BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
29. September 2026

So trägt man MINI: Die neue MINI Lifestyle Collection 2026.

+++ MINI präsentiert die MINI Lifestyle Collection 2026 mit Bekleidung, Taschen, Reisegepäck und Accessoires +++ Klare Formen, markante Farben und typische MINI Details bestimmen das Design +++

München. Die neue MINI Lifestyle Collection erweitert ab Oktober 2026 das MINI Lifestyle Angebot um neue Must-haves, die es MINI Fans ermöglicht, die MINI Welt sowohl im als auch ausserhalb des Autos zu erleben.

Ob mit Sonnenbrille, Cross Body Bag und Shopper beim Stadtbummel oder mit Thermobecher in Rucksack oder Laptoptasche auf dem Weg ins Büro, setzen die neuen Produkte Akzente im Alltag. Auf Abenteuern in und ausserhalb der Stadt bieten Duffel Bag und Trolleys ausreichend Stauraum. Und mit Regenschirm und Hoodie sind Fans auch für regnerische Tage gewappnet.

„Es war unser Ziel, dass die neue MINI Lifestyle Collection den Zeitgeist trifft, sich vielseitig kombinieren lässt und dabei unverkennbar MINI bleibt." Erklärt Peter Zamljak, Leiter MINI Lifestyle und Lizenzen. „Mein persönliches Highlight: Mein Kaffeebecher passt farblich zu meinem Cooper. So beginnt für mich der Tag schon beim Frühstück mit einem Stück MINI."

Die Farbwelt der MINI Lifestyle Collection 2026 orientiert sich an beliebten Aussenfarben der aktuellen MINI Fahrzeuge. Essentials in Schwarz und Weiss treffen auf saisonale Produkte in Ocean Wave Green, Smokey Green und Rebel Red.

Blick in die MINI Lifestyle Collection 2026
Das Bekleidungssortiment für Damen und Herren umfasst verschiedene T-Shirts und Caps, Poloshirts, Hoodies, und Jacken. Die Produkte kombinieren komfortable Schnitte und hochwertige Materialien mit charakteristischen MINI Details.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Das Angebot an Taschen und Reisegepäck der MINI Lifestyle Collection reicht von Cross Body Bags und Shoppern über Rolltop-Rucksäcke und Laptoptaschen bis hin zu Duffel Bags und Trolleys. Robuste Materialien, funktionale Aufteilungen und grosszügiger Stauraum machen die Produkte zu vielseitigen Begleitern im urbanen Alltag und auf Reisen.

Die Accessoires der neuen MINI Lifestyle Collection reichen von Notizbüchern, Trinkflaschen und Thermobechern bis hin zu Regenschirmen und Sonnenbrillen.

Junge MINI Fans können auf dem MINI Baby Racer und dem MINI Alu-Laufrad erste MINI Fahrerfahrung sammeln – passend gekleidet in T-Shirts und Sweatshirts mit Grafiken des Classic Mini. MINI Cooper SE und MINI Aceman SE Miniaturen bringen die Fahrzeuge der Marke in kleinerem Massstab nach Hause.

Die wichtigsten Punkte im Überblick

Marktstart: Die MINI Lifestyle Collection 2026 ist ab Oktober 2026 erhältlich.

- Sortiment: Die Kollektion umfasst Bekleidung, Taschen, Reisegepäck, Accessoires, Kinderprodukte und MINI Fahrzeugminiaturen.
- Design: Klare Formen, markante Farben und charakteristische MINI Details prägen die neuen Produkte.
- Farbwelt: Schwarz und Weiss treffen auf Ocean Wave Green, Smokey Green und Rebel Red – inspiriert von aktuellen MINI Fahrzeugfarben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications
E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup