

Comunicato Stampa N. 123/14

San Donato Milanese, 7 agosto 2014

BMW i3 protagonista a Mantova

BMW Italia ha messo a disposizione del Gruppo TEA una BMW i3 esclusivamente a trazione elettrica che è stata protagonista, questa mattina, del posizionamento della prima colonnina pubblica di ricarica in Corso della Libertà, a Mantova.

L'iniziativa presentata oggi fa parte di un progetto di mobilità elettrica messo a punto da Comune di Mantova, Gruppo TEA, AGIRE e Gamma Energia e consiste nella realizzazione di una stazione di ricarica per veicoli elettrici alimentata da impianti a fonti rinnovabili (fotovoltaico, biogas) con annessa batteria di stoccaggio di energia elettrica per consentire la ricarica in modo disgiunto dalla fase di produzione.

L'apporto della BMW i3 è finalizzato principalmente alla diffusione della conoscenza dei vantaggi derivanti dalla mobilità elettrica, elemento fondamentale per un modello di mobilità sostenibile ed il suo impiego è stato previsto per un periodo di cinque mesi.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia S.p.A.
Gianni Oliosì
Direttore Relazioni Istituzionali
e Comunicazione

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>