



Persbericht
5 januari 2023

BMW presenteert de BMW i Vision Dee in Las Vegas.

**+++ BMW Mixed Reality Slider: in vijf stappen de virtuele wereld in. +++
Geavanceerd BMW Head-Up-display in NEUE KLASSE vanaf 2025 +++
E-Ink-technologie in kleur maakt tot 32 kleuren mogelijk +++**

München/Las Vegas. De BMW Group deelt haar visie op de toekomstige digitale ervaring, zowel binnen als buiten de auto, op de Consumer Electronics Show (CES) 2023 in Las Vegas. BMW i Vision Dee is de futuristische middelgrote sedan met een nieuwe en ingetogen designtaal. De naam „Dee” staat voor Digital Emotional Experience — en dat is precies het doel: in de toekomst een nog sterkere band creëren tussen mensen en hun auto's. Digitale functies in de toekomst zullen veel verder gaan dan het niveau van spraakbedienings- en rijhulpsystemen dat we vandaag kennen. Het BMW Head-Up-Display strekt zich uit over de volledige breedte van de voorruit en geeft een glimp van de volgende generatie voertuigen. Vanaf 2025 is deze innovatie beschikbaar in de modellen van de NEUE KLASSE. De BMW Group heeft ook het gebruik van kleurveranderingstechnologie verfijnd. Na op de laatste CES de BMW iX Flow Featuring E Ink te hebben onthuld, met de mogelijkheid om van zwart naar wit over te schakelen, kan BMW i Vision Dee nu zijn exterieur in maar liefst 32 kleuren samenstellen.

“Met de BMW i Vision Dee laten we zien wat er mogelijk is wanneer hardware en software samensmelten. Op deze manier kunnen we het volledige potentieel van digitalisering benutten om van de auto een intelligente partner te maken. Dat is de toekomst voor autofabrikanten — en ook voor BMW: de fusie van virtuele ervaring met echt rijplezier”, aldus Oliver Zipse, voorzitter van de raad van bestuur van BMW AG. “Tegelijkertijd is BMW i Vision Dee een nieuwe stap op weg naar de NEUE KLASSE. Met deze visie kijken we ver in de toekomst en onderstrepen we het enorme belang van digitalisering voor onze komende productgeneraties.”

Met zijn intelligente, bijna menselijke capaciteiten begeleidt BMW i Vision Dee bestuurders niet alleen in reële situaties op de weg, maar ook in hun digitale omgeving.

“Een BMW leeft van zijn ongeëvenaarde digitale prestaties. BMW i Vision Dee gaat over een perfecte integratie van virtuele en fysieke ervaringen”, aldus Frank Weber, lid van de Raad van Bestuur van BMW AG en verantwoordelijk voor Ontwikkeling. “Wie uitblinkt in het integreren van de dagelijkse digitale wereld van de klant op alle niveaus in het voertuig, zal erin slagen de toekomst van autobouw onder de knie te krijgen.”

BMW Mixed Reality Slider: in vijf stappen de virtuele wereld in

De BMW Mixed Reality Slider vormt in combinatie met het geavanceerde Head-Up Display het digitale hoogtepunt en de centrale bediening van BMW



i Vision Dee. Met behulp van slimme sensoren op het instrumentenpaneel kunnen bestuurders zelf bepalen hoeveel digitale inhoud ze willen zien op het geavanceerde Head-Up Display. De selectie in vijf stappen varieert van analoge informatie over rijinformatie, over de inhoud van het communicatiesysteem, tot projectie met augmented reality en toegang tot virtuele werelden. Tegelijkertijd kunnen dimbare ramen ook worden gebruikt om de werkelijkheid geleidelijk te vervagen. Mixed reality kan in BMW i Vision Dee op een meeslepende manier worden ervaren waarbij verschillende zintuigen worden aangesproken zonder dat er extra hulpmiddelen nodig zijn, waardoor een nieuwe dimensie van rijplezier voor de gebruiker wordt gecreëerd.

Geavanceerd BMW Head-Up Display: in NEUE KLASSE vanaf 2025

De BMW Group staat in de automobielsector bekend als een pionier op het gebied van het Head-Up-Display en heeft deze technologie de afgelopen twee decennia systematisch verfijnd. In BMW i Vision Dee maakt projectie over de volledige breedte van de voorruit het mogelijk om informatie op een zo groot mogelijk oppervlak weer te geven — dat pas als display herkenbaar wordt zodra het is geactiveerd. Op deze manier demonstreert de BMW Group het enorme potentieel van projectietechnologie en visualiseert BMW i Vision Dee hoe een geavanceerd Head-Up Display ook in de toekomst kan worden gebruikt voor het display- en bedieningsconcept. De standaardversie van het BMW Head-Up-display, die zich uitstrekt over de volledige breedte van de voorruit, zal vanaf 2025 worden gebruikt in de modellen van de NEUE KLASSE.

Welkomstscenario met stem- en fygital-pictogrammen

De digitale ervaring begint al buiten de auto, met een gepersonaliseerd welkomstscenario dat grafische elementen, licht- en geluidseffecten combineert. Natuurlijke taal is de eenvoudigste, meest intuïtieve vorm van interactie, die een perfect begrip tussen mensen en hun voertuigen mogelijk maakt. De koplampen en het gesloten nierrooster van BMW vormen ook een gemeenschappelijk phygitaal (samensmelting van fysiek en digitaal) icoon op een uniform oppervlak, waardoor het voertuig verschillende gezichtsuitdrukkingen kan produceren. Dit betekent dat BMW i Vision Dee met mensen kan praten en tegelijkertijd stemmingen zoals vreugde, verbazing of goedkeuring visueel kan uitdrukken. BMW i Vision Dee kan ook een afbeelding van de avatar van de bestuurder op het zijraam projecteren om het welkomstscenario verder te personaliseren.

Wereldpremière voor E Ink-technologie in kleur

Na het spectaculaire debuut van de BMW iX Flow Featuring E Ink op CES 2022, onthult de BMW Group nu een kleurenversie van de E Ink-technologie in BMW i Vision Dee die voor het eerst wereldwijd als buitenhuid van de auto zal worden gebruikt.

BMW i Vision Dee wisselt niet alleen af tussen zwart en wit, maar heeft nu een veelkleurig, volledig variabel en individueel configureerbaar exterieur. Een ePaper-film van de samenwerkingspartner van de BMW Group, E Ink, is op



de carrosserie aangebracht om dit magische kleurendisplay te creëren. Er kunnen maximaal 32 kleuren worden weergegeven.

Het carrosserieoppervlak van de BMW i Vision Dee is verdeeld in 240 E Ink-segmenten, die elk afzonderlijk worden bestuurd. Hierdoor kan binnen enkele seconden een bijna oneindige verscheidenheid aan patronen worden gegenereerd en gevarieerd. Het lasersnijproces dat werd gebruikt om de films te trimmen en het elektronische besturingsontwerp zijn ontwikkeld in samenwerking met E Ink. De aanpassing van deze technologie voor gebogen oppervlakken en de programmering van de animaties werden ontwikkeld door de eigen ingenieurs van BMW Group, waardoor een vorm van maatwerk mogelijk werd gemaakt die uniek is in de automobielsector wereldwijd.

Reductief ontwerp — van binnen en van buiten

Het ontwerp van BMW i Vision Dee is bewust beperkt om de aandacht te vestigen op de digitale ervaring en het DNA van het merk BMW. Het exterieur wordt bepaald door het klassieke sedanontwerp met drie boxen dat de kern vormt van het merk BMW. Traditionele designelementen, zoals de niergrille van BMW, dubbele ronde koplampen en de Hofmeister-knik, zijn opnieuw ontworpen, waarbij fygitale pictogrammen analoge elementen vervangen. Dit geeft BMW i Vision Dee een eigen digitale, maar menselijke uitstraling.

Binnenin gaat digitalisering hand in hand met een beperkt gebruik van materialen, bedieningselementen en beeldschermen om ervoor te zorgen dat niets afleidt van de digitale ervaring en het nieuwe gevoel van meer rijplezier. Het onconventionele ontwerp van het stuur, met zijn centrale verticale spaak, creëert contactpunten die tot leven komen wanneer ze worden benaderd of aangeraakt en die kunnen worden bediend door de duim te bewegen. Deze fysieke contactpunten regelen de selectie van de inhoud die op de voorruit wordt geprojecteerd en ondersteunen zo, samen met het Head-Up Display, het principe van “handen aan het stuur, ogen op de weg”.

“Met BMW i Vision Dee laten we zien hoe de auto naadloos kan worden geïntegreerd in uw digitale leven en een betrouwbare partner kan worden. Het voertuig zelf wordt uw portaal naar de digitale wereld — waarbij de bestuurder altijd de touwtjes in handen heeft”, aldus Adrian van Hooydonk, hoofd van BMW Group Design. “Technologie die op de juiste manier wordt geïmplementeerd, zorgt voor waardevolle ervaringen, maakt je een betere chauffeur en brengt mensen en machines gewoon dichterbij elkaar.”

Nog een mijlpaal op weg naar de NEUE KLASSE

De toekomst van de BMW Group is elektrisch, circulair en digitaal. BMW i Vision Dee vertegenwoordigt het digitale aspect van dit trio en zal een nieuwe mijlpaal zijn op weg naar de volgende generatie voertuigen, de NEUE KLASSE. De BMW Group zal in de loop van 2023 meer inzichten en een glimp geven van het revolutionaire voertuigconcept van de NEUE KLASSE.

BMW Group Belux

Corporate Communications



De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group 's werelds leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook eersteklas financiële en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van de BMW Group omvat 31 productie- en assemblagefabrieken in 15 landen; de onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen voor het fiscale jaar 2021 bedroeg 16,1 miljard euro bij een omzet van 111,2 miljard euro. Op 31 december 2021 had de BMW Group 118 909 mensen in dienst.

De onderneming heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en stelt duurzaamheid en efficiënt grondstoffenbeheer consequent centraal in haar strategische koers, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Perscontact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be