MINI
Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa M12/08

San Donato Milanese, 28 maggio 2008

MINI Space, l'uso creativo dello spazio conquista il web

È online www.minispace.it, la nuova piattaforma multimediale che ospiterà tutte le iniziative MINI inerenti il mondo della creatività e offrirà un punto di incontro virtuale ai giovani creativi e agli appassionati di tutto il mondo

MINI Space è l'iniziativa che MINI dedica ai progetti sviluppati nel mondo del cinema, del design e del lifestyle. Oltre a ospitare tutti i concorsi MINI già in essere (MINI Design Award, ITS#PHOTO, YOUNG DIRECTORS PROJECT) e offrire un'importante vetrina per il nuovo progetto Check-in Architecture, il sito www.minispace.it è destinato a diventare luogo di incontro virtuale per un'intera community di appassionati MINI e non solo.
MINI Space, a fronte della registrazione, consente a ogni utente di creare una propria pagina personale attraverso la quale descriversi, rivelando i propri interessi e le proprie passioni. La piattaforma multimediale, che in questo ricalca la struttura di un social network, offre a tutti gli iscritti l'opportunità di incontrare e stringere contatti di amicizia con persone che condividono la stessa passione per la creatività e la ricerca stilistica.
A differenza del sito www.mini.it, considerato uno dei più frequentati e apprezzati siti automotive in Italia, MINI Space non parla di prodotto, ma concentra la sua attenzione sui valori MINI di originalità, innovazione e divertimento e sul concetto di community. Con il preciso intento di favorire il contatto tra persone creative e la loro partecipazione a eventi e progetti, promuovendo l'affermazione di un uso creativo dello spazio.

"Creative Use of Space"
Da quando Alec Issigonis la inventò nel 1959, proponendo un'auto in cui viene ottimizzato al massimo uno spazio ridotto, al contempo funzionale e accattivante, la MINI è un ottimo esempio di ciò che s'intende per "uso creativo dello spazio". Oggi si cercano costantemente nuove vie per esplorare o reinventare gli spazi che ci circondano affinché diventino più funzionali, piacevoli e accessibili.
Spazio aperto, spazio pubblico, spazio privato, spazio vuoto, spazio industriale, spazio urbano, spazio creativo, spazio buio, spazio luminoso, spazio saturo… Stanza, parete, edificio, roulotte, pista, bagno pubblico, località turistica, pezzo di carta... Ognuno può cercare di modellare la realtà in cui vive per renderla più originale, divertente, su misura, in linea con il proprio gusto. MINI Space vuole spingere ogni utente a fare un uso creativo e personale dello spazio mettendo a disposizione una struttura capace di ispirare un uso sempre diverso dello spazio che ci circonda. Appellandosi al talento creativo degli internauti, MINI Space offre loro l'opportunità di esprimersi e di emergere partecipando ai più importanti progetti creativi promossi da MINI.

I progetti on line su MINI Space
- Check-in Architecture
Progetto unico, autorevole, internazionale, che ha il fine di indagare, attraverso la realizzazione di 300 video-documentari-reportage, come l'architettura incida sulla trasformazione del tessuto urbano sotto ogni punto di vista: estetico e artistico, ma anche sociale, culturale, valoriale, sociologico ed economico. Cento sono i viaggi o le missioni, a bordo della nuova MINI Clubman, necessari a completare il progetto Check-in Architecture, una vera e propria ricerca partecipativa curata da Andrea Lissoni, Luca Martinazzoli e Luca Molinari con la direzione creativa di Mario Flavio Benini dell'agenzia di comunicazione

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea,1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Metaflow, e sostenuta da partner istituzionali come La Biennale di Venezia, UIA-International Union of Architects, World Design Capital Torino 2008, XXIII World Congress of Architecture Torino 2008 e il Comune di Milano. Attraverso il sito www.minispace.it, MINI - da sempre all'avanguardia nell'impiego dei più aggiornati mezzi di comunicazione - oltre a fare proprio lo spirito fortemente innovativo del progetto, consente di registrarsi per una delle 20 missioni messe in palio e offre ulteriore visibilità internazionale ai contenuti e al ricco materiale di backstage prodotti dai viaggiatori.

- Competizione di design "Creative use of space"
Questo concorso, nato direttamente su MINI Space, permette di creare lo sfondo più congeniale per le pagine del sito proprio a partire dal concetto "Creative use of space".
I migliori lavori saranno pubblicati su MINI Space e tutti i membri potranno votare i loro preferiti e i tre lavori più votati verranno premiati. In palio un iPod Touch da 32 GB, l'edizione limitata del MINI Visionaire Sound e le esclusive sneaker Onitsuka Tiger MINI.
Per partecipare è sufficiente caricare almeno un lavoro prima del 31 giugno rispettando i seguenti parametri: 1280x800 pixels, formato JPG.

- MINI Design Award 2008
Organizzato e promosso da MINI in collaborazione con IED e con la partecipazione di ADI Associazione per il Disegno Industriale, MINI Design Award è il premio destinato a promuovere le nuove leve del design italiano, ed è rivolto a giovani creativi, grafici, artisti, architetti e designer italiani e stranieri operanti sul territorio italiano dai 18 ai 35 anni di età. Per partecipare e concorrere è necessario inviare entro il 10 luglio 2008 la propria proposta creativa sul tema "Il futuro della Città: l'ambiente. Dare valore all'acqua." Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito del concorso, all'indirizzo www.minidesignaward.it.

- YOUNG DIRECTORS PROJECT
YOUNG DIRECTORS PROJECT è il concorso rivolto agli studenti universitari italiani appassionati di cinema e promosso da MINI, Ciak e Studio Universal. Dal 15 dicembre 2007 al 30 aprile 2008, i ragazzi tra i 18 e i 26 anni hanno avuto la possibilità di ideare un video sul tema "Passioni e ossessioni" e di partecipare così alla terza edizione del concorso. Le tre migliori idee saranno premiate con un training formativo di 4 settimane, in programma il prossimo autunno, durante le quali i vincitori parteciperanno in maniera attiva a tutte le fasi di elaborazione di un cortometraggio, partendo da una sceneggiatura a loro fornita. Il primo premio andrà al video più votato dal pubblico sul sito www.youngdirectorsproject.it nel periodo che va dall'8 al 31 maggio. Il secondo e terzo premio verranno invece assegnati_da una giuria di esperti entro la fine di maggio.

- ITS#SEVEN e il MINI Clubman Photo Award
MINI partecipa per il quarto anno consecutivo a ITS - International Talent Support (www.itsweb.org), la piattaforma multidisciplinare per giovani talenti, creata e sviluppata dal 2001 da Eve, con il sostegno di Diesel, MINI e YKK. 15 giovani talenti della fotografia provenienti da Italia, Francia, Giappone, Israele, Svizzera, Belgio, Svezia, Regno Unito e Stati Uniti, sono stati selezionati per le finali di ITS#PHOTO, la sezione di International Talent Support riservata alla fotografia. Tra loro figura anche Mashid Mohadjerin, vincitrice del concorso ITS#PHOTOweb. Ispirati al tema "The Other" i loro lavori saranno esposti venerdì 18 e sabato 19 luglio a Trieste. Il vincitore del MINI Clubman Photo Award, oltre ad aggiudicarsi il premio di 10.000 euro, avrà l'opportunità di realizzare un esclusivo servizio fotografico insieme alla celebre fotografa Sarah Moon.

Per ulteriori informazioni contattare

Paride Vitale
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Paride.Vitale@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)