MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Informação à Imprensa
6 de Outubro 2026

Novo MINI Countryman Untamed Edition: Concebido para a aventura.

P90658353

+++ MINI Countryman Untamed Edition com um design distinto, robusto e capacidade todo-o-terreno melhorada +++ Maior versatilidade *offroad* graças a uma maior distância ao solo, pneus *all-terrain*, características de design exclusivas e tração integral inteligente MINI ALL4 +++ Gama de acessórios para atividades ao ar livre alargada através de parcerias com a AUTOHOME e HELINOX +++

Munique. A MINI está a expandir a sua gama de modelos com uma nova variante particularmente robusta e orientada para a aventura: o MINI Countryman Untamed Edition. Com uma maior distância ao solo, pneus *all-terrain* especialmente desenvolvidos para esta edição, tecnologia inteligente de tração integral ALL4 e características exclusivas de design e equipamento, o MINI Untamed expande os seus horizontes para além do

asfalto, oferecendo uma capacidade acrescida para enfrentar percursos todo-o-terreno com confiança. O conceito é complementado por uma gama de acessórios personalizada, incluindo uma tenda de tejadilho MINI desenvolvida em parceria com a AUTOHOME e uma coleção exclusiva de campismo criada em colaboração com a HELINOX.

"Actualmente, os nossos clientes procuram um veículo que os apoie no dia a dia com a mesma confiança com que os acompanha em escapadelas espontâneas e em viagens mais longas. Foi exatamente isso que inspirou o MINI Coutryman Untamed Edition. Uma edição que combina a experiência de condução característica da MINI – *go-kart feeling* - com uma versatilidade reforçada, proporcionando maior liberdade para explorar novos destinos e descobrir mais em cada percurso", afirma **Jean-Philippe Parain, Head of MINI**.

Concebido para a Aventura.
Quer se trate de uma escapadela de fim de semana, de uma viagem de carro ou de uma pernoita ao ar livre, a Untamed Edition combina a versatilidade do MINI Countryman com capacidades melhoradas para todo-o-terreno e atividades ao ar livre. O espaço interior generoso, as soluções de transporte flexíveis e a posição elevada dos bancos proporcionam a base ideal para um estilo de vida ativo. Dependendo do mercado, a edição estará disponível no lançamento para os modelos MINI Countryman C, MINI Countryman D e MINI Countryman S ALL4, bem como para os modelos totalmente elétricos MINI Countryman E e MINI Countryman SE ALL4.

Equipamento exclusivo pensado para explorar a estrada sem limites.
As características marcantes da Edição Untamed incluem os pneus Pirelli Scorpion All Terrain Plus, recentemente desenvolvidos e equipados nas jantes exclusivas de liga leve de 19 polegadas desta edição. Juntamente com a maior distância ao solo, proporcionam tração adicional, conferindo ao veículo uma postura mais determinada e confiante. As películas

protetoras texturizadas aplicadas no guarda-lamas, nas soleiras laterais e no centro do capot não só ajudam a proteger a carroçaria, bem como realçam o carácter robusto desta edição. Os elementos de proteção da parte inferior do chassis, com um novo design e acabamento em Dark Steel, juntamente com o logótipo “Untamed” no pilar C, reforçam ainda mais a sua aparência marcante.

A tenda de tejadilho, desenvolvida em colaboração com a marca italiana AUTOHOME, pode ser aberta em segundos graças aos amortecedores integrados. Materiais resistentes às intempéries, aberturas panorâmicas e um interior cuidadosamente concebido tornam-na uma companheira altamente prática para aventuras ao ar livre. Tanto a estrutura rígida como a tenda são fabricadas à mão em Itália, enquanto a construção reforçada com fibra de vidro garante durabilidade, isolamento e estabilidade dimensional a longo prazo. Além disso, a MINI estabeleceu uma parceria com a HELINOX, para criar uma coleção exclusiva de campismo. Cadeiras dobráveis e mesas de campismo combinam funcionalidade, construção leve e excelente portabilidade, aliadas à linguagem de design distinta da Untamed Edition.

Tecnologia melhorada para novos horizontes.
A elevação da suspensão de 15 milímetros aumenta a distância ao solo em até 19 milímetros, dependendo do mercado e da variante de motorização, melhorando significativamente a capacidade todo-o-terreno do veículo. Os ângulos de aproximação e de passagem também foram otimizados. A elevação da suspensão estará disponível para todas as variantes da Untamed Edition nos Estados Unidos e no Canadá, enquanto na Europa estará disponível exclusivamente nos modelos totalmente elétricos. Os sistemas ABS, DSC e de direção foram especificamente calibrados para se adaptarem à configuração revista da suspensão e aos pneus all-terrain. Em combinação com o sistema inteligente de tração integral ALL4, esta edição proporciona uma tração melhorada e uma condução segura numa vasta gama de superfícies. Um engate de reboque opcional permite

capacidade de reboque de até 2 toneladas. A capacidade de carga no tejadilho é de até 75 kg durante a condução e de até 300 kg com o veículo parado.

Design exterior distinto com um carácter robusto.
«A edição Untamed destaca qualidades que já fazem parte do ADN do MINI Countryman: robustez, versatilidade e um espírito de exploração. O nosso objetivo foi realçar estas características através de cores, materiais e detalhes cuidadosamente selecionados, mantendo-nos fiéis ao carácter inconfundível da MINI», afirma **Holger Hampf, Head of Design MINI.**

No centro do design exterior desta edição está uma grelha frontal reinterpretada, com uma geometria orientada verticalmente. As novas inserções angulares realçam a parte dianteira e conferem ao veículo uma aparência possante. Com acabamento na cor de destaque exclusiva Dark Steel, a moldura de contorno da grelha cria uma afirmação de design, reforçando simultaneamente o carácter premium da edição.

Os novos designs das saias laterais, os elementos de proteção da parte inferior do chassis dianteiro e traseiro redesenhados e um difusor traseiro com um novo formato contribuem para uma aparência geral mais imponente.

As cores exteriores desenvolvidas especificamente para a Edição Untamed inspiram-se em tons naturais, com os acabamentos exclusivos: Hideaway Grey, Nomad Blue, Frozen Nomad Blue, Nanuq White e Midnight Black. O tom Frozen Nomad Blue marca o primeiro acabamento de pintura exterior mate a ser introduzido na produção em série da MINI. A sua superfície mate altera a perceção das proporções do veículo, realçando as superfícies e os contornos de forma mais proeminente, enquanto cria uma aparência particularmente escultural e premium.

Interior funcional inspirado na Natureza.
As cores, materiais e acabamentos em todo o habitáculo inspiram-se nas texturas naturais e em materiais funcionais. No centro do interior, encontram-se os exclusivos bancos desportivos Vescin Nightshade Blue. Estes combinam estofos Vescin perfurados de alta qualidade com superfícies em malha nas zonas dos ombros e nos encostos de cabeça. O padrão estruturado da malha é inspirado em formações rochosas e é complementado por costuras decorativas em Cornflower Blue. O logótipo «Untamed» integrado, com um desenho montanhoso, completa o design.

Produção e Lançamento em Portugal.
A produção do novo MINI Countryman Untamed Edition terá início em novembro de 2026 na fábrica do BMW Group em Leipzig. O pack terá o seu lançamento no mercado português previsto para o início de 2027, com um PVPr de 3 990€.

Emissões de CO_2 e consumo de combustível

- MINI Countryman C (WLTP combinado: consumo de combustível 6,2 l/100 km; emissões de CO_2 141 g/km; classe de CO_2: E)
- MINI Countryman D (WLTP combinado: consumo de combustível 4,9 l/100 km; emissões de CO_2 127 g/km; classe de CO_2: D)
- MINI Countryman S ALL4 (WLTP combinado: consumo de combustível 6,9 l/100 km; emissões de CO_2 156 g/km; classe de CO_2 F)
- MINI Countryman E (WLTP combinado: consumo de energia elétrica 16,3 kWh/100 km; emissões de CO_2 0 g/km; classe de CO_2 A; autonomia elétrica 454 – 500 km).
- MINI Countryman SE ALL4: (WLTP combinado: consumo de energia elétrica 17,3 kWh/100 km; emissões de CO_2 0 g/km; classe de CO_2 A; autonomia elétrica 424 – 467 km).

O consumo de combustível, os valores de emissões de CO_2 e o consumo de energia foram medidos utilizando os métodos exigidos pelo Regulamento (CE) n.º 2007/715, na sua versão alterada. Referem-

se a veículos no mercado automóvel alemão. No que diz respeito à autonomia, os valores NEDC têm em conta as diferenças no tamanho das jantes e dos pneus selecionados, enquanto os valores WLTP têm em conta os efeitos de qualquer equipamento opcional. Para veículos com homologação de tipo a partir de 01.01.2021, as especificações oficiais existem apenas de acordo com o WLTP. Além disso, de acordo com o Regulamento (UE) n.º 2022/195, os valores NEDC deixarão de ser incluídos nos certificados de conformidade CE a partir de 01.01.2023. Todos os valores já foram calculados com base no novo ciclo de ensaio WLTP. Os valores NEDC indicados foram ajustados ao método de medição NEDC, sempre que aplicável. Os valores WLTP são utilizados como base para a avaliação de impostos e outras taxas relacionadas com os veículos que se baseiam (também) nas emissões de CO_2 e, quando aplicável, para efeitos de subsídios específicos para cada veículo. Estão disponíveis mais informações sobre os procedimentos de medição WLTP e NEDC emwww.bmw.de/wltp . Para mais pormenores sobre os valores oficiais de consumo de combustível e as emissões específicas oficiais de CO_2 dos automóveis novos, consulte o «Manual sobre o consumo de combustível, as emissões de CO_2 e o consumo de energia dos automóveis novos», disponível gratuitamente nos pontos de venda, junto da Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e em https://www.dat.de/co2/.

Para mais informações, por favor contactar:

Corporate Communications

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Director

E-mail: Joao.Trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos premium, prestando igualmente serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2025, o BMW Group vendeu mais de 2.46 milhões de veículos de passageiros e mais de 202.500 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2025 foi de 10.2 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 135.4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2025, o BMW Group tinha um efetivo de 154.540 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A Sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/

YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup