BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Informazione stampa
13 Ottobre 2026

L'«Auto svizzera dell'anno 2026» convince anche sul mercato: la BMW iX3 è il veicolo elettrico di maggior successo di BMW Group Switzerland.

+++ BMW iX3: il modello più immatricolato di BMW Group nel terzo trimestre +++ BMW Group al 2° posto nel mercato complessivo e principale fornitore premium +++ Un veicolo BMW Group su quattro è completamente elettrico +++ BMW al 3° posto tra i fornitori di BEV +++

Dielsdorf. Nei primi nove mesi del 2026, la BMW iX3 lancia un segnale forte: dal lancio sul mercato in marzo, l'«Auto svizzera dell'anno 2026», con 1'242 nuove immatricolazioni, si è portata al vertice dei modelli completamente elettrici di BMW Group. In un mercato complessivo cresciuto del 2,7 per cento a 173'537 nuove immatricolazioni, BMW Group Switzerland si posiziona al 2° posto con 16'414 veicoli (−12,9 per cento) e resta il principale fornitore del segmento premium svizzero. Il marchio BMW raggiunge 13'926 unità e una quota di mercato dell'8,0 per cento, mentre il marchio MINI totalizza 2'488 nuove immatricolazioni con una quota di mercato dell'1,4 per cento. Complessivamente, BMW Group detiene una quota di mercato del 9,4 per cento.

BMW iX3: da «Auto svizzera dell'anno» a modello di successo

Nel gennaio 2026, la BMW iX3 è stata eletta «Auto svizzera dell'anno 2026» dalla giuria di esperti. Pochi mesi dopo il lancio sul mercato, la clientela conferma questo giudizio: con 1'242 nuove immatricolazioni, la BMW iX3 è già il veicolo elettrico di maggior successo di BMW Group in Svizzera, davanti alla BMW iX1 con 1'131 unità. Nel terzo trimestre, con 684 unità, la BMW iX3 è stata addirittura il modello più immatricolato di BMW Group in assoluto, davanti alla BMW X1 (575) e alla BMW X3 (497).

Società
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
di BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
CH-8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Sito web
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

IDI
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Questo testo è stato creato con l'aiuto dell'intelligenza artificiale.

BMW: forte crescita dei veicoli elettrici

Per quanto riguarda i veicoli esclusivamente elettrici, nei primi nove mesi il marchio BMW cresce del 22,1 per cento, raggiungendo 3'213 unità e posizionandosi così al 3° posto tra tutti i fornitori di BEV nel mercato complessivo svizzero. Nel complesso, il marchio registra 13'926 nuove immatricolazioni, pari a una variazione del −12,1 per cento, con una quota di mercato dell'8,0 per cento (−1,4 punti percentuali).

Il modello singolo di maggior successo è la BMW X1 con 2'338 unità, seguita dalla BMW X3 con 2'029 unità.

MINI: più di un veicolo su tre è completamente elettrico

Nei primi nove mesi, il marchio MINI registra un calo del 17,3 per cento, attestandosi a 2'488 nuove immatricolazioni e raggiungendo una quota di mercato dell'1,4 per cento (−0,3 punti percentuali). Questo risultato va letto alla luce di un periodo di confronto eccezionalmente forte. L'orientamento del marchio verso la mobilità completamente elettrica resta invariabilmente marcato: con una quota del 36,2 per cento, più di un veicolo MINI di nuova immatricolazione su tre è completamente elettrico.

BMW Group supera il mercato nei veicoli elettrificati

BMW Group Switzerland sottolinea il proprio ruolo pionieristico nella mobilità elettrificata: il 42,2 per cento di tutti i veicoli BMW Group di nuova immatricolazione è dotato di una propulsione elettrificata (BEV o PHEV), una quota nettamente superiore al 38,5 per cento del mercato complessivo svizzero. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, la quota elettrificata del proprio portafoglio è aumentata di 6,0 punti percentuali. Particolarmente forte è la crescita nel comparto completamente elettrico: la quota BEV del portafoglio è salita di 6,2 punti percentuali, raggiungendo il 25,1 per cento. Ciò significa che un veicolo BMW Group di nuova immatricolazione su quattro è esclusivamente elettrico.

Mentre i volumi dei marchi hanno registrato cali a doppia cifra, le nuove immatricolazioni di BEV e PHEV di BMW Group sono aumentate dell'1,6 per cento, raggiungendo 6'915 unità; per i veicoli esclusivamente elettrici, l'incremento è del 16,0 per cento (4'113 unità). La quota di mercato di BMW Group nel segmento BEV e PHEV è del 10,4 per cento. Un veicolo di nuova immatricolazione su dieci con propulsione elettrificata è quindi una BMW o una MINI.

BMW Motorrad: 3° posto nel mercato motociclistico e famiglia di motociclette più venduta in Svizzera

Nei primi nove mesi del 2026, BMW Motorrad occupa il 3° posto tra i marchi motociclistici sul mercato svizzero. In un mercato motociclistico cresciuto dello 0,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, BMW Motorrad registra 2'616 nuove immatricolazioni, pari a un calo del 6,8 per cento (mercato delle due ruote, scooter inclusi: 2'782 unità, −6,7 per cento). Con una quota di mercato del 10,1 per cento, una motocicletta di nuova immatricolazione su dieci (scooter esclusi) in Svizzera è una BMW Motorrad.

Ancora una volta, la famiglia BMW R 1300 GS si distingue per il suo particolare successo: con un totale di 800 unità, la BMW R 1300 GS e la BMW R 1300 GS Adventure costituiscono la famiglia di modelli più venduta in Svizzera. Anche la BMW F 900 R ha registrato una crescita significativa: con un aumento dell'87,5 per cento, le nuove immatricolazioni sono quasi raddoppiate, raggiungendo 255 unità.

Prospettive: la BMW i3 arriverà ancora quest'anno

Dopo la BMW iX3, BMW Group Switzerland introdurrà sul mercato svizzero ancora quest'anno il secondo modello della Neue Klasse: la nuova BMW i3. La berlina completamente elettrica offre, nella versione BMW i3 50 xDrive, un'autonomia fino a 912 chilometri (WLTP) ed è disponibile in Svizzera a partire da CHF 73'300; la variante 40 xDrive, con un'autonomia fino a 710 km, è proposta a partire da CHF 67'100.–.

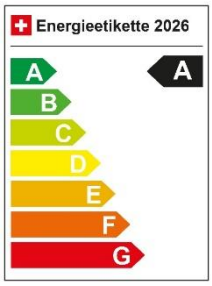
BMW Group Switzerland consolida così ulteriormente la propria posizione nella mobilità elettrica del segmento premium.

BMW Group Switzerland: vendite da gennaio a settembre 2026 in sintesi, con confronto rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

	Gen.–set. 2026	Gen.–set. 2025	Confronto con l'anno precedente %
Automobili BMW Group	16'414	18'851	−12,9 %
BMW Group elettrificato*	6'915	6'808	+1,6 %
BMW	13'926	15'841	−12,1 %
BMW elettrificato*	6'015	5'893	+2,1 %
BMW BEV	3'213	2'631	+22,1 %
BMW PHEV	2'802	3'262	−14,1 %
MINI	2'488	3'010	−17,3 %
MINI BEV	900	915	−1,6 %
BMW Motorrad	2'782	2'982	−6,7 %

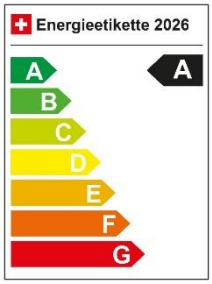
*BEV e PHEV

Dati relativi a consumi ed emissioni



BMW i3 50 xDrive

Consumo di energia elettrica combinato: 18,0–13,4 kWh/100 km (WLTP)
Emissioni di CO_2 combinate: 0 g/km (WLTP)
Classe di efficienza energetica: A
Autonomia elettrica: 729–912 km (WLTP)



BMW i3 40 xDrive

Consumo di energia elettrica combinato: 17,9–14,3 kWh/100 km (WLTP)
Emissioni di CO_2 combinate: 0 g/km (WLTP)
Classe di efficienza energetica: A
Autonomia elettrica: 566–710 km (WLTP)

Presse-Information

Data 13. ottobre 2026

Tema **L'«Auto svizzera dell'anno 2026» convince anche sul mercato: la BMW iX3 è il veicolo elettrico di maggior successo di BMW Group Switzerland.**

Per eventuali domande, rivolgersi a:

Comunicazione aziendale e affari governativi,

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Comunicazione aziendale
E-mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Direttore Comunicazione aziendale e affari governativi
E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, BMW Group è il principale costruttore mondiale di automobili e motociclette premium e fornitore di servizi finanziari premium. La rete produttiva di BMW Group comprende oltre 30 siti di produzione in tutto il mondo; l'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 Paesi.

Nel 2025, BMW Group ha registrato vendite mondiali pari a 2,46 milioni di automobili e oltre 202.500 motociclette. Nell'esercizio 2025, l'utile ante imposte è stato di 10,2 miliardi di euro, mentre il fatturato ha raggiunto 133,5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2025, l'azienda impiegava 154.540 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre, una visione a lungo termine e un agire responsabile costituiscono la base del successo economico di BMW Group. La sostenibilità è una componente importante della strategia aziendale di BMW Group, dalla catena di fornitura alla produzione, fino al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup