BMW Motorrad

Comunicación corporativa

Información para los medios

13 de octubre de 2026

BMW F 900 R Black Edition: 100 unidades con diseño Triple Black, y ADN de S 1000 R

Esta edición limitada combina el acabado Triple Black con el Asistente de Cambio de Marcha Pro y los Modos de Conducción Pro para ofrecer un cambio más ágil y deportivo y mayores posibilidades de personalización de la conducción.

BMW Motorrad presenta la BMW F 900 R Black Edition, una edición limitada a 100 unidades que combina la presencia del acabado Triple Black con tecnologías inspiradas en modelos de mayores prestaciones, como la S 1000 R. El Asistente de Cambio de Marcha Pro y los Modos de Conducción Pro aportan cambios más rápidos y fluidos sin accionar el embrague, además de mayores posibilidades para adaptar la respuesta de la motocicleta a cada estilo y situación de conducción.

La Black Edition toma como base la BMW F 900 R en configuración Triple Black y reúne estos dos equipamientos en una propuesta que combina su estética con funciones útiles tanto en los desplazamientos cotidianos como en una conducción deportiva.

Asistente de Cambio de Marcha Pro y Modos de Conducción Pro

El Asistente de Cambio de Marcha Pro permite subir y bajar marchas sin accionar el embrague, favoreciendo cambios rápidos, fluidos y precisos. De este modo, el motorista puede realizar los cambios (tanto subir como bajar marcha) sin recurrir a la maneta de embrague en cada operación, tanto en el día a día como en una conducción deportiva.

Por su parte, los Modos de Conducción Pro permiten adaptar el comportamiento de la motocicleta y las intervenciones de sus sistemas electrónicos a distintos escenarios y estilos de conducción. Incluye, además de los modos RAIN y ROAD, el modo DYNAMIC y DYNAMIC PRO, que ofrece la posibilidad de personalizar diferentes reglajes para ajustar la respuesta de la moto a las preferencias del usuario y a la situación de conducción.

CONFIDENTIAL

Equipamiento de la BMW F 900 R Black Edition

Además del Asistente de Cambio de Marcha Pro y los Modos de Conducción Pro incluidos en esta edición, la BMW F 900 R cuenta con una pantalla TFT en color con BMW Motorrad Connectivity. Esta reúne la información de conducción y permite acceder a funciones de navegación, llamadas y música mediante la conexión con el teléfono móvil y su manejo desde el manillar.

Entre los sistemas de asistencia al piloto se encuentran BMW Motorrad ABS Pro y el Control Dinámico de Tracción (DTC). El ABS Pro permite la intervención del sistema antibloqueo incluso en curva, mientras que el DTC ayuda a gestionar la tracción durante las aceleraciones y en condiciones de adherencia cambiantes, también con la moto inclinada. El equipamiento incluye asimismo el sistema ASC, que ayuda a controlar las pérdidas de adherencia durante las aceleraciones.

Los modos de conducción Rain y Road permiten adaptar el comportamiento de la motocicleta a diferentes condiciones de uso. El equipamiento de serie se completa con manetas regulables de freno y embrague, iluminación íntegramente LED y una toma de corriente de 12 V.

El precio de venta es de 8.990€ y ya se encuentra disponible para comprar

CONFIDENTIAL

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202.500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos de 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154.540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/

Twitter: http://twitter.com/BMWmotorradesp

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorradesp

Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa

YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana

Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña

CONFIDENTIAL