BMW
GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1802
6 mai 2014

Nouveaux records pour BMW Group au 1er trimestre 2014

Hausse du chiffre d'affaires du Groupe à 18,24 milliards d'euros au premier trimestre

Augmentation du bénéfice avant résultats financiers à 2,09 milliards et du résultat avant impôts à 2,17 milliards

Hausse de 11,4% du bénéfice net à 1,46 milliard

BMW Group réitère ses objectifs pour l'année 2014

Munich. Au cours du premier trimestre 2014, BMW Group a enregistré une hausse de ses ventes, de son chiffre d'affaires et de son bénéfice par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'entreprise a ainsi réussi à maintenir sa position de premier constructeur Premium au monde.

Le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 3,9% pour atteindre 18,235 milliards d'euros (2013: 17,546 milliards) grâce à un niveau de ventes très solides. Malgré une hausse des investissements dans les nouvelles technologies, une concurrence accrue et des coûts de personnels plus élevés, le résultat EBIT du Groupe a progressé de 2,6% à 2,09 milliards (2013: 2,038 milliards). Le résultat avant impôts (EBT) a grimpé de 8,1% à 2,166 milliards (2013: 2,003 milliards), soit une rentabilité avant impôts de 11,9%. Le bénéfice net consolidé s'est inscrit en hausse de 11,4% à 1,462 milliard (2013: 1,312 milliard).

Le nombre total d'unités des marques BMW, MINI et Rolls-Royce livrées aux clients à travers le monde a progressé de 8,7%, atteignant un niveau record pour un premier trimestre de 487 024 unités (2013: 448 200).

« BMW Group a fait un très bon début d'année avec un premier trimestre record en termes de volume des ventes et de résultat avant impôts. Avec une marge opérationnelle de 9,5% enregistrée par le segment automobile, nous maintenons notre position dans le haut de la fourchette fixée entre 8 et 10% » a déclaré Norbert Reithofer, Président du Directoire de BMW AG, ce mardi à Munich.

Segment automobile: le résultat avant impôt atteint 1.64 milliard Segment automobile: le résultat avant impôt atteint 1.64 milliard d'euros

Durant le premier trimestre, la forte demande a eu un impact positif sur le chiffre d'affaires et les bénéfices du segment automobile. Le chiffre d'affaires du premier

trimestre s'est inscrit en hausse de 4,1% pour atteindre 16,559 milliards d'euros (2013: 15,907 milliards). Malgré les facteurs mentionnés précédemment - l'augmentation des investissements dans les nouvelles technologies, la concurrence accrue et les coûts de personnels plus élevés -, le résultat EBIT a réussi à se maintenir exactement au même niveau que l'année précédente (1,580 milliard), soit une marge opérationnelle (EBIT) de 9,5%. Le résultat avant impôt du segment automobile a progressé de 8,4% pour atteindre 1,643 milliard (2013: 1,516 milliard), soit une rentabilité sur chiffre d'affaires de 9,9%.

De janvier à mars 2014, la marque **BMW** est restée en tête du secteur Premium et a, pour la première fois de son histoire, vendu plus de 400 000 véhicules au cours d'un premier trimestre. Les ventes mondiales ont augmenté de 12,3% à 428 259 unités (2013: 381 404 unités). Les BMW Séries 3, 5 et 6 ainsi que la X5 ont toutes confirmé leur position de leaders dans leurs secteurs respectifs.

La demande pour la BMW i3 a continué à être élevée. Au premier trimestre 2014, 2022 véhicules électriques ont été vendus dans le monde, et ces chiffres devraient continuer à augmenter au cours des prochains mois avec une production en hausse. Après le lancement initial de la BMW i3 en Europe, le véhicule a été introduit en avril aux États-Unis, qui promet de devenir le plus grand marché mondial pour la BMW i3.

Conformément aux attentes, les ventes de **MINI** au premier trimestre ont baissé pour atteindre 57 868 unités (2013: 66 154; -12,5%), en raison du changement du modèle de base de la marque - la nouvelle MINI Hatch – dont les livraisons ont démarré en mars.

Rolls-Royce est restée chef de file dans le segment de marché ultra-luxe. Après avoir réalisé un nouveau record de ventes pour la quatrième année consécutive, la croissance s'est poursuivie au premier trimestre 2014 avec un total de 897 Rolls-Royce vendues dans le monde (2013 : 642 unités ; +39,7%).

Au premier trimestre, BMW Group a enregistré une hausse de ses ventes dans toutes les principales régions du monde.

Malgré une conjoncture économique difficile sur de nombreux marchés, les ventes en Europe ont augmenté de 3,4% au premier trimestre, atteignant 214 210 unités (2013: 207 243).

En Asie, BMW Group a vendu 158 582 automobiles (2013: 130 219) soit un bond de 21,8%. La Chine continentale représentait 108 143 livraisons, en hausse de 25,4 % (2013 : 86 224).

Les ventes sur le premier trimestre dans la région Amériques ont progressé de 3,5 % pour atteindre 99 840 unités (2013 : 96 488 unités) dont 81 248 unités vendues aux Etats-Unis (2013 : 79 117 ; + 2,7%).

Hausse des ventes, du chiffre d'affaires et des résultats pour le segment Motocycles

Les températures douces de cet hiver en Europe - grâce auxquelles la saison du motocyclisme a pu commencer plus tôt - ont été très favorables au segment Motocycles. Au premier trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 8,3% pour atteindre 472 millions d'euros (2013 : 436 millions). L'EBIT est en hausse de 25,5% à 64 millions (2013 : 51 millions) et le résultat avant impôts a atteint 63 millions en progression de 26% (2013: 50 millions). Il s'agit des meilleurs résultats trimestriels historiques enregistrés par le segment Motocycles.

Record également en terme de volume de ventes avec pour la période de janvier à mars avec 28 719 unités vendues, soit une augmentation de 16,1% (2013 : 24 732 unités). Les modèles R nineT, S 1000 R, R 1200 RT et K 1600 GTL Exclusive, présentés l'automne dernier, ont tous été lancés en mars, en tout début de la saison du motocyclisme. Le scooter électrique C évolution sera présent chez les concessionnaires à partir de mai.

L'activité Services Financiers continue sur la voie de la croissance

L'activité Services Financiers a continué à enregistrer de bons résultats au cours du premier trimestre de 2014.

Le chiffre d'affaires de la branche a augmenté de 1,2% à 4,890 milliards d'euros (2013 : 4,830 milliards) tandis que le résultat avant impôts a atteint 460 millions d'euros (2013 : 449 millions) soit une hausse de 2,4%.

Le nombre de nouveaux contrats de financement et de leasing signés entre janvier et mars a progressé à travers le monde de 2,3% à 348 072 contrats (2013: 340 328).

Hausse des effectifs

Au 31 mars 2014, les effectifs de BMW Group étaient en hausse de 4,6% par rapport à l'an dernier. L'entreprise compte un effectif total de 111 378 employés (31 mars 2013 : 106 470). Cette augmentation est due au besoin accru d'embaucher de nouveaux ingénieurs et ouvriers qualifiés pour répondre, d'une part, à la progression constante de la demande et, d'autre part, pour poursuivre les innovations et développer de nouvelles technologies.

Des objectifs confirmés pour l'exercice 2014

En raison de ses solides performances au premier trimestre, BMW Group réitère ses objectifs pour 2014. Malgré un environnement économique international difficile, le Groupe prévoit un nouveau record du volume des ventes (2013 :1 963 798 unités) ainsi que du résultat avant impôts (2013 : 7,913 milliards d'euros).

« Nous sommes en bonne voie pour arriver à une nouvelle hausse des ventes sur l'année en cours, qui nous permettra d'atteindre un nouveau record et de dépasser le palier des deux millions de véhicules », a confirmé Norbert Reithofer.

Cette hausse prévue des ventes devrait se traduire par une augmentation du résultat avant impôts du Groupe. « Nous prévoyons un nouveau résultat avant impôts record, qui devrait être significativement plus élevé que celui de l'an dernier » a expliqué Norbert Reithofer. La vitesse de la hausse des profits dépendra cependant du coût élevé des investissements pour les nouvelles technologies, de la concurrence accrue et de l'augmentation du coût du personnel.

Le chiffre d'affaires du segment automobile devrait augmenter sensiblement en 2014 en raison d'une forte demande prévue pour les véhicules des marques BMW, MINI et Rolls-Royce. Cette progression pourrait cependant être quelque peu limitée par des facteurs liés aux variations du taux de change. Le Groupe garde pour le segment automobile un objectif de marge opérationnelle située dans une fourchette de 8 à 10% (2013 : 9,4%). BMW Group continuera en même temps à investir des sommes importantes dans les nouvelles technologies afin de confirmer sa position de leader dans l'innovation et le secteur Premium.

Le Groupe devrait également bénéficier du lancement de 16 nouveaux modèles ou révisions de modèles prévu dans le cours de l'année, avec le lancement de la Série 4 Gran Coupé et de la voiture de sport hybride BMW i8 en juin, ou encore le lancement de la BMW X4 en juillet. La BMW Série 2 Active Tourer sera lancée au cours du dernier trimestre.

Le chiffre d'affaires du segment Motocycles devrait continuer à afficher de solides performances sur l'ensemble de l'année. Malgré un environnement économique international difficile sur le marché des motocycles, le Groupe prévoit une légère hausse des ventes par rapport à l'année précédente (2013 :115 215 unités).

L'activité Services Financiers devrait également rester sur la voie de la croissance. En raison de placements connexes, le taux de rentabilité des capitaux devrait enregistrer une légère baisse par rapport à l'exercice précédent (2013 : 20,2%) mais devrait dépasser le minimum requis de 18%.

Les prévisions du Groupe pour l'année en cours sont basées sur l'hypothèse d'un climat politique et économique stable en 2014.

		1er trimestre 2014	1er trimestre 2013*	Variation en %
Sales volume				
Automotive	units	**487,024**	**448,200**	**8.7**
Thereof:				
BMW	units	428,259	381,404	12.3
MINI	units	57,868	66,154	-12.5
Rolls-Royce	units	897	642	39.7
Motorcycles	units	**28,719**	**24,732**	**16.1**
Workforce[1]		**111,378**	**106,470**	**4.6**
Operating cash flow Automotive segment	€ million	**2,132**	**1,971**	**8.2**
Revenues	€ million	**18,235**	**17,546**	**3.9**
Thereof:				
Automotive	€ million	16,559	15,907	4.1
Motorcycles	€ million	472	436	8.3
Financial Services	€ million	4,890	4,830	1.2
Other Entities	€ million	2	1	-
Eliminations	€ million	-3,688	-3,628	-1.7
Profit before financial result (EBIT)	€ million	**2,090**	**2,038**	**2.6**
Thereof:				
Automotive	€ million	1,580	1,580	-
Motorcycles	€ million	64	51	25.5
Financial Services	€ million	465	450	3.3
Other Entities	€ million	10	17	-41.2
Eliminations	€ million	-29	-60	51.7
Profit before tax	€ million	**2,166**	**2,003**	**8.1**
Thereof:				
Automotive	€ million	1,643	1,516	8.4
Motorcycles	€ million	63	50	26.0
Financial Services	€ million	460	449	2.4
Other Entities	€ million	57	67	-14.9
Eliminations	€ million	-57	-79	27.8
Income taxes	€ million	**-704**	**-691**	**-1.9**
Net profit	€ million	**1,462**	**1,312**	**11.4**
Earnings per share[2]	€	**2.22/2.22**	**1.99/1.99**	**11.6**

* Prior year's figures partially adjusted due to application of IFRS 10, IFRS 11 and IFRS 12.

[1] Figures exclude dormant employment contracts, employees in the work and non-work phases of pre-retirement part-time working arrangements and low-wage earners

[2] Earnings per share of common stock/preferred stock

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathias Schmidt, Business, Finance and
Sustainability Communications
Tel. : + 49 89 382-24118
mathias.m.schmidt@bmw.de

Nikolai Glies, Head of Business, Finance
and Sustainability Communications
Tel. : +49 89 382-24544
Nikolai.Glies@bmwgroup.com

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33.6.86.18.23.33
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.6.77.02.48.74
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles Premium BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde. De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.