MINI
PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Embargo: 29. Oktober 2025 02:00 MEZ

British with a twist: Die MINI Paul Smith Edition.

P90618120

Die MINI Paul Smith Edition hebt die erfolgreiche Zusammenarbeit zweier britischer Ikonen auf ein neues Level. Die gemeinsame Leidenschaft für Handwerkskunst, Kreativität und Innovation verbindet das unverwechselbare Erscheinungsbild von MINI mit der ausdrucksstarken Designsprache von Paul Smith. Die neue Edition für die MINI Cooper Familie besticht durch einen unverwechselbaren Look mit britischem Flair.

London / München. Paul Smith und MINI - zwei traditionsreiche britische Marken beginnen ein neues Kapitel ihrer Partnerschaft und haben dabei etwas Großartiges geschaffen: die MINI Paul Smith Edition. Nach dem MINI STRIP im Jahr 2021 und dem MINI Recharged by Paul Smith im Jahr 2022 bringt der britische Designer nun seine weltberühmte Designsprache – „Classic with a twist“ – in die neue MINI-Familie. Ob elektrisch oder als Verbrenner – die Edition wird mit Ausnahme der John Cooper Works Modelle für alle MINI Cooper 3-Türer,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

5-Türer und Cabrio angeboten. Auftritt und Details der Fahrzeuge zeigen nicht nur den unverkennbaren Stil von Paul Smith, sondern auch den verspielten, optimistischen und unabhängigen Geist der Marke MINI. Die MINI Paul Smith Edition feiert ihre Weltpremiere am 29. Oktober auf der Japan Mobility Show in Tokio.

„Es kommt nicht oft vor, dass zwei Ikonen des britischen Designs auf diese Weise zusammenarbeiten, und es ist wunderbar, dass unsere Partnerschaft schon so viele Jahre besteht. Die Mini Paul Smith Edition war ein echtes Privileg und eine wunderbare Gelegenheit – neue Farben und neue unerwartete Details bringen eine willkommene Überraschung“, erklärt Sir Paul Smith zur Zusammenarbeit und zum neuen Design.

Unverkennbares Design mit britischem Akzent.
Die Kombination aus dem für MINI typischem Design und dem unverwechselbaren Stil von Paul Smith: Exklusive Außenfarben, raffinierte Designelemente und überraschende Details bringen die gemeinsame Geschichte von MINI und Paul Smith in die Gegenwart.

„MINI und Paul Smith verkörpern eine gemeinsame positive Lebenseinstellung und machen sich das Motto dieser Edition zu eigen: ‚Jeder Tag ist ein neuer Anfang.‘ Unsere Zusammenarbeit zelebriert die gemeinsame Liebe zum Design und besondere Aufmerksamkeit für Details. Unerwartete Elemente wie die „Hello“-Projektion auf dem Boden und Paul Smiths handschriftliche Signatur zaubern schon beim Einsteigen ein Lächeln ins Gesicht“, sagt Holger Hampf, Leiter MINI Design.

Bei der MINI Paul Smith Edition stehen drei Außenlackierungen zur Auswahl, zwei exklusiv für diese Edition: Statement Grey ist eine moderne Interpretation der klassischen Mini Austin Seven-Farbe von 1959: Ein klarer, bläulich getönter

Grauton - ein selbstbewusstes Statement zeitloser Modernität. Inspired White ist eine zeitgemäße Hommage an die beliebte Farbe Classic Mini Beige. Die dritte Farbe der Edition ist das elegante und klassische Midnight Black Metallic aus der aktuellen MINI Familie.

Unabhängig von der Karosserielackierung setzt die speziell kreierte Farbe Nottingham Green - eine Hommage an Sir Pauls Heimatstadt – raffinierte Akzente an den Seitenspiegeln, dem oktogonal Kühlergrill, den Radnabenabdeckungen mit Paul Smith Schriftzug und als Lackierung für eine der beiden Dachvarianten.

Neben den Farbvarianten sind es die vielen Details, die die typische Handschrift von Paul Smith auszeichnen und die MINI Paul Smith Edition unverwechselbar machen: Der „Signature Stripe“, ein zentrales Designmerkmal des britischen Designers, ziert das Dach in Nottingham Green im hinteren Bereich der Fahrerseite. Die alternative Dachvariante erscheint mit eleganten Streifen in Jet Black in unterschiedlicher Breite, sowohl matt als auch glänzend. Das MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition wird mit einem schwarzen Verdeck geliefert.

Alle Fahrzeuge der Edition sind mit 18-Zoll-Night Spoke-Aluminiumfelgen mit getöntem Klarlack in Dark Steel Flash ausgestattet. Das MINI Logo an Front und Heck ist im neuen Ton Black Blue gestaltet und ergänzt die Farbkomposition von Paul Smith und MINI. Auf der schwarzen horizontalen Griffleiste am Heck verweist die Signatur von Paul Smith auf den kreativen Geist hinter dem Fahrzeugdesign.

Britische Zurückhaltung und Eleganz im Interieur.
Der britische Charakter spiegelt sich auch im Innenraum wider, wo zahlreiche Komponenten den modernen, eleganten Look fortsetzen. Die Strickoberflächen am Armaturenbrett und an den Türverkleidungen sind in Schwarz gehalten, während Paul Smith-Stoffe mit Ton-in-Ton-Streifenmustern als Inspiration für die

besondere Struktur des Armaturenbretts dienen. Die Sportsitze in Nightshade Blue sind aus Vescin gefertigt und verfügen über gestricktes Textil im Schulter- und Kopfstützenbereich. Die Ziernähte auf dem Textilband des Lenkrads sind in leuchtenden Farben gehalten – typisch Paul Smith.

Das runde Bedienelement in der Mitte des Cockpits erscheint im Personal Mode mit einem von drei eigens kreierten Paul Smith-Hintergründen. Kleine Details unterstreichen nicht nur die britische Herkunft, sondern auch den verspielten Charakter des Designers: Beim Öffnen der Tür werden Fahrer und Beifahrer mit einem handgeschriebenen „Hello" als Lichtprojektion auf dem Boden und Smiths Motto „Everyday is a new beginning" auf der Einstiegsleiste begrüßt: Eine Hommage an den positiven Geist beider Marken. Eine handgezeichnete Grafik des stilisierten „Rabbit" von Paul Smith auf der Fußmatte rundet die Details im Innenraum ab.

Britisches Erbe, mutige Kreativität und zeitgenössische Raffinesse vereint.
MINI und Sir Paul Smith: zwei Ikonen, die nicht nur durch ihr britisches Erbe verbunden sind - sondern auch auf eine lange Tradition exklusiver Kooperationen und einzigartiger Designs zurückblicken. Ihre gemeinsame kreative Erfolgsgeschichte begann 1998, als der Designer eine limitierte Auflage des Classic Mini entwarf: Ein speziell kreierter blauer Farbton und dazu passende anthrazitfarbene Leichtmetallfelgen verliehen dem Kultmodell die Handschrift von Paul Smith.

Anlässlich des 40. Geburtstags des Classic Mini im Jahr 1999 tauchte der Modedesigner ein exklusives Einzelstück in den „Signature Stripe" - sein charakteristisches Streifendesign aus 86 Streifen in 26 Farben.

Im Jahr 2021 feierte der MINI STRIP seine Weltpremiere: ein Fahrzeug, das ausschließlich Elemente enthielt, die Paul Smith für absolut notwendig erachtete.

Das Ergebnis war ein maßgeschneidertes Einzelstück, das trotz seines minimalistischen Designs ganz im Sinne von Smiths Leitprinzip „Classic with a twist“ auf überraschende und liebevolle Details nicht verzichtete.

2022 kehrte Paul Smith mit dem MINI Recharged by Paul Smith zu den Wurzeln der Zusammenarbeit zurück. Ein Klassiker fand seinen Weg ins Jetzt: Ein Classic Mini aus der MINI Paul Smith Edition von 1998 wurde in ein modernisiertes Elektrofahrzeug verwandelt. Mit Fokus auf Qualität und Funktionalität entstand ein zeitgemäßes Fahrzeug, das auch als Hommage an die Tradition und das Erbe des Classic Mini verstanden werden kann. Die MINI Paul Smith Edition geht ab 2026 in Serie.

Paul Smith MINI Collection.
Aber nicht nur Paul Smith inspiriert MINI mit kreativen Ideen – die Inspiration wirkt auch umgekehrt: Immer wieder verwendet der Designer MINI als Motiv auf exklusiven Stücken seiner Kollektionen. Anlässlich der Einführung der MINI Paul Smith Edition wird Paul Smith eine Capsule Collection mit Taschen herausbringen, die von Details der aktuellen MINI-Kollaboration inspiriert sind.

MINI Cooper SE (Stromverbrauch kombiniert: 14,7-14,1 kWh/100 km gemäß WLTP; CO2 Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A; Reichweite in km gemäß WLTP: 385-400)

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO_2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO_2-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter https://www.dat.de/co2/ unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI
Telefon: +49-151-601-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

MINI Design

Michaela Martinus, Pressesprecherin MINI Design
Telefon: +49-160-963-13773
E-Mail: michaela.martinus@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup