

Media Information
22 juli 2013

BMW Group maakt prijs BMW i3 bekend.

Basisprijs van 35.500 euro in België en 33.750 euro in Luxemburg.
(BTW incl.)

Robertson: "Dit is een onweerstaanbare prijs voor premium elektrische mobiliteit"

München. De BMW Group heeft vandaag de basisprijs van 35.500 euro in België en van 33.750 euro in Luxemburg bekendgemaakt voor de BMW i3, het eerste volledig elektrische voertuig van BMW dat in serieproductie gaat. De BMW i3 zal beschikbaar zijn voor de klanten in België vanaf november 2013.

Ian Robertson, lid van het directiecomité van de BMW Group, deelt mee: "De BMW i3 luidt het begin in van een nieuw tijdperk voor de individuele mobiliteit en voor de BMW Group. Als onvervalste BMW wordt de BMW i3 gekenmerkt door een sterke emotionele aantrekkingskracht, is het een uitstekend product en is rijplezier gegarandeerd. Dankzij de technologische voorsprong en de onweerstaanbare prijs van de BMW i3 kunnen we de klanten een bijzonder aantrekkelijke elektrische wagen aanbieden."

De BMW i3 gaat in wereldpremière op 29 juli tijdens een evenement dat simultaan plaatsvindt op drie continenten in de metropolen London, New York en Peking.

De BMW i3 producten en services worden aangeboden via een multi-kanaal verkoopmodel dat bestaat uit geautoriseerde BMW i partners, een klant-interactie-center of Customer Interaction Center (CIC) en een online platform. Alle verkoopkanalen zullen met elkaar in verbinding staan en klanten zullen hun aankoopproces volledig kunnen afstemmen op hun eigen noden en behoeften. In bepaalde markten wordt er eveneens een mobiel verkoopsteam geïntroduceerd, dat tot dienst zal staan van klanten buiten de traditionele showroom.

BMW i heeft een omvattend 360° programma uitgewerkt om tegemoet te komen aan de behoeften van mensen wanneer het gaat om elektrische mobiliteit. Het garandeert dat de elektrische BMW i3 volledig voldoet aan de mobiliteitsverwachtingen van de klant, zelfs over

Media Information

Date 22 juli 2013

Subject **BMW Group maakt prijs BMW i3 bekend**

Page 2

de grenzen van 150 km heen.

Om dit doel te bereiken, ondersteunt BMW haar klanten met een mobiliteitsprogramma dat vier pijlers omvat:

Thuis opladen: De Wallbox is de eerste en enige oplossing aangeboden door een autoconstructeur om elektrische wagens thuis op te laden. Deze exclusieve Wallbox zorgt ervoor dat klanten duurzame mobiliteit als premium en tegelijk eenvoudig zullen ervaren. Het maakt het thuis opladen van de wagen zo comfortabel en efficiënt als nooit tevoren. De installatie wordt verzorgd thuis bij de klant via een geselecteerde BMW i partner.

Publiek opladen: De BMW Group zal samenwerken met leveranciers van laadpalen voor elektriciteit in alle landen waar de BMW i modellen worden gelanceerd. De onderneming levert eveneens inspanningen voor een standaardisatie van het opladen en is nauw betrokken bij het uitbouwen van een intelligent netwerk van oplaadpunten.

Flexibele mobiliteit: De BMW Group creëert een volledig nieuwe mobiele levensstijl rond een hele waaier aan mobiliteitsservices – zoals het car-sharing initiatief DriveNow, dat reeds meer dan 130,000 leden telt. Klanten zullen daarnaast ook conventionele huurwagens ter beschikking krijgen voor langere trips.

Bijstand Services: Klanten zullen gebruik kunnen maken van services zoals ConnectedDrive apps en toekomstige roadside services zoals mobiele oplaadtoestellen.

BMW i3 klanten hebben ook de keuze uit een waaier aan attractieve pakketten voor het financieren, leasen en verzekeren en voor voertuig services en diensten voor innovatieve mobiliteit, die op maat gesneden zijn van de BMW i3.

BMW i. BORN ELECTRIC.

BMW i staat voor de ontwikkeling van visionaire voertuigen en mobiliteitsservices, inspirerend design en een nieuwe invulling van 'premium', gebaseerd op duurzaamheid. Met de elektrische wagens van BMW i herdefinieert de BMW Group het concept individuele

Media Information

Date 22 juli 2013

Subject **BMW Group maakt prijs BMW i3 bekend**

Page 3

mobiliteit. De BMW i3 is de eerste premium wagen ter wereld die van het begin af werd ontworpen met revolutionaire lichtgewicht materialen met het oog op een elektrische aandrijving. Het resultaat is onvervalst BMW rijplezier, gepresenteerd met zero emissies en een innemende intensiteit die geen enkel ander elektrisch voertuig kan evenaren.

Meer informatie over BMW i vindt u via [BMW Group PressClub](#).

In geval van vragen:

Corporate Communications

Christophe Weerts
Corporate Communications
BMW Group Belux
03/890 97 08
0476/33 98 07
www.press.bmwgroup.com
Email: christophe.weerts@bmw.be

De BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen. Als internationale onderneming beschikt BMW over 28 productie- en montagevestigingen in 13 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2012 verkocht de BMW Group om en bij de 1,85 miljoen automobielen en meer dan 117.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2012 op tot ca 7,82 miljard euro, de omzet bedroeg 76,85 miljard euro. Op 31 december 2012 stelde de onderneming wereldwijd 105.876 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd. De BMW Group is dan ook sinds acht jaar brancheleider in de Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>