

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
25. September 2023

MINI Countryman E in New York.



**Im Rahmen der Climate Week NYC veranstaltete URBAN-X eine
Paneldiskussion zum Thema Zukunft der Mobilität in Städten.
Ehrengast: der neue vollelektrische MINI Countryman.**

P90523598

New York. Nur wenige Tage nach seiner Weltpremiere auf der IAA Mobility 2023 zeigte sich der neue vollelektrische MINI Countryman erstmalig in New York. Anlass war das Panel „Driving Forward: The Transforming of Future Mobility“, welches von URBAN-X, die von MINI gegründete Start-up Plattform, im Rahmen der Climate Week NYC veranstaltet wurde.

Auf der Veranstaltung feierte der vollelektrische MINI Countryman seine Nordamerika-Premiere. Der neue MINI Countryman E ermöglicht lokal emissionsfreie Elektromobilität bei markentypischem Fahrspaß. Mehr Platz im Innenraum und die gesteigerte elektrische Reichweite von bis zu 462 km* laden zu Ausflügen über die Stadtgrenzen hinaus ein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 25. September 2023

Thema MINI Countryman E in New York.

Seite 2

Er vereint ein unverwechselbares Design, fortschrittliche Antriebstechnik und ein immersives Digitalerlebnis.

Der neue MINI Countryman Electric ist für MINI ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur rein elektrischen Marke bis 2030. Er vereint lokal emissionsfreie Elektromobilität mit größtmöglicher Umweltverträglichkeit auch in der Produktion. Dazu gehören Oberflächen in der Innenausstattung aus recyceltem Polyester ebenso wie die Herstellung der Leichtmetall-Gussräder aus bis zu 70 Prozent Sekundär-Aluminium.

Bei der Podiumsdiskussion „Driving Forward: The Transforming of Future Mobility“ sprachen Vertreter aus der Start-up-Welt, der Automobilbranche und der Stadtplanung über aktuelle Herausforderungen und mögliche Lösungen, die Mobilität in Städten zukünftig zu gestalten.

URBAN-X wurde 2016 von MINI gegründet. Seitdem haben bereits mehr als 70 Start-ups aus unterschiedlichen Ländern teilgenommen. Anfang September startete die 13. Kohorte mit weiteren sechs urbantech Start-ups, die sich der Entwicklung von Lösungen für den Klimaschutz widmen.

*Alle angegebenen Technischen Daten sind vorläufig.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 25. September 2023

Thema MINI Countryman E in New York.

Seite 3

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Kommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-175-4381050
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>