BMW Group
Corporate Communication

Comunicato stampa N. 167/09

San Donato Milanese, 21 ottobre 2009

Margarethe von Trotta su BMW X3

La regista è giunta al red carpet del Festival Internazionale del Film di Roma a bordo di BMW X3 in occasione della proiezione di 'Vision'

Margarethe von Trotta è giunta all'Auditorium Parco della Musica a bordo di una BMW X3. La regista ha raggiunto il red carpet del Festival Internazionale del Film di Roma per assistere alla proiezione del film 'Vision', mentre BMW vi partecipa in qualità di ecomobility provider.

Il courtesy car BMW è EfficientDynamics

Il servizio di courtesy car a bordo di vetture EfficientDynamics del BMW Group garantisce la mobilità a basso impatto ambientale di ospiti e addetti ai lavori per tutta la durata del festival. Le soluzioni adottate sulle vetture della Casa di Monaco offrono, infatti, maggiore piacere di guidare insieme a consumi e livelli di emissioni ridotti. Accorgimenti tecnici come il recupero dell'energia frenante, la funzione Auto-Start-Stop, l'indicatore del cambio ottimale di marcia, il funzionamento secondo necessità delle unità accessorie, l'intelligente costruzione con materiali leggeri e l'aerodinamica attiva per mezzo di controllo delle prese d'aria in configurazioni specifiche ai singoli modelli sono parte della dotazione di serie di ogni nuovo modello BMW – dalla compatta BMW Serie 1 alla BMW Serie 7 passando per la BMW Serie 5 Gran Turismo.
Grazie a queste soluzioni BMW Group è leader in Europa per la riduzione del consumo di carburante ed emissioni di CO_2, un primato ribadito da un recente studio della Federazione Europea per i Trasporti e l'Ambiente (T&E) che ha confermato ancora una volta l'impatto positivo dell'EfficientDynamics. Con la riduzione del consumo medio di carburante e delle emissioni di CO_2 del 10,2%, BMW Group ha nuovamente registrato i maggiori progressi in termini di efficienza di tutti i costruttori d'auto del mercato automobilistico europeo per l'anno 2008.
BMW EfficientDynamics rappresenta la visione del gruppo per una mobilità sostenibile. Il successo di questa strategia, certificato dal numero di 1,4 milioni di veicoli dotati delle attuali soluzioni EfficientDynamics già venduti, è un'ulteriore conferma della capacità di BMW di essere già pronta oggi ad affrontare le sfide di domani.

Responsabilità sociale d'impresa in Italia

Iniziata nel 2006, la partnership con il Festival Internazionale del Film di Roma conferma l'attenzione che BMW Group Italia riserva alla cultura nel nostro Paese, parte di un impegno che BMW porta avanti da diversi anni, convinta che il marchio non sia soltanto lo strumento di garanzia delle caratteristiche di un prodotto, ma rappresenti un soggetto sociale dotato di identità, personalità e vita comunicativa propria.
La filiale italiana porta così il suo contributo al riconoscimento internazionale che anche quest'anno, per la quinta volta consecutiva, il BMW Group ha ottenuto quale leader del settore automobilistico nel Dow Jones Sustainability Index, che riconosce e premia la sostenibilità globale del business sotto ogni punto di vista: progettuale, produttivo, ambientale e culturale.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communication Manager
Tel. 0251610294 Fax 0251610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea,1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159