



BMW Motorsport News - Numărul 05/15
16 martie 2015

Amintirile lui Brian Redman și victoria istorică de la Sebring cu BMW 3.0 CSL - Sezonul 2015 din DTM: mai multe detalii despre noul format de cursă

București. Nu contează că vorbim de DTM, de United SportsCar Championship sau de nenumăratele campionate regionale: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" ne permite să rezumăm constant acțiunea într-o manieră compactă și informativă. Așa vei fi mereu la curent cu toate informațiile.

A 40-a aniversare: amintirile unei victorii istorice a BMW 3.0 CSL în cursa de 12 ore de la Sebring

Pentru BMW Motorsport, cursa de 12 ore de la Sebring (SUA) ce va avea loc sâmbăta aceasta (21 martie) marchează o aniversare foarte specială: acum 40 de ani, această clasică de anduranță a fost scena primei victorii majore a BMW în America de Nord. La doar câteva zile după înființarea BMW of North America, Brian Redman (Marea Britanie), Allan Moffat (Canada), Sam Posey (SUA) și Hans-Joachim Stuck (Germania) au câștigat cursa de 12 ore de la Sebring cu un model BMW 3.0 CSL. Ca un omagiu pentru această aniversare, cele două BMW Z4 GTLM înscrise de BMW Team RLL vor concura, în acest week-end, în culorile istorice purtate de BMW 3.0 CSL în 1975. Mulți invitați de marcă au participat la lansarea festivă de la Amelia Island, în nordul statului Florida, inclusiv Brian Redman, unul din piloții ce au făcut parte din cvartetul victorios din 1975.

Trei întrebări pentru... Brian Redman

Brian, cum ți se pare designul modelului BMW Z4 GTLM?

Brian Redman: Arată absolut superb în culorile BMW Motorsport din 1975! Văzând cele două mașini una lângă alta, poți vedea cei 40 de ani de diferență la nivel aerodinamic. Desigur, BMW Z4 GTLM este atât de diferit de BMW 3.0 CSL, dar CSL are câteva componente aerodinamice, precum spoilerul de pe acoperiș și eleronul spate. Așa că poți vedea asemănarea între cele două mașini din acest punct de vedere, dar sunt sigur că se conduc în moduri diferite.

Ce ți-a plăcut cel mai mult la BMW 3.0 CSL?

Redman: Mi-a plăcut enorm acustica motorului. Sunetul era fantastic, era



Data 16 martie 2015
Titlu Amintirile lui Brian Redman și victoria istorică de la Sebring cu BMW 3.0 CSL -
Sezonul 2015 din DTM: mai multe detalii despre noul format de cursă
Pagina 2

impresionant. A fost ceva special să auzi mașina cum vine pe virajul înclinat de la Daytona. Mașina se manevra foarte bine și avea o anume rigiditate a șasiului, așa că în anumite viraje puteai urca pe vibratoare și putea-i câștiga câțiva centimetri de lățime a circuitului, pentru că roata fața de pe interior se ridică de pe pistă și luai virajul pe trei roți.

Care are amintirea favorită de la Sebring 1975?

Redman: Amintirea mea preferată de la Sebring 1975 este aceeași ca de la fiecare cursă la care am participat - era sentimentul de eliberare pe care îl simțeam când treceam linia de sosire.

--

DTM: mai multe detalii despre noul format de curse

Primele teste din acest sezon s-au încheiat, astfel că BMW Motorsport și echipele BMW din DTM au intrat în etapa crucială de pregătire a stagiunii DTM 2015. Săptămâna trecută au fost anunțate mai multe detalii cu privire la noul format al curselor. Din acest sezon, fiecare etapă va avea două curse. Una va avea loc sâmbătă, iar cea de-a doua duminică. Pentru fiecare cursă se va acorda același număr de puncte. Înaintea fiecărei curse va avea loc o sesiune de calificări cu durata de 20 de minute, pe parcursul căreia se vor stabili locurile de start pentru manșa care va urma. Fără îndoială, există și diferențe între cursa de sâmbătă și cea de duminică: durata și numărul de pit stopuri. Sâmbătă, cursa va dura 40 de minute plus un tur întreg, iar schimbul pneurilor nu este obligatoriu. Totodată, durata cursei de duminică este de 60 de minute plus un tur complet, iar piloții trebuie să efectueze o oprire obligatorie pentru schimbarea pneurilor. Sezonul 2015 din DTM va începe cu etapa inaugurală de la Hockenheim (Germania), care va avea loc la 2-3 mai. Calendarul acestui an constă din nouă etape și 18 curse pe parcursul a 9 week-end-uri.

Blancpain Endurance Series: șase BMW Z4 GT3 la testul oficial de la Paul Ricard

Echipele și piloții din Blancpain Endurance Series au participat la testul oficial de pe "Circuit Paul Ricard" de la Le Castellet (Franța). Cele două zile de teste în sudul Franței a adus și șase echipe BMW pe circuit, cu modele BMW Z4 GT3. Dintr-un pluton format din 45 de mașini, TDS Racing a reușit cel mai bun timp cu mașina cu numărul de concurs 12. Triple Eight Racing din Marea Britanie a ocupat locul al



Data 16 martie 2015
Titlu Amintirile lui Brian Redman și victoria istorică de la Sebring cu BMW 3.0 CSL -
Sezonul 2015 din DTM: mai multe detalii despre noul format de cursă
Pagina 3

patrulea în cea de-a doua zi. Echipele Boutsen Ginion, Ecurie Ecosse & Team Russia, CMR și DKR Engineering au folosit și ele testul oficial pentru a se pregăti cu minuțiozitate pentru sezonul care va urma în Blancpain Endurance Series. Prima etapă va avea loc la 12 aprilie, la Monza (Italia), iar punctul culminant al stagiunii va fi cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia), la 25-26 iulie.

24h Series: victorie de clasă la Mugello pentru Bonk Motorsport și Duller Motorsport

Cursa de 12 ore de la Mugello (Italia), care a avut loc în week-end, a fost cea de-a doua etapă a sezonului 2015 din "24h Series". 72 de mașini au concurat pe parcursul a 12 ore pe circuitul din Toscana, inclusiv 11 modele BMW. A doua cursă a anului s-a desfășurat în două părți: primele patru ore s-au desfășurat vineri după-amiază, după care sportivii au revenit sâmbătă pentru ultimele opt ore. Acest sezon marchează introducerea unei clase speciale BMW M235i Racing Cup în "24h Series". Cinci mașini, înscrise de trei echipe BMW diferite, au luat startul în această categorie la Mugello. Victoria a revenit echipei Bonk Motorsport și cvartetului Liesette Braams (Olanda), Michael Schrey, Michael Bonk și Emin Akata (toți Germania). Herwig Duller, Markus Weege și Michael Fischer (toți Austria) - echipaj Duller Motorsport - au câștigat clasa A5 cu un model BMW M3.

Campionatul FIA Formula E: BMW i8 Safety Car pe străzile din Miami

BMW i8 Safety Car și-a continuat turneul mondial cu o oprire în statul american Florida: sâmbătă, străzile din Miami (SUA) au găzduit a cincea cursă a sezonului din Campionatul FIA Formula E. BMW este implicat ca "Partener Oficial de Automobile" al acestei competiții inovatoare de monoposturi electrice. Pilot BMW în DTM, António Félix da Costa (Portugalia) - câștigător al etapei a patra de la Buenos Aires (Argentina) - a reușit o revenire impresionantă la "Miami ePrix". Plecat de pe locul al 16-lea, pilotul portughez a urcat zece poziții în cursă, în special datorită tacticii corecte: ulterior, după 39 de tururi, el a trecut linia de sosire pe locul al șaselea. Victoria i-a revenit lui Nicolas Prost (Franța). Următoarea etapă din Campionatul FIA Formula E va avea loc la Long Beach (SUA), la 4 aprilie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

xBMW Group România
Alexandru Șeremet



Data 16 martie 2015
Titlu Amintirile lui Brian Redman și victoria istorică de la Sebring cu BMW 3.0 CSL -
Sezonul 2015 din DTM: mai multe detalii despre noul format de cursă
Pagina 4

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com