BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
17 maart 2022

MINI Belux presenteert opvallende nieuwe Safety Car van Circuit Zolder ter ere van 20 jaar John Cooper Works.

In 2022 viert MINI de 20ste verjaardag van John Cooper Works. Ter gelegenheid van dit jubileum onthult MINI Belux de nieuwe MINI Safety Car van Circuit Zolder: een 306 pk sterke MINI John Cooper Works Clubman in een opvallend design, ontworpen door designer Nathan Haetty.

Exact 20 jaar geleden richtte John Michael 'Mike' Cooper, zoon van Formule-1 autobouwer John Cooper, de sportiefste tak van het Britse merk MINI op: John Cooper Works. Vandaag staat 'JCW' nog steeds gekend voor de meest performante modellen uit het MINI gamma. "Het design is een knipoog naar het rijke verleden van het submerk John Cooper Works", zegt Joachim Sas, General Manager van MINI Belux. "De voorbije 20 jaar is John Cooper Works een begrip geworden voor de fans van de meest sportieve MINI's. Deze verjaardag leek ons het perfecte thema om het tweede jaar van het partnership tussen MINI en Circuit Zolder aan te vatten", aldus Sas.

Het design van de nieuwe MINI Safety Car werd ontworpen door Nathan Haetty, die bekend staat voor zijn opvallende designs. De wrapping legt de nadruk op sportiviteit. "Ook als de wagen stilstaat, straalt hij snelheid uit", vertelt Nathan Haetty. "De kleuren zwart, rood en wit zijn een directe verwijzing naar de kleuren van het JCW-logo. Ik heb ook de striping op de motorkap, een iconisch element van alle JCW-modellen, geherinterpreteerd en ze een meer eigentijdse uitstraling gegeven. Voor mij is het ontwerp een samenvoeging en synthese van enerzijds de rijke geschiedenis van John Cooper Works en anderzijds de kracht van de huidige modellen", aldus Nathan.

Zijn inspiratie haalde hij uit een gesprek met Mike en Charlie Cooper, zoon en kleinzoon van de befaamde John Cooper, die niet mochten ontbreken in dit proces. Sinds 2008 staan de John Cooper Works modellen aan de top van het MINI gamma, nu met vermogens oplopend tot 225 kW (306 pk) en ondersteltechnologie die ontleend is aan de racerij. Charlie Cooper, de kleinzoon van de racelegende, zet als coureur en merkambassadeur de samenwerking tussen zijn familie en MINI voort.

Onder het design van de nieuwe MINI Safety Car schuilt een 306 pk sterke MINI Clubman John Cooper Works met een 2-liter motor, gekoppeld aan een 8-trapsautomaat. Het vermogen wordt verdeeld over de 4 wielen, dankzij de MINI ALL4 vierwielaandrijving kan de wagen onder alle omstandigheden onder controle worden gehouden door de Safety Car bestuurder.

De wagen werd voorgesteld tijdens de eerste, van de in totaal acht, MINI JCW Track Experience's van het seizoen. Sinds 2019 organiseert MINI Belux dit evenement, in samenwerking met Petrolhead, op het Circuit van Zolder. De ideale gelegenheid om de meest sportieve modellen uit het MINI gamma te leren kennen in hun natuurlijke habitat en dat onder professionele begeleiding. Meer informatie en inschrijven voor

de MINI JCW Track Experience kan via https://www.mini.be/nl_BE/home/mini-john-cooper-works-track-experience.html.

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group 's werelds leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook eersteklas financiële en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van de BMW Group omvat 31 productie- en assemblagefabrieken in 15 landen; de onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen voor het fiscale jaar 2020 bedroeg 5.222 miljard euro bij een omzet van 98.990 miljard euro. Op 31 december 2020 had de BMW Group 120.726 mensen in dienst.

De onderneming heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en stelt duurzaamheid en efficiënt grondstoffenbeheer consequent centraal in haar strategische koers, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:
BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be