BMW
GROUP
Corporate Communications

Comunicato stampa
18 settembre 2026

Il potere dell'azione individuale: 15 anni del BMW Group Award for Social Responsibility

Dal 2011, sono state presentate circa 1.500 candidature e oltre 115 premi sono stati conferiti, testimoniando il ruolo centrale dell'impegno sociale all'interno del BMW Group.

Monaco. Quando le persone si assumono delle responsabilità e dedicano il loro tempo, la loro competenza e la loro passione a sostegno degli altri, possono fare davvero la differenza. Ed è proprio questo lo scopo dei BMW Group Awards for Social Engagement: istituti nel 2011, riconoscono l'impegno dei dipendenti del BMW Group le cui attività di volontariato aiutano gli altri e contribuiscono a una società più equa e vivibile.

I vincitori di quest'anno sono **Julia Springer, Kais Aseckzai, Nadège Goncalves e Abdessamad Bendahhou**. I loro progetti favoriscono l'accesso all'istruzione, promuovono l'inclusione sociale e offrono nuove opportunità per le persone.

L'impatto attraverso l'impegno sociale

I quattro progetti premiati riflettono l'ampio spettro di attività di volontariato svolte da dipendenti del BMW Group in tutto il mondo.

Quest'anno Julia Springer ha conquistato il primo posto nella votazione dei dipendenti, che ha registrato il più alto numero di preferenze mai raggiunto. Il Premio Speciale della Fondazione Vera e Volker Doppelfeld, assegnato in riconoscimento dei giovani volontari, è stato assegnato a Kais Aseckzai. Ciascuno dei progetti vincitori ha ricevuto un premio in denaro di 10.000 euro.

Cerimonia di premiazione al BMW Welt

La cerimonia di premiazione si è svolta il 14 settembre presso il Double Cone del BMW Welt. Finalisti, premiatori e numerosi ospiti si sono riuniti per celebrare lo straordinario impegno dei volontari. Tra i presenti era presente

anche Dorothea von Boxberg, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG e responsabile delle Risorse Umane e delle Relazioni Industriali. Nel suo intervento, durante l'evento, ha dichiarato: "I progetti premiati rappresentato il grande impegno delle persone che si dedicano al sostegno degli altri, contribuendo concretamente a fare la differenza. Il loro impegno merita un riconoscimento speciale, perché ogni gesto di solidarietà conta. Ogni ora dedicata ad aiutare gli altri rafforza la coesione sociale della nostra società".

Ampia partecipazione ai BMW Group Awards for Social Engagement

Quest'anno i BMW Group Awards for social Engagement hanno registrato oltre 100 candidature. Nove progetti sono stati selezionati tra i finalisti e quattro, alla fine, sono stati premiati.

Anche gli altri finalisti hanno ricevuto un riconoscimento dal valore di 2.500 euro per ciascun progetto.

I vincitori del 2026

Julia Springer offre ai bambini provenienti da contesti sociali svantaggiati l'opportunità di allontanarsi, anche solo per un periodo, dalle difficoltà della vita quotidiana. In qualità di cofondatrice dell'organizzazione no-profit *Urlaubskinder e.V.*, organizza e accompagna campi estivi dedicati a bambini e ragazzi dagli 8 ai 14 anni. Attualmente l'iniziativa comprende 17 KidsCamp distribuiti nei paesi di lingua tedesca, ai quali si aggiunge un campo dedicato agli adolescenti più grandi.

Kais Aseckzai garantisce l'accesso all'istruzione ai bambini e ai giovani ragazzi rimasti organi in Afghanistan. Insieme ai partner locali e alla sua associazione, Learn.Lead.Lift, sostiene progetti educativi con un'attenzione particolare alle ragazze, che spesso non hanno possibilità di frequentare la scuola. Oggi, Learn.Lead.Lift supporta principalmente un orfanotrofio a Kabul, consentendo a bambini e ai giovani di accedere a percorsi scolastici e formativi.

Nadège Goncalves sostiene le donne vittime di violenza domestica. In qualità di cofondatrice di *Maison Solidarité Femmes 95*, contribuisce a offrire protezione, consulenza e supporto concreto alle donne che affrontano situazioni di abuso. Un programma dedicato all'inserimento lavorativo le supporta nel reinserimento nel mercato del lavoro, promuovendone l'indipendenza economica e l'inclusione sociale.

Abdessamad Bendahhou è impegnato nel migliorare le prospettive professionali dei giovani. Attraverso workshop e programmi di scambio promossi dall'organizzazione no-profit *Deutsch-Marokkanische Kompetenznetzwerk e.V.*, mette in contatto giovani di talento tra loro e con il mondo delle imprese. In questo modo favorisce l'accesso a tirocini, percorsi di formazione professionale, studi universitari e opportunità di impiego. Spesso segue inoltre i partecipanti come mentore per diversi anni, accompagnandoli nel loro percorso di crescita personale e professionale.

15 anni di impegno per dare visibilità al volontariato

Il BMW Group Award for Social Responsibility rappresenta uno degli elementi chiave del SOCIAL DRIVE, l'iniziativa attraverso cui il BMW Group promuove e valorizza l'impegno volontario dei propri dipendenti. SOCIAL DRIVE offre una piattaforma dedicata per dare visibilità ai progetti sociali, favorire il confronto tra colleghi e sostenere lo sviluppo di nuove iniziative.

Il 15° anniversario del BMW Group Award for Social Responsibility conferma come il cambiamento sociale nasca spesso dall'impegno di singole persone che decidono di assumersi una responsabilità concreta nei confronti della comunità. Attraverso questi riconoscimenti, il BMW Group celebra tale impegno e incoraggia sempre più persone a contribuire attivamente alla costruzione di una società più inclusiva e solidale.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro
Corporate Communication Manager
Telefono: +39 02.51610.011
E-mail: francesca.capurro@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di

Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
X: https://www.x.com/bmwgroup