Δελτίο Τύπου
3 Αυγούστου 2023

Το BMW Startup Garage αναπτύσσει καινοτομίες σε χρόνο ρεκόρ.

+++ Το in-car gaming διαθέσιμο σε μοντέλα παραγωγής μόλις λίγους μήνες μετά την έναρξη του project. +++ Το BMW Startup Garage 2022 ολοκληρώνει 32 projects. +++ Το BMW Group επεκτείνει διεθνείς συνεργασίες με νεοφυείς επιχειρήσεις. +++

Μόναχο. Από τη σύλληψη της ιδέας σε μοντέλα παραγωγής μέσα σε λίγους μόλις μήνες: Το BMW Group και η ελβετική νεοφυής επιχείρηση AirConsole παρουσίασαν σε χρόνο ρεκόρ μια λύση που ανέπτυξαν από κοινού για παιχνίδια μέσα στο αυτοκίνητο (in-car gaming). Από τον Ιούλιο, οι οδηγοί και οι επιβάτες των οχημάτων BMW έχουν τη δυνατότητα να περνούν την ώρα τους με ηλεκτρονικά παιχνίδια στην κυρτή οθόνη του αυτοκινήτου τους σε κάποιο διάλειμμα, χρησιμοποιώντας τα smartphones τους ως χειριστήρια. Η λειτουργία διατίθεται για πρώτη φορά με τη νέα BMW Σειρά 5 και θα προσφέρεται διαδοχικά και για άλλα μοντέλα*. Αυτή η πρωτοποριακή συνεργασία αποδεικνύει την επιτυχία του μοντέλου 'venture client' που ανέπτυξε ο κατασκευαστής αυτοκινήτων για το BMW Startup Garage.

Ταχεία πρόσβαση σε ιδέες start-up για το BMW Group.
Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό αυτής της μορφής συνεργασίας είναι ότι οι ιδρυτές διατηρούν τις μετοχές τους στην εταιρεία τους, δεδομένου ότι η BMW δεν συμμετέχει ως επενδυτής, αλλά ως πελάτης ('venture client'). «Το Startup Garage προωθεί την ενσωμάτωση των πρωτοποριακών τεχνολογιών νεοφυών επιχειρήσεων σε ολόκληρο τον οργανισμό», λέει ο Toni Plöchl, Startup Manager R&D στην BMW. Η BMW υποστηρίζει τις start-up με τη συμπυκνωμένη τεχνογνωσία ενός διεθνούς αυτοκινητιστικού ομίλου και, σε αντάλλαγμα, αποκτά ταχεία πρόσβαση σε νέες ιδέες.

«Ήταν εντυπωσιακό το πόσο γρήγορα μπορέσαμε να συνεργαστούμε με το ερευνητικό τμήμα της BMW χάρη στο BMW Startup Garage. Ήταν ο μόνος τρόπος για να μεταφέρουμε όσο το δυνατόν ταχύτερα τη λύση AirConsole για παιχνίδια μέσα στο αυτοκίνητο, με μία πρωτότυπη ιδέα να υλοποιείται σε μοντέλο παραγωγής της BMW», σχολιάζει ο Anthony Cliquot, Διευθύνων Σύμβουλος της N-Dream, της εταιρείας που βρίσκεται πίσω από την AirConsole.

Η BMW επωφελήθηκε επίσης από την προσέγγιση της νεοφυούς επιχείρησης. Plöchl: «Χάρη στο μοντέλο venture client, η απόδειξη εφικτότητας (PoC) της όλης ιδέας

ολοκληρώθηκε σε χρόνο ρεκόρ. Αυτό αποδεικνύει την ευελιξία και την αποτελεσματικότητα της μεθόδου μας».

Νέος αριθμός project ρεκόρ, με προγραμματισμένη περαιτέρω αύξηση.
Πέρυσι, η μονάδα venture client ολοκλήρωσε συνολικά 32 πιλοτικά projects με κορυφαίες νεοφυείς επιχειρήσεις. Από την ίδρυση του Startup Garage, 20 νεοφυείς επιχειρήσεις κατάφεραν να γίνουν τακτικοί προμηθευτές μετά το πιλοτικό project.

Το in-car gaming με την AirConsole είναι το πρώτο project που μεταφέρθηκε σε μοντέλα παραγωγής και μπορούν να το βιώσουν άμεσα οι πελάτες στα οχήματά τους. Σε άλλους τομείς, όπως η παραγωγή, έχουν ήδη υλοποιηθεί projects, που αφορούν για παράδειγμα την αυτοματοποιημένη οδήγηση στις εγκαταστάσεις του εργοστασίου. Για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα των logistics, τα οχήματα κινούνται ανεξάρτητα εντός του χώρου συναρμολόγησης και στη συνέχεια στους χώρους στάθμευσης των logistics - με ασφάλεια και χωρίς οδηγό. Στο εν λόγω project, το BMW Group συνεργάζεται με τις start-up Seoul Robotics (Νότια Κορέα) και Embotech (Ελβετία).

«Το 2023, θέλουμε να ξεπεράσουμε ακόμη περισσότερο τον σημερινό αριθμό ρεκόρ πιλοτικών project με start-up εταιρείες», ανακοίνωσε ο Plöchl. «Νεοφυείς επιχειρήσεις που έχουν τόσο σπουδαίες ιδέες όπως το in-car gaming και εστιάζουν σε συναρπαστικές εμπειρίες μέσα στο όχημα καθώς και σε άλλα θέματα που σχετίζονται με την ψηφιοποίηση της κινητικότητας μπορούν να υποβάλουν αίτηση στο πρόγραμμα venture client ανά πάσα στιγμή». Επιπλέον, στο πλαίσιο του προγράμματος πρόκειται να επεκταθούν οι διεθνείς δραστηριότητες. «Οι Ηνωμένες Πολιτείες παρουσιάζουν επί του παρόντος ιδιαίτερο ενδιαφέρον για εμάς», σχολιάζει ο Plöchl. Η BMW διαθέτει ήδη δύο γραφεία τεχνολογίας εκεί, στο Mountain View και στο Greenville. Ωστόσο, συνεργασίες με το BMW Startup Garage είναι επίσης δυνατές και στις άλλες τοποθεσίες των τεχνολογικών γραφείων: στο Τελ Αβίβ (Ισραήλ), τη Σιγκαπούρη, τη Σαγκάη (Κίνα), τη Σεούλ (Νότια Κορέα) και το Τόκιο (Ιαπωνία).

* Από το εργοστάσιο: BMW Σειρά 7, BMW iX, BMW i4 με παραγωγή από 07/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M με παραγωγή από 08/23. Άλλα μοντέλα BMW από τη μεσαία κατηγορία και πάνω θα ακολουθήσουν σταδιακά. Άλλα οχήματα που μπορούν να αναβαθμιστούν με το BMW Operating System 8.5 σε μεταγενέστερη ημερομηνία μέσω Remote Software Upgrade περιλαμβάνουν: BMW Σειρά 7 με ημερομηνία παραγωγής από 07/22; BMW iX με ημερομηνία παραγωγής από 03/23,

BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M με ημερομηνία παραγωγής από 04/23.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr