



Information presse
13 juin 2012

Engine of the Year Awards 2012 : BMW Group s'impose avec des moteurs 4, 6 et 8 cylindres.

Avec quatre moteurs distingués, d'une cylindrée de 1,6 à 4,0 litres, BMW Group s'impose à nouveau comme le constructeur automobile le plus récompensé dans le cadre de cette compétition de renommée internationale qui prime les meilleurs moteurs de l'année.

Munich / Stuttgart. C'est à la fois grâce à des champions incontestés et grâce au triomphe de nouveaux prétendants que BMW Group a pu réaffirmer sa suprématie lors de l'édition 2012 des « International Engine of the Year Awards ». Les moteurs BMW, qui assurent une transmission de puissance hautement efficace dans les modèles BMW et MINI actuels, se sont imposés comme meilleurs moteurs de l'année dans pas moins de 4 catégories sur 8. Les quatre lauréats sont deux moteurs 4 cylindres, un 6 cylindres en ligne et un 8 cylindres. Sont ainsi récompensés le moteur turbo 1,6 litre de la MINI John Cooper S, le 4 cylindres doté de la technologie BMW TwinPower Turbo qui propulse notamment la nouvelle BMW 328i, le 6 cylindres en ligne doté de la technologie M TwinPower Turbo qui équipe la BMW Série 1 M Coupé et le V8 qui se cache sous le capot de la BMW M3. Les moteurs primés ont été sélectionnés par un jury international composé de 76 journalistes de la presse automobile venus de 36 pays différents. Les Engine of the Year Awards sont décernés dans le cadre du salon Engine Expo qui se tient à Stuttgart.

Cette consécration permet à BMW Group de poursuivre sur la voie de la réussite dans cette compétition, la plus réputée du monde des moteurs. L'expertise du Groupe en matière de développement de moteurs lui a en effet permis de décrocher plus de 50 victoires depuis 1999 lors des International Engine of the Year Awards, que ce soit dans une catégorie particulière ou toutes catégories confondues. Cette année encore, des moteurs très différents créés pour des modèles BMW et MINI s'imposent dans un grand nombre de catégories de cylindrées. En outre, les moteurs primés couvrent une plage de puissances particulièrement vaste, allant de 135 kW/184 ch à 309 kW/420 ch.

Dans la catégorie 1,4 litre à 1,8 litre, l'édition 2012 a distingué le moteur de la MINI Cooper S, qui réitère ainsi sa performance de l'année précédente. Ce 4 cylindres de 1,6 litre développe une puissance maximale de 135 kW/184 ch grâce à un turbocompresseur Twin Scroll, un système d'injection directe d'essence et une commande de soupapes variable inspirée de la technologie VALVETRONIC brevetée par BMW. Ce moteur se caractérise notamment par sa grande spontanéité ainsi que par son efficacité exemplaire dans sa catégorie.



Un autre moteur offre la même association entre plaisir de conduire accru et sobriété inégalée : le nouveau moteur 2,0 litres doté de la technologie BMW TwinPower Turbo. Ce 4 cylindres de 180 kW/245 ch avec turbocompresseur, injection directe d'essence haute précision HPI et système VALVETRONIC a immédiatement conquis les juges, se voyant décerner la récompense dans la catégorie 1,8 litre à 2,0 litres. Ce moteur équipe actuellement la nouvelle BMW 328i Berline, la BMW 528i, la BMW Z4 sDrive28i, la BMW X3 xDrive28i ainsi que la BMW X1 xDrive28i.

Dans la catégorie 2,5 litres à 3,0 litres, c'est un moteur 6 cylindres en ligne ayant déjà obtenu les faveurs du jury à plusieurs reprises qui s'impose. En 2007 et 2008 déjà, cette machine de 3,0 litres dotée de deux turbocompresseurs, de l'injection directe d'essence haute précision HPI et du système Double VANOS avait décroché le titre de meilleur moteur de l'année toutes catégories lors des Engine of the Year Awards. Elle a servi de modèle de base pour le moteur M TwinPower Turbo de la BMW Série 1 M Coupé et pour le moteur BMW TwinPower Turbo de la BMW Z4 sDrive35is. Développant 250 kW/340 ch, ce 6 cylindres en ligne aux régimes époustouflants tient désormais le meilleur de ses promesses en matière de puissance. Le résultat : des performances véritablement exceptionnelles, qui valent à ce moteur un nouvel Engine of the Year Award.

Ce palmarès est complété par un quatrième moteur BMW primé lors de cette édition 2012, qui continue à engranger une impressionnante moisson de récompenses. Pour la cinquième année consécutive, le moteur V8 des sportives hautes performances BMW M3 surclasse tous ses concurrents dans la catégorie 3,0 litres à 4,0 litres. Ce moteur atmosphérique 4,0 litres fascine toujours par son concept de hauts régimes caractéristique des équipements M, par sa puissance maximale de 309 kW/420 ch et par son punch inégalé. Sans oublier son efficacité remarquable due à la fonction Auto Start Stop, au système de récupération de l'énergie de freinage et aux autres technologies Efficient Dynamics mises en œuvre.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Attaché de Presse Produits et Technologies
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses quatre marques BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 29 sites de production implantés dans 14 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2011 1,67 millions d'automobiles et plus de 113 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à 7,38 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 68,82 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, BMW Group employait environ 100 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 389 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie plus de 3500 collaborateurs sur 175 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa filiale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites.

En 2011, BMW Group France a immatriculé 68.007 unités automobiles, dont 46.305 BMW, 21.702 MINI plus 10.103 motos. Depuis plus de 26 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.