

BMW Group Belux

Corporate Communications

Persbericht
Bornem, 26 juni 2017

De nieuwe BMW X3. Highlights.

THE ALL-NEW BMW X3 - PRODUCT HIGHLIGHTS.



THE ALL-NEW BMW X3 - PRODUCT HIGHLIGHTS.



THE ALL-NEW BMW X3 - PRODUCT HIGHLIGHTS.



THE ALL-NEW BMW X3 - PRODUCT HIGHLIGHTS.

New model

Improved aerodynamics, $C_d = 0.29$.

Front side windows in acoustic glass (option).

18-inch to 21-inch light-alloy wheels.

50%

Optimum weight distribution for sporty driving characteristics.

50%



Predecessor



THE ALL-NEW BMW X3 - PRODUCT HIGHLIGHTS.

12.3-inch instrument cluster (option).

Full-colour Head-Up Display (option).

Sensatec instrument panel (option).

10.2-inch touchscreen with gesture control.

New model

Additional chrome applications (option).

Ambient Air package (option).

Three-zone automatic climate control (option).

Ambient lighting including light carpet (option).

Door pockets for one-litre bottles.



New multifunction leather steering wheel.

Larger storage area in the centre console, incl. cupholders.

Predecessor



THE ALL-NEW BMW X3 - PRODUCT HIGHLIGHTS.



THE ALL-NEW BMW X3 - MODEL VARIANTS.



THE ALL-NEW BMW X3 M40i.



- De BMW X3 zette het mid-size Sports Activity Vehicle-segment op de kaart bij zijn introductie in 2003. Sindsdien zijn er meer dan 1,5 miljoen exemplaren van het model gebouwd en nu staat de derde generatie klaar om het stokje over te nemen.
- Het opvallende design zorgt voor een kenmerkend uiterlijk en onderstreept het dynamische karakter en de verwantschap met de overige modellen van de X-familie.
- Keuze uit drie modellijnen – de xLine, de Luxury Line en de M Sport – alsmede de BMW Individual productreeks om de binnen- en buitenzijde van de nieuwe BMW X3 nog meer af te stemmen op persoonlijke voorkeuren.
- Het topmodel BMW X3 M40i is de eerste M Performance-uitvoering.
- Gefinetuned onderstel, met een gereduceerd onafgeveerd gewicht en verfijnde as-afstellingen, brengt de rijdynamiek naar een nog hoger niveau.
- Vanaf de lancering (of kort daarna) worden er twee dieselmotoren en drie benzinemotoren geleverd voor de nieuwe BMW X3 met vermogens van 135 kW (184 pk) tot 265 kW (360 pk) (gemiddeld brandstofverbruik: 5,0 – 8,4 l/100 km; CO₂-emissie gemiddeld: 132 – 193 g/km)*. Alle motorvarianten zijn standaard gekoppeld aan de 8-traps Steptronic automaat.
- Gewicht gereduceerd met maximaal 55 kilo ten opzichte van het voorgaande model dankzij een intelligente lichtgewicht constructie; aerodynamica toonaangevend in het segment (cw-waarde 0,29).
- State-of-the-art bedieningssysteem, met optionele gebarenbediening en Intelligent Voice Assistant.
- Functies zoals de optionele standverwarming te bedienen met de eveneens optionele BMW Display Key.
- BMW CoPilot: met opties als de nieuwste generatie van Active Cruise Control en het Driving Assistant Plus veiligheidspakket inclusief stuur-

en rijbaanassistent, *Lane Change Assistant* (naar verwachting vanaf december 2017) en de rijstrookassistent met bescherming tegen aanrijdingen van opzij als volgende stap op weg naar (semi-)autonoom rijden.

- Het complete aanbod van de nieuwste BMW Connected functies is beschikbaar, wat voor een perfecte connectiviteit tussen rijder, auto en de buitenwereld zorgt.

** Cijfers volgens EU testcyclus, kunnen variëren afhankelijk van de bandenmaat. Alle specificaties onder voorbehoud.

Over BMW Group

Met haar vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 31 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd om en bij de 2,367 miljoen automobielen en meer dan 145.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2016 op tot ca 9,22 miljard euro, de omzet bedroeg 94,16 miljard euro. Op 31 december 2016 stelde de onderneming wereldwijd 124.729 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be