Presse-Information
23. Oktober 2020

BMW und Kith legen exklusive Edition des neuen BMW M4 Competition Coupé auf.

Der auf 150 Exemplare limitierte BMW M4 Competition x KITH mit einzigartigen Designdetails beim Exterieur und Interieur kann ab dem 23. Oktober vorbestellt werden.

München. Bereits wenige Wochen nach seiner Weltpremiere legt BMW M eine ganz besondere Edition des neuen BMW M4 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 234 g/km*) auf: In Kooperation mit der weltweit angesagten Lifestylemarke Kith aus New York entsteht der auf lediglich 150 Exemplare limitierte BMW M4 Competition x KITH mit einzigartigen Designdetails beim Exterieur und Interieur. Die BMW M GmbH nimmt Strömungen aus einer jungen und einflussreichen Fashion-Szene auf und positioniert sich, wie schon bei der Zusammenarbeit mit dem zeitgenössischen Künstler FUTURA 2000, in einem wachsenden Markt. Für Kith Gründer und BMW Enthusiast Ronnie Fieg schließt sich mit der Kooperation ein besonders emotionaler Kreis. Der BMW M4 Competition x KITH kann ab dem 23. Oktober vorbestellt werden. Parallel bietet Kith in all seinen Stores und online eine 96-teilige Kollektion aus exklusiv designter Bekleidung und Accessoires an.

„Wir haben bei der Weiterentwicklung der Marke BMW auch die aktuellen Trends im Streetstyle im Blick. Ronnie Fieg ist mit seinen Ideen und seinem Label Kith einer der herausragenden Köpfe und Meinungsführer in den Bereichen Mode, Lifestyle und Luxus. Die Kooperation mit ihm und seiner einflussreichen Marke wird für BMW positive Einflüsse auf die Erschließung neuer Zielgruppen haben“, erklärt Jens Thiemer, Senior Vice President Customer and Brand BMW.

Markus Flasch, CEO BMW M GmbH, sagt: „Für die BMW M GmbH ist es nicht das erste Mal, dass wir in einer exklusiven Zusammenarbeit eine limitierte Edition eines unserer Fahrzeuge auflegen. Die Kooperation mit Ronnie Fieg und Kith ist für die BMW M GmbH eine tolle Gelegenheit, eine Brücke vom BMW M3 der ersten Generation zu unserem neuen BMW M4 Competition Coupé aus der sechsten Generation dieser ikonischen Baureihe zu schlagen. Damit sprechen wir zugleich eine spannende neue Zielgruppe an. Die Streetwear-Szene wandelt sich von einem kulturellen Phänomen hin zu einer globalen Lebenseinstellung und kreiert in vielen Bereichen eine ganz eigene, neue Exklusivität.“

* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite wurden auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Daten, die (auch) auf den CO2-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

„Alles, woran wir bei Kith arbeiten, muss einen authentischen Ursprung haben“, erklärt Kith-Gründer Ronnie Fieg. „Zu meinen schönsten Kindheitserinnerungen zählen die Besuche bei meinem Großvater und das Umherfahren in seinen BMWs in den 1980er Jahren. Ich weiß noch, dass er einen E21 320i hatte und dass sein kostbarstes Stück ein E30 M3 war. Diese Momente in meinem Leben haben meine Leidenschaft für BMW regelrecht geprägt, so dass sich durch die Kooperation im Rahmen dieses Projekts ein Kreis geschlossen hat.“

Seit kurzem besitzt Ronnie Fieg, der sich einst einen Namen machte, indem er Prominente mit den aktuellsten Sneaker-Styles versorgte und 2011 sein eigenes Label Kith gründete, selbst einen der legendären BMW E30 M3. Diesem aufwendig aufbereiteten BMW M3 der ersten Generation hat die BMW M GmbH für die offizielle Vorstellung der Kooperation am 23. Oktober im Kith Pop-Up Store in Brooklyn ein Unikat aus der inzwischen sechsten Generation des High-Performance-Fahrzeugs zur Seite gestellt: Die BMW M4 Design Study by KITH ist wie der BMW E30 M3 in dessen damaliger Originalfarbe Zinnoberrot lackiert. Dieser Farbton ist mittlerweile im regulären BMW Programm nicht mehr erhältlich, wurde aber für die Verbindung zwischen den beiden Fahrzeugen exklusiv für die BMW M4 Design Study by KITH ausgewählt. Zudem trägt das Fahrzeug anstelle des M4 Competition Logos an der Heckklappe im gleichen Stil ein schwarzes Kith Logo mit den BMW M Streifen, das sich in einer beleuchteten Version auch unterhalb der Kopfstütze an den M Carbon Schalensitzen wiederfindet. Im schwarzen Leder an den Kopfstützen und auf der Mittelkonsole sind Kith Schriftzüge eingeprägt.

Das für das Einzelstück ausgesuchte Leder mit den eingeprägten Schriftzügen wurde auch für die neuen Sitzbezüge in Fiegs BMW E30 M3 verwendet. An Fiegs Fahrzeug trägt das Kith Logo mit den BMW M Streifen silberne Buchstaben, die Fronthaube, die Heckklappe und das Lenkrad ziert eine spezielle Version des damaligen BMW Logos, bei dem die Buchstaben BMW durch Kith ersetzt wurden.

Neue miteinander verschmolzene Logos sind ein Markenzeichen der zahlreichen Kith Partnerschaften mit anderen weltweit bekannten Unternehmen. Auch BMW hat nun zum ersten Mal überhaupt sein Markenemblem für einen Kooperationspartner verändert. Für die 150 Exemplare des BMW M4 Competition x KITH entstand ein gemeinsames Logo: Um das bekannte BMW Emblem herum wurde ein weiterer Ring in den BMW M Farben Hellblau, Dunkelblau und Rot gelegt. Darauf sind in heller

Schrift Einzelheiten zu Kith und der aktuellen Kooperation zu finden. Am Heck trägt der BMW M4 Competition x KITH das schwarze Kith Logo mit den BMW M Streifen. Für die Editions-Modelle stehen ausschließlich die matten Lackierungen Frozen Black, Frozen Dark Silver und Frozen Brillant White zur Auswahl – eine Hommage an die drei seinerzeit besonders beliebten Farben des BMW E30 M3.

Ein echtes Highlight der Editions-Modelle ist das Kith Carbon-Dach. Bei dieser optionalen Sonderausstattung sind der Kith Schriftzug in grauen Buchstaben und die BMW M Streifen in die Dachfläche eingewebt. Serienmäßig ist die M Compound Bremsanlage mit roten Bremssätteln, die mit einem M Logo versehenen sind. Diese sind durch die Doppelspeichen der M Schmiederäder 826M Bicolor / Jetblack uni in 19 Zoll an der Vorderachse und 20 Zoll an der Hinterachse gut zu sehen.

Im Innenraum des BMW M4 Competition x KITH fallen die dreifarbigen M Carbon Schalensitze ins Auge. Zusätzlich zum Vollleder Merino in Schwarz setzen Details in den BMW M Farben Hellblau und Rot markante Akzente. Wie in Fiegs BMW E30 M3 sind Kith Schriftzüge in das schwarze Leder eingeprägt, das im BMW M4 Competition x KITH an den Kopfstützen vorne und hinten sowie auf der Mittelarmlehne zum Einsatz kommt. In der Mittelkonsole ist eine exklusive Plakette mit Kith Logo und BMW M Streifen platziert. Das beleuchtete M Badge unterhalb der vorderen Kopfstützen trägt ebenfalls den Kith Schriftzug.

Die Technik übernimmt das Editions-Modell vom BMW M4 Competition Coupé. Dessen neues Reihensechszylinder-Triebwerk mit der für Motoren der BMW M GmbH typischen Hochdrehzahl-Charakteristik leistet in der aktuellsten Ausführung der M TwinPower Turbo Technologie 375 kW (510 PS), das maximale Drehmoment liegt bei 650 Nm. Serienmäßig ist das 8-Gang M Steptronic Getriebe mit Drivelogic. Der Sprint von 0 auf 100 km/h dauert lediglich 3,9 Sekunden, in 12,5 Sekunden sind 200 km/h erreicht. Neben dem klassischen Heckantrieb wird der BMW M4 Competition x KITH auf Wunsch wie das BMW M4 Competition Coupé ebenfalls mit dem Allradantrieb M xDrive erhältlich sein.

Zusätzlich zur Serienausstattung des BMW M4 Competition Coupé und den spezifischen Umfängen der Kith Kooperation ist das Editions-Modell mit einigen weiteren Sonderausstattungen standardmäßig ausgerüstet. Dazu zählen neben der M Compound Bremsanlage, den M Schmiederädern und den M Carbon

Presse-Information

Datum 23. Oktober 2020

Thema BMW und Kith legen exklusive Edition des neuen BMW M4 Competition Coupé auf.

Seite 4

Schalensitzen das M Carbon Exterieurpaket, das BMW Laserlicht und die BMW Individual Leuchten Shadow Line. Im Innenraum kommen die Interieurleisten Carbon Fibre und die Galvanikapplikation für Bedienelemente zum Einsatz. Die Auslieferung des limitierten BMW M4 Competition x KITH Edition erfolgt ab Sommer 2021.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Martin Schleypen, Leiter Produktkommunikation BMW M, Pressesprecher BMW M
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.520.000 Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO_2-Emissionen werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO_2-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter https://www.dat.de/co2/ unentgeltlich erhältlich ist.