BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
13. Mai 2015

BMW 3.0 CSL Hommage.
Rennsport mit elegantem Charakter.

München/Cernobbio. Auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este präsentiert die BMW Group am 22. Mai 2015 den neuen BMW 3.0 CSL Hommage erstmals der Weltöffentlichkeit. Mit ihm zitiert das BMW Design Team den BMW 3.0 CSL, eine zeitlos klassische BMW Coupé-Ikone der 70er Jahre des letzten Jahrhunderts. Der BMW 3.0 CSL Hommage ist eine Verneigung vor der Ingenieursleistung, die beim BMW 3.0 CSL hinsichtlich Leichtbau und Fahrleistungen vollbracht wurde. Die Hommage überträgt den Charakter des damaligen Fahrzeugs mit modernen Materialien in die heutige Zeit und zeigt ihn in einer neuen, aufregenden Gestalt. Das Design des BMW 3.0 CSL Hommage vermittelt pure Dynamik: Ausgeprägte Luftleitelemente, kraftvolle Radhäuser sowie ein prominenter Dach- und Heckspoiler rahmen die Karosserie ein. Die lang gestreckte Seitenpartie setzt einen eleganten Kontrapunkt zur ausgeprägten Sportlichkeit von Front und Heck. Die subtile, fein modellierte Flächenarbeit vermittelt Dynamik und Exklusivität. Darunter unterstreichen großzügige Carbonflächen das konsequente Leichtbaukonzept und schließen die Seitenpartie zur Straße hin ab. Maximal reduziert macht auch der Innenraum des BMW 3.0 CSL Hommage Leichtbau nicht nur sichtbar, sondern auch erlebbar. Alle Elemente im Interieur sind pure Notwendigkeit, jedes Teil ist hochwertig gestaltete, strukturelle oder fahrrelevante Funktion. In den Materialien und Detaillösungen zeigt das Hommage-Car technische Hochwertigkeit und formale Raffinesse. Wie das gesamte Interieur bringt dies den besonderen Charakter des BMW 3.0 CSL Hommage zum Ausdruck: die gelungene Kombination von Leichtbau, Sportlichkeit und Eleganz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sophie Seidenath, Pressesprecherin BMW Design
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum XX. Mai 2015

Thema BMW 3.0 CSL Hommage – Rennsport mit elegantem Charakter.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com