BMW Motorrad
Corporate Communications

Comunicato Stampa
14 luglio 2023

BMW Motorrad ti porta nel magico mondo di RadLand.

RadLand è la nuova piattaforma digitale per un'esperienza totalmente immersiva nel mondo di BMW Motorrad.

BMW Motorrad Italia è orgogliosa di annunciare che è online RadLand, la nuova piattaforma di realtà virtuale basata su un'interfaccia semplice e innovativa. RadLand, infatti, è il portale di entrata nel mondo di BMW Motorrad, pensata per accompagnare il pubblico più giovane e digitale alla scoperta dei prodotti e dei vari servizi offerti.

A differenza di un tradizionale sito web, l'obiettivo di RadLand è quello di fornire un'esperienza utente caratterizzata da una grande facilità di navigazione, fruibilità attraverso i dispositivi mobili e soprattutto divertimento.

Lo scenario virtuale dove si trova a muoversi l'utente è una piazza ricostruita tridimensionalmente, dove è possibile letteralmente passeggiare e interagire con gli elementi che ne rappresentano i contenuti: i palazzi sono gli hotspot e rappresentano i servizi disponibili, in cui si può entrare fisicamente per scoprire i dettagli. Lo stile architettonico della città in 3D è riconoscibile come italiano, moderno e metropolitano.
Gli hotspot presenti sono diversi e sono stati pensati per offrire una visione completa dei prodotti e dei servizi di BMW Motorrad.
Entrando nello Showroom ci si ritrova in un vero e proprio concessionario BMW Motorrad, dove si possono configurare diversi modelli di moto prestabiliti e trovare anche gli accessori e l'abbigliamento per motociclista.
Nel Centro Service si trovano gli esclusivi servizi del postvendita pensati per i Clienti come, ad esempio, il Just for Me e Service Check-In.
Attraverso la Experience room si accede alle proposte di BMW Motorrad per i viaggi e alle esperienze disponibili del progetto Fuel for Life.
Nel Cinema è possibile entrare nei canali social di BMW Motorrad, incontrare gli altri appassionati nello spazio dedicato al FederClub e infine godersi un video attraverso un vero e proprio schermo cinematografico collegato al canale YouTube di Motorrad.

C'è anche lo spazio dedicato alla GS Academy, con tutte le informazioni per partecipare alla scuola di off-road di Motorrad.
Sarà poi possibile passare dalla esperienza virtuale a quella reale, prenotando un giro in moto grazie alle interfacce con Test Ride Now e Rent a Ride.
Nella piazza ci sono inoltre anche un infopoint per rimanere aggiornati sulle novità presenti nella piattaforma e un'edicola per tutte le news relative al brand BMW Motorrad.
L'interfaccia utente prevede di avere sempre disponibile una mappa utile per la navigazione rapida.

Il link per entrare nella (Motor)RadLand, la terra di BMW Motorrad, è: moto-radland.bmw-motorrad.it

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: +39 0251610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la

conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/