BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
29 februarie 2016

BMW i3 – portofoliu de servicii dedicate pentru condus electric fără restricții

BMW i România lansează un portofoliu de servicii care susține experiența de condus electric: instalare de stații de încărcare, ofertă personalizată de automobil la schimb pentru deplasări în concedii, program unic de finanțare.

București. BMW i România vine cu un pachet de servicii care să susțină experiența de condus a unui automobil electric: soluții și servicii de instalare pentru stațiile de încărcare, automobil la schimb pentru drumurile lungi și un pachet flexibil și accesibil de finanțare, fără precedent pentru acest segment în România. Bazându-se pe aceste servicii, alături de calitățile produsului, BMW i3 devine o soluție foarte interesantă și competitivă în segmentul automobilelor de oraș.

BMW i România construiește pe experiența internațională 360° ELECTRIC, pachetul de servicii dedicat automobilelor electrice și plug-in. Este vorba de un portofoliu de soluții menit să facă experiența cotidiană de condus electric mai simplă, și mai accesibilă prin servicii de încărcare, mobilitate extinsă cu automobil la schimb și pachete de finanțare inteligentă.

1. Încărcare. Stații de încărcare BMW i WallBox, soluții de consultanță și asistență

În colaborare cu un partener cu o experiență internațională, BMW i oferă clienților săi din România soluții pentru verificarea rețelei electrice casnice, precum și consultanță și instalare stații de încărcare casnice. Astfel, încărcarea de a acasă se poate face simplu și în siguranță. La începutul fiecărei zile, utilizatorul poate să găsească automobilul cu acumulatorul încărcat și pregătit de drum, cu bateria și interiorul la temperatura optimă.

Clientul poate opta dintr-o gamă foarte variată de opțiuni pentru încărcare. Orice model BMW i3 se poate conecta la **o priză de 220V** obișnuită (12A), cu împământare, care asigură o putere de încărcare de maximum 2,7 kW. Astfel bateria poate fi încărcată integral în aproximativ 10 ore.

BMW i WallBox Pure (814 Euro + TVA, fără costuri de instalare) este cea mai accesibilă stație dedicată încărcării automobilelor electrice și asigură o putere maximă de 3,6 kW pentru a alimenta bateria în aproximativ 8 ore.

BMW i WallBox PRO (1665 Euro + TVA) asigură o puterea maximă 7,4 kW pentru o încărcare în aproximativ 4 ore. Stația este operată printr-un afișaj touchscreen color, cu diagonala de 7 țoli (17,8 cm), care oferă control și monitorizare optimizate ale procesului de încărcare și permite utilizatorilor să-și aleagă setările personale. Ecranul poate arăta cât de mult s-a încărcat acumulatorul, precum și detalii privind ciclurile anterioare de alimentare. Benzile de fibră optică cu LED de pe părțile laterale ale panoului (wallbox) indică statusul actual de încărcare și sunt vizibile de la o distanță considerabilă. Informații privind starea încărcării pot fi obținute și de la distanță cu ajutorului unui smartphone sau al unei tablete prin aplicația BMW i Wallbox Remote (https://itunes.apple.com/gb/app/bmw-i-wallbox-remote/id918690859?mt=8).

BMW i Wallbox Pro oferă o funcție de administrare care poate păstra istoria încărcărilor pentru utilizatori diferiți. Pot fi memorate până la trei profiluri de utilizator, de exemplu în scop contabil sau pentru facturare. De exemplu, utilizarea electricității în scop personal sau de afaceri poate fi înregistrată separat. Detaliile consumului de electricitate pentru un anume cont de utilizator pot fi expediate, la cerere, prin e-mail.

Dacă BMW i Wallbox Pro este integrat cu un sistem smart home, funcționalitatea de încărcare eficientă poate fi extinsă și mai mult pentru reducerea sarcinilor de vârf din sistemul electric de uz casnic și optimizează utilizarea electricității generate la domiciliu. Prin intermediul monitorului touchscreen este posibilă, de exemplu, conectarea panoului (wallbox) la sistemul smart home myGEKKO. Din monitorul panoului se pot controla până la opt funcții smart home, inclusiv activarea iluminatului exterior. De asemenea este posibilă afișarea informațiilor meteo pe monitor, prezentându-se temperaturile, maxima și minima zilei, avertizările de îngheț și previziunile pentru zilele următoare.

2. Mobilitate. Automobil la schimb pentru concedii.
Conform studiilor realizate de BMW, dar și de instituții independente, distanța medie zilnică pe care o parcurge un automobil de oraș este de 45 de km. Cu posibilitatea de a-l încărca în fiecare zi, cu o autonomie maximă de până la 190 km, cu costuri minime

de utilizare și întreținere, dar și cu o experiență unică de condus – BMW i3 este un automobil ideal pentru drumurile zilnice în oraș.

Pentru proprietarii de BMW i3 care au nevoie de un automobil în călătoriile de vacanță, se asigură acum servicii de închiriere automobile la prețuri preferențiale, dar și o ofertă personalizată în funcție de cerințele individuale ale fiecărui client. Costurile variază în funcție de durata închirierii și numărul de zile, cu un preț de început de 55 de Euro pe zi.

3. Finanțare. Flexibilitate în opțiuni.
BMW Financial Services oferă o gamă largă de soluții de finanțare pentru BMW i3. BMW Select, formula cu valoare reziduală de până la 51,6%, asigură o rată lunară cu jumătate mai mică față de un serviciu de finanțare obișnuit. În plus, acest pachet asigură flexibilitate totală la finalul perioadei de finanțare: clientul poate preda mașina pentru a achiziționa una nouă, fără achitarea valorii reziduale; poate prelungi contractul de finanțare eșalonând valoarea reziduală sau poate cumpăra mașina achitând valoarea reziduală.

Avantajele BMW Select pentru clienți:

- Plătesc doar uzura pentru perioada contractuală;
- Valoare reziduală garantată inclusiv pentru opționale;
- Costuri de finanțare transparente;
- Autoturismul beneficiază de garanție și revizii pe perioada contractuală;
- Beneficiul folosirii unui nou autoturism la fiecare 3 ani fără grija valorii de revânzare.

Clienții mai pot opta și pentru soluții clasice de leasing financiar, inclusiv varianta pe un an de zile cu dobândă 0%.

	Dobândă Zero 1 an	Dobândă minimă 3 ani	BMW Select
Preț fără TVA	34.776 EURO*	34.776 EURO*	34.776 EURO*
Avans 20%	6.955 Euro	6.955 Euro	6.955 Euro
Perioadă	12 luni	36 luni	36 luni
Dobândă variabilă Euro	0%	2,99%	4%
Valoare reziduală	1% = 348 Euro	1% = 348 Euro	51,6% = 17.944 Euro
Rata leasing, inclusiv CASCO, fără TVA	2.395 EURO	912 EURO	464 EURO
DAE	1,33%	6,25%	6,21%

(*) Ratele prezentate sunt realizate pentru o configurație de BMW i3 care include garanție extinsă pentru 3 ani de zile (BMW BRI 3 ani), Comfort Package Advanced (volan multifuncțional, oglinzi interioare și exterioare heliomate, suport de pahare, cotieră față, compartiment de depozitare, senzor de ploaie, aer condiționat automat, pilot automat cu funcție de frânare, faruri LED și sistem de navigație Business) și Charging Package (pompă de căldură – încălzirea habitaclului cu consum minim de energie, pregătire pentru încărcare rapidă AC și DC – 80% din baterie în maxim 30 de minute).

4. BMW i3 – costuri totale utilizare

BMW i3, prin construcția inteligentă, deosebit de ușoară, asigură un consum de energie deosebit de mic, ceea ce traduce printr-un cost la 100 km de sub 7 lei. Astfel, costurile de alimentare pentru BMW i3 sunt la aproximativ 33% față de un BMW Seria 1 118d, 30% față de un BMW Seria 3 320d sau 25% comparativ cu un BMW Seria 1 120i. La aceasta se adaugă costuri zero pentru înmatriculare și impozitul anual și rata de asigurare CASCO prin BMW Financial Services redusă cu 0,36 puncte la 3,04%.

Cu frânare regenerativă eficientă și puternică la ridicarea accelerației, BMW i3 poate fi utilizat cu operarea foarte rară a frânelor convenționale. Aceasta, alături de un motor electric simplu, care nu necesită operații de mentenanță, reduce semnificativ costurile de mentenanță și intervalele de revizii.

Toți acești factori fac ca BMW i3 să fie la un nivel comparabil cu BMW 120i în ceea ce privește costurile totale de utilizare (incluzând prețul de achiziție, taxe și impozite, asigurări) pe o perioadă de utilizare calculată de 3 ani de zile și 45000 km. Cu beneficiul costurilor de combustibil mai reduse, avantajatul se înclină suplimentar în favoarea automobilului electric dacă sunt considerate distanțe și perioade de timp mai mari.

În cazul unei posibile implementări a ecotichetului de 4500 Euro pentru automobile electrice, avantajul crește semnificativ și BMW i3 devine unul din cel mai economic și accesibil model al mărcii BMW.

5. Modelul clientului BMW i3

BMW Group a realizat o serie de studii extinse, înregistrând milioane de km, pentru a înțelege modelele de utilizare și provocările clienților reali de automobile electrice.

Berlin în anul 2010 avea o infrastructură limitată de încărcare, foarte asemănătoare cu Bucureștiul, cu numai 33 de stații de încărcare accesibile non-stop. În acea perioadă s-a realizat un studiu bazat pe monitorizarea comparativă a 40 de clienți de automobile electrice MINI E, alături de modele BMW Seria 1 116i și MINI Cooper.

Rezultatele au arăt că utilizatorii au avut același model de utilizare, cu media drumurilor zilnice de aproximativ 40 km. Astfel, clienții se bot bucura fără restricții de mașinile electrice în oraș, dacă au posibilitatea de a încărca automobilul de acasă. Mai mult, 56% dintre aceștia nu au încărcat nici măcar o dată automobilul de la o stație publică.

„Pentru noi acest studiu ne oferă un model clar pentru a înțelege tipologia clientului privat de automobile electrice. Este vorba de cei care locuiesc la casă sau într-un complex rezidențial cu garaj propriu și pot instala ușor o priză sau o stație de încărcare. Considerăm familiile care locuiesc în afara sau la marginea orașului și folosesc două automobile pentru a ajunge la serviciu, putem să ne imaginăm foarte ușor cum una dintre acestea este înlocuită de un BMW i3, fără nici un impediment în utilizarea cotidiană. În același timp, pentru clienții corporate, BMW i3 poate fi foarte atractiv ca pool car, pentru marile companii, sau ca shuttle car. În plus, imaginea de automobil verde devine un factor tot mai important în decizia de cumpărare pentru companii", explică Dana Popescu, brand manager BMW i.

„Întârzierea programelor guvernamentale de susținere a automobilelor ecologice, duce la amânarea deciziei de cumpărare și creează o volatilitate mare a pieței. Nu ne dorim ca programul de ecotichete să deformeze și să creeze o sezonalitate artificială, ci să impulsioneze startul pieței, pentru a da încredere în automobilele electrice. De aceea considerăm necesar unui program strategic pe termen mediu, transparent și clar definit. Avem însă deja primele contracte semnate în acest an pentru BMW i3 și

BMW i8 și așteptăm primele livrări în luna martie. Observăm în acest moment un interes tot mai mare pentru automobilele electrice, cu o creștere semnificativă în ceea ce privește numărul de teste și oferte. Obiectivul nostru este să încheiem anul cu BMW i la 1,5-2% din totalul vânzărilor mărcii", a explicat Dana Popescu.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com