MINI
sajtóinformáció

2026. augusztus 27.

KÉT SHOWAUTÓVAL KÉSZÜLT A MINI A STRAND FESZTIVÁLRA

A MINI kiemelt támogatóként idén is több aktivitással várta a STRAND Fesztivál látogatóit, amely négy nap alatt több mint 94 ezer vendéget fogadott Zamárdiban. A márka látványos installációkkal és két MINI x Vagabund showautóval kapcsolódott a fesztivál sokszínű kulturális és zenei világához.

Minden eddiginél nagyobb érdeklődés mellett ért véget Zamárdiban a STRAND Fesztivál: a négynapos eseményre több mint 94 ezer vendég érkezett, a jegyvásárlók száma pedig több mint 30 százalékkal nőtt az előző évhez képest, ami rekordot jelent a fesztivál történetében.

A STRAND idén is jóval többet kínált a zenei programoknál: a két nagyszínpad és a tucatnyi további zenei helyszín mellett színházi előadások, beszélgetések, tábortűz melletti akusztikus koncertek, kortárs képzőművészeti alkotások – köztük Weiler Péter közel 200 négyzetméteres, AI-alapú munkája –, légi akrobatikai bemutatók és a Balaton legnagyobb tűzijátéka várta a közönséget. Az új ReSTRAND Vintage Piac a vintage divat, a zene és az alkotás világát hozta közelebb a fesztiválozókhoz, a helyi gasztronómiai és turisztikai kínálat pedig a fesztivál idei „Minden, ami Balaton” üzenetét erősítette.

Két showautó és további attrakciók a MINI-től
A BMW Group Magyarország számára kiemelten fontos a hazai kulturális élet támogatása, ennek jegyében a MINI tavaly csatlakozott először a STRAND Fesztivál partnerei közé, és 2026-ban ismét kiemelt támogatóként volt jelen Zamárdiban. A brit prémiummárka idén is olyan aktivitásokkal készült, amelyek a fesztivál közösségi és kreatív hangulatához illeszkedtek.

A márka az idei STRANDon két egyedi MINI Countryman showautót mutatott be. A MINI és az osztrák Vagabund dizájnstúdió együttműködésében született modellek most először voltak láthatók Magyarországon. A MINI x Vagabund modellek a kalandvágy, a közösséghez tartozás és a fesztiválkultúra találkozását jelenítik meg, merész formavilágukkal és egyedi részleteikkel pedig új értelmezést adnak a MINI Countryman sokoldalúságának.

A Melting Silver, illetve Midnight Black árnyalatú MINI Countryman S ALL4 modellek látványosan kiszélesített kerékjárati íveket, megemelt hasmagasságot és egyedi, 20 colos keréktárcsákat kaptak, a tetősínekre pedig különleges csomagtartók kerültek. A legfeltűnőbb megoldás azonban a hátsó oldalablakok

helyére épített, kifelé szóló hangrendszer. Ennek nyitott, közösségi élményét ellenpontozza a másik oldalon egy háromdimenziós nyomtatással készült házba integrált Walkman, amely személyesebb, elvonulásra hívó zenehallgatást kínál. A showautók így nem egyszerűen különleges megjelenésű modellek, hanem mozgó zenei installációk is, amelyek a fesztivál hangulatát a MINI Countryman karakterével kapcsolják össze.

A MINI standjára idén is könnyen rátalálhattak a fesztiválozók: konténerük tetején egy MINI Cooper Cabrio hívta fel magára a figyelmet. Rengeteg tekintetet vonzott az óriáskerék közepére elhelyezett, a MINI új körkijelzőjét idéző vászon is, amelyen minden este változó képek és videók jelentek meg. A látogatók a MINI standjánál tematikus fotókon örökíthették meg fesztiválélményeiket, és ezek közül esténként több is felkerült a vászonra, klasszikus MINI modelleket ábrázoló fotók, a MINI vezetési üzemmódjait (MINI Experience Modes) bemutató tartalmak és a fesztivál hangulatvideói mellé.

A MINI és a STRAND Fesztivál együttműködése jól példázza, hogyan kapcsolódhat egy prémiumautó-márka a kortárs kulturális élet meghatározó eseményeihez, a zene, a dizájn, a kreativitás és az önkifejezés közös értékei mentén.

**

További információ:
Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
https://www.press.bmwgroup.com/hungary

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroup

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: http://www.facebook.com/bmwgroup
X: http://www.x.com/bmwgroup