi costi. Vengono considerate le tariffe memorizzate nel «Charging Wallet» e, a seconda della disponibilità, i prezzi ad hoc dei rispettivi gestori dei punti di ricarica. Le informazioni possono essere visualizzate anche nel veicolo.

Già durante la pianificazione del viaggio è così possibile confrontare le opzioni di ricarica disponibili lungo il percorso e i costi previsti. Soprattutto sulle lunghe distanze, ciò offre maggiore trasparenza nella scelta della sosta di ricarica. La stessa funzione è disponibile anche nella My BMW App.
Se l'autonomia residua non è sufficiente per raggiungere la destinazione inserita, la navigazione MINI calcola automaticamente un percorso ottimizzato per la ricarica. Questo può essere pianificato nella MINI App già prima della partenza.

Società
BMW (Svizzera) SA

Una società
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
CH-8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

ID aziendale
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 IVA

Questo testo è stato creato con l'aiuto dell'intelligenza artificiale.

Oltre alle stazioni di ricarica previste, vengono visualizzate, tra le altre informazioni, la durata stimata delle soste di ricarica e i relativi costi.

Se è prevista una sosta presso una stazione di ricarica rapida a corrente continua, la batteria ad alto voltaggio viene precondizionata automaticamente durante il tragitto, così da creare condizioni ottimali per il successivo processo di ricarica.

La rete BMW Group Charging comprende attualmente circa 1,1 milioni di punti di ricarica in Europa. I clienti con una tariffa idonea hanno inoltre accesso al Preferred Partner Network, che offre condizioni agevolate presso operatori selezionati dell'infrastruttura di ricarica.

Design britannico sullo sfondo della Svizzera
Il viaggio attraverso la Svizzera mette al tempo stesso in risalto gli elementi di design caratteristici della MINI Paul Smith Edition. La collaborazione tra MINI e il designer britannico risale al 1998, anno in cui fu presentata la prima MINI Paul Smith Edition. Negli ultimi anni sono seguite, tra le altre, la MINI STRIP e la MINI Recharged by Paul Smith.

La MINI Paul Smith Edition attuale trasferisce la filosofia di design «Classic with a Twist» di Paul Smith alla famiglia MINI Cooper. Gli accenti specifici dell'edizione in Nottingham Green sugli specchietti retrovisori esterni, sulla cornice della griglia e sui coprimozzi richiamano il luogo di nascita del designer. A questi si aggiungono le caratteristiche Paul Smith Signature Stripes. Anche nell'abitacolo sono presenti dettagli tipici della collaborazione. Tra questi figurano sedili e superfici in tessuto a maglia Nightshade Blue, una proiezione luminosa «Hello» all'apertura delle portiere, la scritta «Every day is a new beginning» sul battitacco e la grafica «Rabbit», disegnata a mano da Paul Smith, sul tappetino.

La MINI Paul Smith Edition è disponibile per la MINI Cooper 3 porte con motore completamente elettrico o a combustione, nonché per la MINI Cooper 5 porte e la MINI Cooper Cabrio.

Materiale fotografico

Per il comunicato stampa sono disponibili immagini aggiornate della MINI Paul Smith Edition durante il suo viaggio attraverso la Svizzera, nonché rappresentazioni delle nuove funzioni della MINI App.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:
Comunicazione aziendale e affari governativi,
BMW Group Svizzera

Shaira Müller, Specialista Comunicazione aziendale
E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Direttore Comunicazione aziendale e affari governativi
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Il BMW Group
Il BMW Group, con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, è il principale produttore mondiale di automobili e motociclette di fascia premium e offre servizi finanziari premium. La rete produttiva del BMW Group comprende oltre 30 sedi produttive in tutto il mondo; l'azienda dispone inoltre di una rete di vendita globale con rappresentanze in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha registrato una vendita globale di 2,46 milioni di automobili e oltre 202.500 motociclette. L'utile ante imposte per l'anno fiscale 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro, mentre il fatturato ha raggiunto i 133,5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2025, l'azienda impiegava in tutto il mondo 154.540 collaboratori e collaboratrici.

Fin dalle sue origini, il pensiero a lungo termine e l'agire responsabile rappresentano la base del successo economico del BMW Group. La sostenibilità è una componente fondamentale della strategia aziendale di BMW Group, dalla catena di fornitura alla produzione, fino alla fine del ciclo di vita di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup