BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
26 januari 2024

BMW Belux lanceert eigen podcast ‘The Road To Neue Klasse’

BMW Belux lanceert een eigen podcast vol Belgische BMW-verhalen. Van de in België geproduceerde BMW via de 25 BMW-overwinningen in Francorchamps naar het Belgische brein achter de BMW-batterijen van de toekomst: ‘The Road To Neue Klasse’ vertelt het verhaal van de transformatie van een automerk in het Nederlands en het Frans, en is beschikbaar via de gekende podcast-kanalen én de MyBMW-app vanaf 26 januari.

BMW Belux lanceert in samenwerking met Mediafin (l’Echo/De Tijd) een unieke podcastreeks die een halve eeuw Belgische BMW-geschiedenis samenvat, en tegelijk een blik op de toekomst en de transformatie van ons merk biedt.

De podcast kwam tot stand naar aanleiding van het 50-jarige bestaan van BMW Belgium, vandaag BMW Group Belux en destijds één van de allereerste buitenlandse BMW-filialen. De reeks is opgevat als een reis, uiteraard per (elektrische) BMW, van de BMW’s die een halve eeuw geleden in Kontich van de band rolden, naar de hoofdzetel in München waar we onze microfoon te luisteren legden achter de schermen en op zoek gingen naar de toekomst van ons merk. Rode draad doorheen het verhaal is de Neue Klasse. Dat was de naam van de auto die BMW vijf decennia geleden op het spoor zette van het succesverhaal dat we vandaag kennen. En het is ook de naam van de toekomstige generatie elektrische BMW’s.

Op onze ‘Road To Neue Klasse’ spraken we onder meer met Baron Dominique Moorkens, wiens familie de Belgische Neue Klasses tot in 1973 in Kontich van de band liet rollen. We trokken naar het mythische circuit van Francorchamps waar we aan het stuur van een razendsnelle BMW M4 de wereldwijde motorsportambities van BMW met het Belgische WRT-team bespraken. En we reden (bijna 800 kilometer en één laadstop) naar München waar we een exclusieve blik op de toekomstige Neue Klasse kregen van niemand minder dan Milan Nedeljkovic, wereldwijd hoofd van de productie bij BMW Group, én van de Belg Kurt Vandeputte die ons een vooruitblik op de batterij van de toekomst gunt.

Fasten seatbelts voor ‘The Road To Neue Klasse’, beschikbaar via de gekende podcast-kanalen en de MyBMW-app vanaf 26 januari!

Spotify: https://open.spotify.com/show/1glpi74ajiuknhi6rYyla8

Apple Podcasts: https://podcasts.apple.com/be/podcast/the-road-to-neue-klasse/id1727547054

Of via de website van De Tijd: https://www.tijd.be/partner/bmw/the-road-to-neue-klasse.html

---

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de grootste premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt het bedrijf ook financiële en mobiliteitsdiensten van topklasse. Het productienetwerk van BMW Group bestaat uit meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen auto's en meer dan 202.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in het boekjaar 2022 € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Op 31 december 2022 had de BMW Group 149.475 medewerkers in dienst.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en maakt duurzaamheid en efficiënt beheer van hulpbronnen consequent centraal in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

BMW Group Belux
Corporate Communications

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be