BMW X2 Digital Camouflage v Miláne.

V uliciach Milána sa počas Týždňa módy mihlo nové BMW X2 v športovej digitálnej kamuflážovej úprave.

Mníchov. Na svoj debut na trhu si nové BMW X2 bude musieť ešte počkať. Avšak najnovšie Sports Activity Coupé v rodine BMW X sa vo svojom prirodzenom prostredí – mestskej džungli – už začína ukazovať.

Faktom zostáva, že počas Týždňa módy v Miláne, sa pri tejto príležitosti objavilo v dokonalom outfite. Športová silueta nového BMW X2 bola odetá v pôsobivom kamuflážovom prestrojení žltých, sivých a čiernych tónov, ktoré podčiarkujú jeho športové a štýlové vlastnosti. Nezvyčajný základný dizajn vychádza z digitálneho modelu a predstavuje inovatívny prístup a smerovanie, ktorým sa BMW Group chystá uberať do budúcnosti.

Preto neprekvapí, že nové BMW X2 v digitálnom kamuflážovom prevedení bolo stredobodom pozornosti na najznámejších a najočarujúcejších miestach Milána. Každý, kto sa s ním počas jeho návštevy v mestskom prostredí stretol, ho vedel vďaka jeho extravagantnému modernému športovému dizajnu okamžite spoznať. Toto stretnutie bolo výbornou príležitosťou vidieť nové stvárnenie dizajnu BMW X naživo najmä pre mladých extrovertných ľudí s aktívnym duchom.

#X2digitalcamo

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2016 celosvetový predaj v objeme približne 2,367 milióna predaných automobilov a 145 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2016 činil zisk pred zdanením 9,67 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 94,16 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2016 zamestnával po celom svete 124 729 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Group Slovakia – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Group Slovakia, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Group Slovakia ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby.

K prvému máju 2017 sa v Slovenskej republike nachádzalo:

Deväť autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, je v Bratislave.

Značka BMW i je charakteristická inovatívnou koncepciou predajných kanálov, prispôsobených špecifickej oblasti daného trhu. V rámci tejto koncepcie je BMW i na Slovensku priamo zastúpené prostredníctvom takzvaných „BMW i Agentov“. Ich sídla sa nachádzajú v dvoch mestách – v bratislavskej Dúbravke je to predajca Group M a v Žiline predajca MD Bavaria. Servisná starostlivosť pre BMW i je poskytovaná v autorizovaných BMW i servisných centrách v mestách Bratislava, Žilina, Košice a Trenčín.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky MINI v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+: http://googleplus.bmwgroup.com