

BMW Group Belux

Corporate Communications

Persinformatie
Bornem, 1 oktober 2015

De nieuwe BMW X4 M40i.

- De nieuwe BMW X4 M40i is het topmodel van de succesvolle BMW X4 modellenreeks en vestigt nieuwe normen in het premium-middenklassesegment voor Sports Activity Coupés (SAC).
- Wereldpremière van de nieuw ontwikkelde zescilinder-in-lijn motor voor de nieuwe BMW X4 M40i. Met zijn geavanceerde M Performance TwinPower Turbo-technologie en zijn cilinderinhoud van drie liter levert de motor een vermogen van 265 kW/360 pk met een maximumkoppel van 465 Nm (gecombineerd brandstofverbruik: 8,6 l/100 km; gecombineerde CO₂-emissies: 199 g/km)*.
- Sprint van 0 tot 100 km/u: 4,9 seconden, topsnelheid 250 km/u (elektronisch begrensd).
- Sportophanging, specifiek afgestemd op de M Performance kenmerken, met een verhoogde camber aan de vooras, adaptieve Dynamic Damping Control en een verbeterd remsysteem voor een uitstekende wegligging.
- Intelligente vierwielaandrijving BMW xDrive met kenmerken van achterwielaandrijving voor M rijndynamiek en superieure prestaties in alle omstandigheden.
- Exclusieve BMW M lichtmetalen velgen van 20" met combinatie van ultra-high-performancebanden (optioneel), sportuitlaatsysteem met uitlaatpijpen afgewerkt in zwart chroom aan beide zijden en kleppencontrole, opvallende kleuraccenten en geselecteerde M elementen in het interieur (lederen M stuur, M versnellingspook, digitaal modelopschrift in de instrumentencombinatie) reflecteren perfect het typische M karakter in de BMW X4 M40i.

Over BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 30 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group om en bij de 2.118 miljoen automobielen en meer dan 123.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2013 op tot ca 7,91 miljard euro, de omzet bedroeg 76,06 miljard euro. Op 31 december 2013 stelde de onderneming wereldwijd 110.351 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be