

Δελτίου Τύπου
9 Απριλίου 2024

Το BMW Group και η Rimac Technology προχωρούν στη σύναψη μακροπρόθεσμης συνεργασίας.

+++ Ο κορυφαίος κατασκευαστής πολυτελών αυτοκινήτων και η νεοσύστατη εταιρεία τεχνολογίας συνάπτουν μακροπρόθεσμη, στρατηγική συνεργασία στον τομέα της τεχνολογίας της αμιγούς ηλεκτροκίνησης. +++ Κοινός στόχος είναι η δημιουργία καινοτόμων λύσεων για τις μπαταρίες υψηλής τάσης που θα χρησιμοποιηθούν σε μελλοντικές γενιές οχημάτων. +++

Μόναχο/Ζάγκρεμπ. Το BMW Group και η Rimac Technology που εδρεύει στα περίχωρα του Ζάγκρεμπ (Κροατία), ανακοίνωσαν επίσημα μία συνεργασία με μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Στόχος είναι η από κοινού ανάπτυξη και υλοποίηση καινοτόμων λύσεων στον τομέα της τεχνολογίας μπαταριών υψηλής τάσης για αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (BEV).

Τα αποτελέσματα θα αξιοποιηθούν στη μελλοντική γκάμα προϊόντων του BMW Group, και συγκεκριμένα σε γενιές μοντέλων που προγραμματίζονται για το δεύτερο μισό της τρέχουσας δεκαετίας.

Τα δυνατά σημεία και η τεχνογνωσία των δύο εταιρειών αλληλοσυμπληρώνονται εποικοδομητικά. Η στρατηγική εξηλεκτρισμού του BMW Group στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της ηγετικής του θέσης στον τομέα της πολυτελούς ηλεκτρικής κινητικότητας. Ήδη πριν από το 2030, τα μοντέλα BEV θα αντιπροσωπεύουν πάνω από το ήμισυ των παγκόσμιων πωλήσεων οχημάτων. Το BMW Group φέρνει στη συνεργασία την εμπειρία και τεχνογνωσία που έχει αποκομίσει τα τελευταία 15 και πλέον χρόνια σε θέματα μπαταριών και συστημάτων ηλεκτροκίνησης.

Μία εταιρεία με αυτόνομη υπόσταση υπό την ομπρέλα του Rimac Group, η Rimac Technology διαπρέπει ως προμηθευτής Tier 1 που ειδικεύεται στον εξηλεκτρισμό της αυτοκίνησης. Το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει συστοιχίες μπαταριών υψηλής τάσης, ηλεκτρικούς άξονες, ηλεκτρονικά συστήματα και λύσεις λογισμικού. Τα προϊόντα της Rimac Technology σχεδιάζονται, εξελίσσονται και παράγονται στους κόλπους της εταιρείας, ώστε να

Δελτίο Τύπου**9 Απριλίου 2024**

Ημερομηνία

Θέμα

Το BMW Group και η Rimac Technology προχωρούν στη σύναψη μακροπρόθεσμης συνεργασίας.

Σελίδα

2

προσφέρουν προηγμένη τεχνολογία με υψηλή ικανότητα προσαρμογής. Η μακροπρόθεσμη συνεργασία με το BMW Group δείχνει ότι η Rimac Technology μετασχηματίζεται από πάροχος εξειδικευμένων λύσεων υψηλής απόδοσης σε υψηλού όγκου προμηθευτή Tier 1. Με την ασταμάτητη ανάπτυξη της επιχείρησης, που περιλαμβάνει τη δημιουργία του Rimac Campus, η Rimac Technology είναι έτοιμη να δημιουργήσει project μεγάλης κλίμακας στα υψηλότερα πρότυπα της αυτοκινητοβιομηχανίας.

Οι δύο εταίροι θα ανακοινώσουν περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τη μορφή που θα λάβει η στρατηγική σχέση, καθώς και το πεδίο εφαρμογής και το περιεχόμενό της, σε μεταγενέστερο στάδιο.

Ανεξάρτητα από τη νέα στρατηγική συνεργασία, το BMW Group προετοιμάζεται για την παρουσίαση της σειράς Neue Klasse: Το πρώτο μοντέλο θα λανσαριστεί στην αγορά το 2025. Η άφιξη των μοντέλων της Neue Klasse θα σηματοδοτήσει επίσης το ντεμπούτο της έκτης γενιάς της τεχνολογίας BMW eDrive, η οποία θα αποτελέσει ένα ακόμη σημαντικό 'άλμα προς τα εμπρός' αναφορικά με θέματα κρίσιμα για τους πελάτες, όπως η αυτονομία και ο χρόνος φόρτισης.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Δελτίο Τύπου
9 Απριλίου 2024

Ημερομηνία

Θέμα Το BMW Group και η Rimac Technology προχωρούν στη σύναψη μακροπρόθεσμης συνεργασίας.

Σελίδα 3

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr