



Persbericht
29 oktober 2025

Brits met een twist: de MINI Paul Smith editie.

De nieuwe MINI Paul Smith editie is het volgende ontwerp uit de succesvolle samenwerking tussen de twee Britse iconen. Dit partnerschap is gebaseerd op de gedeelde waarden vakmanschap, creativiteit en innovatie en verenigt de kenmerkende look van MINI met de opmerkelijke ontwerpstyl van Paul Smith. De nieuwe editie van de MINI Cooper-familie valt op door haar unieke look met een Britse twist.

Londen / München. Paul Smith en MINI – twee iconische Britse merken – hebben hun samenwerking naar een hoger niveau getild en een stijlvol nieuw model gecreëerd: de nieuwe MINI Paul Smith editie. Na de MINI STRIP in 2021 en de MINI Recharged by Paul Smith in 2022 vertaalt de Britse ontwerper zijn wereldberoemde ontwerpstyl – ‘classic with a twist’ – naar de MINI Cooper 3-deurs, 5-deurs en MINI Cooper Cabrio voor de eerste editie van de nieuwe MINI familie. De look en details getuigen niet alleen van de kenmerkende stijl van Paul Smith, maar ook van de speelse, optimistische en onafhankelijke geest van het merk. De MINI Paul Smith editie viert zijn wereldpremière op 29 oktober tijdens Japan Mobility in Tokio.

“Het gebeurt niet vaak dat je twee iconen van Brits design op deze manier ziet samenwerken en het is geweldig dat onze samenwerking al zoveel jaren duurt. Het was een eer en prachtige kans om aan deze MINI Paul Smith editie te hebben meegewerkt, met nieuwe kleuren en nieuwe onverwachte details die een leuke verrassing zullen zijn”, aldus Sir Paul Smith over de samenwerking en het nieuwe design.

Onmiskenbare look met een Britse twist.

Een combinatie van MINI design en de kenmerkende stijl van Paul Smith: exclusieve exterieurkleuren, stijlvolle accenten en verrassende details vertalen de gedeelde geschiedenis van MINI en Paul Smith naar het heden.

“MINI en Paul Smith belichamen een gedeelde mentaliteit van positiviteit en omarmen het motto van deze editie: ‘Every day is a new beginning’ (Elke dag is een nieuw begin). Onze samenwerking kenmerkt een wederzijdse liefde voor design en een nauwgezet oog voor detail. Onverwachte elementen zoals de ‘hello’-projectie op de grond en het handgeschreven opschrift van Paul Smith toveren bij het instappen meteen een glimlach op je gezicht”, zegt Holger Hampf, Head of MINI Design.

De MINI Paul Smith editie biedt klanten de keuze uit drie exterieurkleuren, waarvan er twee exclusief zijn voorbehouden aan deze editie: Statement Grey



is een moderne interpretatie van de klassieke MINI Austin Seven-kleur uit 1959, een heldere, blauwgrijze tint en een statement van tijdloze moderniteit. Inspired White is dan weer een eigentijds eerbetoon aan de populaire kleur Classic Mini Beige, terwijl Midnight Black Metallic, een elegante en klassieke kleur uit de huidige MINI familie, het palet compleet maakt.

Welke tint klanten ook kiezen, de auto zal steeds contrasterende accenten in de speciaal ontwikkelde kleur Nottingham Green hebben – een eerbetoon aan Sir Pauls geboortestad. Deze kleur creëert een geraffineerd contrast op de buitenspiegels en de achthoekige grille en wordt gebruikt als lakafwerking voor een van de twee dakkleurvarianten.

Naast de kleurvarianten dragen talloze details de signatuur van Paul Smith om de MINI Paul Smith editie onmiddellijk herkenbaar te maken: de 'Signature Stripe', een typisch ontwerpkenmerk van de Britse ontwerper, siert het dak in Nottingham Green aan de achterkant van de bestuurderszijde. De alternatieve versie van het dak in Jet Black heeft elegante zwarte strepen in verschillende diktes, zowel mat als glanzend. De MINI Cooper Cabrio Paul Smith editie wordt geleverd met een zwarte kap.

Alle modellen zijn uitgerust met de 18" lichtmetalen velgen Night Spoke met getinte clearcoat in Dark Steel, met Paul Smith-opschrift. Het MINI logo voor- en achteraan is uitgevoerd in het nieuw ontworpen Black Blue en past perfect bij de kleurstelling van Paul Smith en MINI. Op de handgreep van de koffer verwijst de handtekening van Paul Smith naar de creatieve geest achter het ontwerp van de auto.

Britse eenvoud en elegantie in het interieur.

Het Britse karakter komt ook tot uiting in het interieur met tal van onderdelen die een moderne, elegante look uitdragen. De gebreide oppervlakken op het dashboard en de deurpanelen zijn zwart, terwijl Paul Smith-stoffen in gestreept kleur-op-kleurpatroon als inspiratie dienden voor het bijzondere dashboardontwerp. De sportzetels in Nightshade Blue zijn gemaakt van Vescin en hebben gebreed textiel in de schouder- en hoofdsteunen. De sierstiksels op de textielband van het stuur zijn geïnspireerd op de Signature Stripe en ontworpen in felle kleuren – typisch Paul Smith.

Ook is het ronde display in het midden van de cockpit afgewerkt met een van de drie verschillende Paul Smith-achtergronden wanneer de Personal Mode is geselecteerd. Kleine verborgen details benadrukken de Britse designinvloed, maar ook het speelse karakter van de ontwerper: wanneer de deur wordt geopend, worden de bestuurder en voorpassagier begroet met een handgeschreven 'Hello' als lichtprojectie op de grond en Smiths motto 'Every day is a new beginning' op de deurdrempel, wat de positieve mentaliteit van beide merken weerspiegelt. Op de vloermat maakt een klein gestileerd 'konijn', met de hand getekend door Paul Smith, de interieurdetails compleet.



Een samenwerking die Brits erfgoed, gedurfde creativiteit en hedendaagse verfijning combineert.

MINI en Sir Paul Smith: twee iconen die niet alleen verbonden zijn door hun Britse roots, maar ook terugblikken op exclusieve samenwerkingen die resulteerden in een unieke styling. Hun gezamenlijke creatieve succesverhaal begon in 1998, toen de ontwerper een gelimiteerde editie van de klassieke Mini creëerde: een speciaal gecreëerde blauwe kleur en bijpassende antracietkleurige lichtmetalen velgen gaven het iconische model de signatuur van Paul Smith.

Ter gelegenheid van de veertigste verjaardag van de klassieke MINI in 1999 overgoot de modeontwerper een exclusieve 'one-off' met zijn kenmerkende streepdesign, met 86 strepen in 26 kleuren.

In 2021 vierde de MINI STRIP zijn wereldpremière: een auto die alleen was ontworpen met wat Paul Smith absoluut noodzakelijk achtte. Het resultaat was een unieke, gepersonaliseerde auto die ondanks zijn minimalistische ontwerp en in overeenstemming met Smiths Leitmotiv 'classic with a twist', getuigde van onverwachte en liefdevolle details.

In 2022 keerde Paul Smith terug naar de wortels van de samenwerking met de MINI Recharged by Paul Smith. Een klassieker omgebouwd voor de wereld van vandaag: een Classic Mini van de MINI Paul Smith editie uit 1998 werd getransformeerd tot een gemoderniseerd elektrisch voertuig. Met de focus op kwaliteit, duurzaamheid en functionaliteit werd een eigentijds rijconcept gecreëerd dat ook kan worden gezien als een eerbetoon aan de traditie en het erfgoed van de klassieke MINI.

Paul Smith MINI Collection

Het is echter niet alleen Sir Paul Smith die MINI inspireert met creatieve ideeën. De inspiratie werkt ook omgekeerd: de ontwerper gebruikt MINI herhaaldelijk als motief op exclusieve stukken in zijn collecties. Om de komst van de MINI Paul Smith editie te vieren, lanceert Paul Smith een capsulecollectie van tassen, geïnspireerd op de details van de nieuwste MINI samenwerking.

Neem in geval van vragen contact op met:

Corporate Communications

Franziska Liebert, Woordvoerder MINI



Tel.: +49-151-601-28030

E-mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Head of Communications MINI

Tel.: +49-176-601-61611

E-mail: micaela.sandstede@bmw.de

Michaela Martinus, Woordvoerder MINI Design

Tel.: +49-160-963-13773

E-mail: michaela.martinus@bmwgroup.com

CO₂-UITSTOOT & VERBRUIK.

MINI Cooper SE (gecombineerd elektriciteitsverbruik: 14,7 – 14,1 kWh/100 km volgens de WLTP-cyclus; gecombineerde CO₂-emissie: 0 g/km; CO₂-klasse: A; rijbereik in km volgens WLTP: 385 – 400).

De BMW Group

De BMW Group is met haar merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad de voornaamste constructeur ter wereld van premium-wagens en motorfietsen en aanbieder van hoogstaande financiële diensten en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van BMW Group omvat meer dan 30 productielocaties wereldwijd. De onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk met vertegenwoordigers in meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen auto's en meer dan 210.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard en de omzet € 142,4 miljard. Op 31 december 2024 telde de onderneming wereldwijd 159.104 werknemers.

Langetermijndenken en verantwoordelijk handelen waren altijd al de basis van het economisch succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van BMW Group, van de toeleveringsketen over de productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

BMW Group Belux

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>