BMW GROUP

Δελτίου Τύπου
6 Ιουνίου 2024

Η BMW και η Pirelli ανέπτυξαν από κοινού ένα καινοτόμο χειμερινό ελαστικό.

+++ Περισσότερη αυτονομία έως και 50 km. +++ Η BMW και η Pirelli ενώνουν τις δυνάμεις τους για τη δημιουργία ενός καινοτόμου χειμερινού ελαστικού. +++ Προορίζεται ειδικά για την BMW Σειρά 7. +++

Μόναχο. Το BMW Group και η Pirelli συνεργάστηκαν για να παρουσιάσουν τα νέα ελαστικά P Zero Winter 20 ιντσών που προορίζονται για την BMW Σειρά 7 και εστιάζουν στην αύξηση της αυτονομίας, φέροντας την ευρωπαϊκή σήμανση «A class» όσον αφορά την αντίσταση κύλισης. Αυτή η συλλογική προσπάθεια θέτει ένα νέο σημείο αναφοράς ειδικά για τα ελαστικά των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων, προσφέροντας στους οδηγούς μια εξαιρετική εμπειρία οδήγησης με αυξημένη αυτονομία, ασυμβίβαστη άνεση και άριστη απόδοση σε χειμερινές συνθήκες σε διαφορετικές επιφάνειες.

Όλα τα ελαστικά της BMW αναπτύσσονται ειδικά για τα μοντέλα της μάρκας σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας και τεχνολογίας και, ως εκ τούτου, φέρουν την ειδική σήμανση της BMW με το χαρακτηριστικό αστέρι ως επίσημη σφραγίδα έγκρισης. Αυτή η σήμανση διασφαλίζει ότι τα ελαστικά των μοντέλων BMW πληρούν τις αυστηρές απαιτήσεις που έχει θέσει η μάρκα για βέλτιστη απόδοση και ασφάλεια. Αυτό συνάδει με τη στρατηγική Perfect Fit της Pirelli, η οποία στοχεύει στην ανάπτυξη ειδικών ελαστικών για τα αυτοκίνητα στα οποία πρόκειται να τοποθετηθούν.

Σε σύγκριση με τα θερινά, τα χειμερινά ελαστικά επηρεάζουν την αυτονομία του αυτοκινήτου λόγω της υψηλότερης αντίστασης κύλισης η οποία οφείλεται στη σύνθεση της γόμας και τη χάραξη του πέλματος, που έχουν σχεδιαστεί προκειμένου να παρέχουν πρόσφυση σε χιονισμένη και παγωμένη υγρή άσφαλτο. Η αντίσταση κύλισης ενός ελαστικού περιγράφει τη δύναμη που απαιτείται για την κύλιση, η οποία επηρεάζει άμεσα την αυτονομία ενός οχήματος. Το νέο ελαστικό 20 ιντσών που εξελίχθηκε σε συνεργασία με την Pirelli αντισταθμίζει αυτά τα μειονεκτήματα με αποτέλεσμα την αύξηση της αυτονομίας έως και 50 km για την αμιγώς ηλεκτρική BMW i7 σε σύγκριση με ένα τυπικό χειμερινό ελαστικό. Οι τεχνολογικές εξελίξεις στο Pirelli P Zero

Winter 2 βασίζονται σε σημαντικές καινοτομίες, ιδιαίτερα στη χάραξη του πέλματος και τη σύνθεση της γόμας του.

«Αυτή η συνεργασία μεταξύ της BMW και της Pirelli αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό ορόσημο στην τεχνολογία ελαστικών όσον αφορά τις δυνατότητες των χειμερινών ελαστικών στον τομέα της αυτονομίας», δήλωσε ο Dr. Mihiar Ayoubi, Senior Vice President, Development Driving Pleasure στο BMW Group. «Είμαστε υπερήφανοι που συνεργαζόμαστε με την Pirelli για να προσφέρουμε στους πελάτες μας μια εξαιρετική εμπειρία οδήγησης που συνδυάζει το γνωστό υψηλό επίπεδο απόδοσης σε χιονισμένο και βρεγμένο οδόστρωμα με σημαντικό θετικό αντίκτυπο για τα αμιγώς ηλεκτρικά μας οχήματα κατά τη διάρκεια του χειμώνα. Αυτά τα ελαστικά αποτελούν παράδειγμα της δέσμευσής μας να διευρύνουμε τις δυνατότητες των αυτοκινήτων μας από κάθε άποψη».

Το νέο προϊόν που ανέπτυξαν από κοινού το BMW Group και η Pirelli συνάδει με τους στόχους βιωσιμότητας των δύο εταιρειών, καθώς ανανεώσιμα υλικά χρησιμοποιούνται όπου είναι τεχνικά εφικτό, ενώ μειωμένο είναι και το αποτύπωμα εκπομπών CO_2 των εργοστασίων στα οποία κατασκευάζονται τα συγκεκριμένα ελαστικά. Αυτή η συνεργασία αναδεικνύει το κοινό όραμα της BMW και της Pirelli για περιβαλλοντικά υπεύθυνη κινητικότητα και την αφοσίωσή τους να διευρύνουν περαιτέρω τα όρια της τεχνολογίας ελαστικών. Το ελαστικό θα είναι διαθέσιμο για τη Σειρά 7 της BMW από τον Αύγουστο του 2024. Στόχος είναι να επεκταθεί αυτή η νέα τεχνολογία και σε άλλα μελλοντικά μοντέλα της BMW, με πρώτη τη νέα BMW X3 το δεύτερο εξάμηνο του 2024.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023

ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr