BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
25 mei 2026

Alle motorrijders welkom op de BMW Motorrad Day 2026 !

+++ Op zondag 14 juni vindt BMW Motorrad Day 2026 plaats aan het iconische Hellend Vlak van Ronquières. Alle motorrijders zijn welkom, ongeacht het merk op de tank, op deze jaarlijkse hoogmis van het rijplezier op twee wielen. Testritten met al onze modellen zijn mogelijk, en de centrale gast is onze gloednieuwe BMW F450 GS. +++

Bornem. De BMW Motorrad Day 2026 biedt een platform voor motorliefhebbers die dezelfde passie delen: vrijheid, avontuur, mooie wegen en puur rijplezier. Ongeacht het merk waarmee ze rijden, kunnen bezoekers deelnemen aan testritten, ervaringen en ontmoetingen in een unieke industriële setting.

Wat te verwachten:

- Testritten met de nieuwste BMW Motorrad-modellen (registratie verplicht op voorhand)
- Begeleid onroad parcours (in samenwerking met RideOut)
- Uitdagend offroad-parcours (in samenwerking met Backtrail)
- Bush mechanics workshop
- Partnerzone
- Animatie voor alle bezoekers
- Gevarieerd aanbod aan foodtrucks
- Unieke BMW Motorrad Day goodies
- En nog meer activiteiten op de dag zelf!

Ronquières biedt industrieel erfgoed, aantrekkelijke routes en een sfeer waarin de liefde voor motoren centraal staat, ongeacht het merk. Grote aandachtstrekker van deze editie wordt natuurlijk de gloednieuwe BMW F 450 GS, ideaal voor jongere of beginnende avonturiers die het GS-gevoel willen ervaren.

Alle praktische informatie vind je hier: https://www.bmw-motorrad.be/nl/experience/events/bmd-2026.html#/section-essais-pendant-le-bmw-motorrad-day

- Datum: zondag 14 juni 2026
- Locatie: Hellend Vlak van Ronquières

- Schrijf je in voor een testrit op voorhand via: https://bmwmotorradday.be/index.php?l=nl

---

De BMW Group

Met haar vier merken – BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad – is de BMW Group 's werelds toonaangevende premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt zij tevens premium financiële diensten aan. Het productienetwerk van de BMW Group omvat meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf beschikt over een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen bedroeg in het boekjaar 2025 € 10,2 miljard bij een omzet van € 133,5 miljard. Per 31 december 2025 had de BMW Group een personeelsbestand van 154.540 medewerkers.

Het economische succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten – van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun levensduur.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup