

Der neue BMW M5: Schon bald auf der Strasse, schon jetzt ein Star.

High-Performance-Limousine mit exklusivem Auftritt als Cover Car in der Limited Collector's Edition des Racing Games Forza Motorsport 4 für Xbox 360 – Startsignal für den „BMW M5 Forza Cup“ – Sieger gewinnt einen BMW M5.

Sein athletisch-elegantes Design, sein V8-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie und 412 kW/560 PS, sein Siebengang M Doppelkupplungsgetriebe Drivelogic, sein Aktives M Differenzial – es gibt viele Gründe, dem Start des neuen BMW M5 entgegenzufiebern. Und es gibt eine ideale Möglichkeit dazu: mit der Racing-Simulation Forza Motorsport 4 für die Spielekonsole Xbox 360. Noch vor dem offiziellen Start auf der Strasse können ambitionierte Gamer die High-Performance-Limousine auf ihrem Bildschirm über die spektakulärsten Rennstrecken der Welt pilotieren. In der Limited Collector's Edition der jüngsten Ausgabe von Forza Motorsport übernimmt der neue BMW M5 darüber hinaus nicht nur die Rolle des Hero Car, sondern dient zugleich auch als Bildmotiv für das Spielecover. Zeitgleich mit dem Erscheinungstag des Games (14. Oktober 2011) beginnt die Registrierung für den „BMW M5 Forza Cup“. Höhepunkt des Wettbewerbs um die schnellsten virtuellen Runden ist das Finale in der BMW Welt. Der Siegerpreis garantiert dem schnellsten Gamer ein höchst reales High-Performance-Erlebnis: Er erhält einen BMW M5.

Wenige Wochen nach der Weltpremiere für das reale Fahrzeug auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt, aber noch vor seiner Markteinführung im Dezember 2011 kann die Forza Motorsport Community die ersten virtuellen Runden mit dem neuen BMW M5 drehen. Die neue Ausgabe des weltweit populären Racing Games bietet dank hochauflösender HD-Grafik und modernster Simulationstechnik ein besonders realitätsnahes Fahrerlebnis. Der Spieler kann aus rund 500 Fahrzeugmodellen und mehr als 100 Rennstrecken sein bevorzugtes Race-Szenario auswählen. Highlight ist

dabei der neue BMW M5, der mit dem Start von Forza Motorsport 4 erstmals ins virtuelle Renngeschehen eingreift. Mit ihm kann der Spieler unter anderem auf der Nürburgring-Nordschleife die Jagd nach Bestzeiten eröffnen – genau dort, wo auch das reale Modell in den vergangenen Wochen und Monaten von den Ingenieuren der BMW M GmbH die Feinabstimmung erhielt. Forza Motorsport 4 bietet dabei verschiedene Schwierigkeitsstufen und Fahrhilfen, sodass die Faszination des Spiels – und des neuen BMW M5 – sowohl für Anfänger als auch für routinierte Gamer auf Anhieb erlebbar wird.

Erstmals können wahlweise sowohl der Controller als auch die neuartige Kinect-Steuerung für die Xbox 360 genutzt werden. Darüber hinaus umfasst das Spiel einen Garagen-Modus, in dem sich das ausgewählte Fahrzeug erkunden und konfigurieren lässt. Neben dem neuen BMW M5 umfasst die Fahrzeugauswahl des Spiels zahlreiche weitere BMW Modelle – vom BMW M1 bis zum neuen BMW 6er Coupé.

Die Kooperation zwischen BMW und Microsoft umfasst ausserdem den „BMW M5 Forza Cup“. Bei diesem Contest können die in der Online-Community Xbox Live beziehungsweise auf der Website www.bmw.de/forza4 registrierten Gamer um die Bestzeit mit dem neuen BMW M5 wetteifern. Darüber hinaus wird auch in ausgewählten BMW Niederlassungen, in der BMW Welt in München sowie im Berliner BMW Markenschaufenster die Möglichkeit zur Teilnahme an diesem Wettkampf geboten. Die 16 Finalisten treten am 26. November 2011 zum Finale des „BMW M5 Forza Cup“ in der BMW Welt gegeneinander an. Und der Sieger dreht seine Ehrenrunde im eigenen und ganz realen BMW M5.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Axel Schmidt
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 92
Fax 058 269 15 13
E-Mail Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.