MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Comunicato stampa
7 ottobre 2026

MINI debutta per la prima volta al Rebelle Rally con la nuova MINI Countryman Untamed Edition

+++ La nuova edition di MINI orientata all'avventura affronta 1.500 miglia di terreno impervio in occasione della prima partecipazione del brand al Rebelle Rally +++ La MINI Countryman Untamed Edition offre un design distintivo, più robusto, e capacità off-road potenziate +++

Las Vegas, Nevada. MINI inaugura ufficialmente la sua prima partecipazione in assoluto al Rebelle Rally, che prende il via l'8 ottobre alle ore 7:00 PT presso il Las Vegas Motor Speedway, aprendo un nuovo capitolo nella leggendaria storia del brand nel motorsport.

L'edizione 2026 del Rebelle Rally segna il debutto competitivo della nuova MINI Countryman Untamed Edition, una versione pensata per l'avventura e sviluppata per offrire maggiori prestazioni, versatilità e libertà di esplorazione oltre l'asfalto. Il rally rappresenterà un banco di prova impegnativo per il nuovo modello, che affronterà circa 1.500 miglia di terreni impervi attraverso Nevada, California e Utah.

La partecipazione di MINI si inserisce nel contesto del lancio globale della nuova MINI Countryman Untamed Edition, collegando la più recente espressione dello spirito avventuroso del brand a una tradizione sportiva costruita sulla capacità di sfidare le convenzioni e ottenere risultati dove altri non se lo aspetterebbero.

Il primo equipaggio MINI al Rebelle Rally

Al volante della prima MINI iscritta al Rebelle Rally c'è Felicia Killman, affermata pilota rally e appassionata di lunga data del brand MINI. Killman gareggia nell'American Rally Association e vanta esperienza sia come pilota sia come navigatrice, avendo anche partecipato a competizioni rally con una MINI appositamente preparata.

Al suo fianco, nel ruolo di navigatrice, c'è Erika Ferrer, membro del team BMW Group Corporate Communications in Messico. Ferrer ha iniziato la propria carriera nel motorsport gestendo team rally, prima di passare alle competizioni come copilota, conquistando tre titoli regionali consecutivi in Messico. Ha inoltre affiancato il celebre campione rally Benito Guerra durante La Carrera Panamericana.

Insieme, Killman e Ferrer portano una combinazione complementare di esperienza nella guida, nella navigazione, nel motorsport e nella community MINI, affrontando una delle più prestigiose competizioni off-road femminili al mondo.

1.500 miglia. Nessun GPS. Una MINI.

Il Rebelle Rally mette alla prova i team su oltre 1.500 miglia di impegnativi percorsi nel West degli Stati Uniti, utilizzando esclusivamente tecniche di navigazione tradizionali. Le concorrenti si affidano a mappe, bussole, roadbook e al lavoro di squadra, mentre l'utilizzo del GPS è vietato.

Per Killman e Ferrer, la preparazione ha incluso un intenso addestramento sul campo tra dune, terreni rocciosi e superfici sconnesse, oltre a molto esercizio nella navigazione con mappa e bussola e nei processi di decision making sotto pressione.

"Far parte del primo Rebelle Rally di MINI è un'opportunità incredibile e ora che siamo sulla linea di partenza l'emozione è davvero forte", ha dichiarato Felicia Killman, pilota del team MINI. "Ci siamo preparate a fondo per affrontare il terreno, la navigazione e tutto ciò che il rally ci riserverà. Io ed Erika sappiamo che incontreremo delle sfide lungo il percorso, ma è proprio questo a rendere l'esperienza così entusiasmante. Siamo pronte a mettere alla prova la nuova MINI Countryman Untamed Edition e a scoprire fin dove ci porterà questa avventura."

"Il Rebelle Rally è tanto una prova di giudizio e lavoro di squadra quanto una sfida per il veicolo stesso", ha affermato Erika Ferrer, navigatrice del team MINI. "Qui ogni decisione conta: dalla scelta della traiettoria corretta alla capacità di mantenere la rotta quando il terreno non assomiglia affatto alla mappa. Io e Felicia abbiamo lavorato molto per trovare il giusto affiatamento e non vediamo l'ora di mettere alla prova la nostra preparazione quando il rally prenderà il via."

Un team dedicato di ingegneri del BMW Group ha preparato la MINI Countryman Untamed Edition per le esigenze della competizione, conciliando le normali attività di sviluppo con i requisiti specifici di un veicolo destinato a operare lontano dalle strade asfaltate e dalle tradizionali strutture di supporto.

La preparazione del veicolo è stata inoltre supportata da diversi partner tecnici e specialisti nell'allestimento, tra cui Thule, DealerTire, Pelican Cases, Morimoto Lighting, Heinlein Racing Development, Peak Design e GoPro.

Un nuovo capitolo nella tradizione rally di MINI

Il debutto di MINI al Rebelle Rally aggiunge un nuovo capitolo a una delle eredità più celebri del motorsport.

La storica Mini Cooper S si è guadagnata un posto nella leggenda del rally conquistando la vittoria assoluta al Rally di Monte Carlo nel 1964, 1965 e 1967, sfruttando dimensioni compatte, agilità di guida e soluzioni ingegneristiche innovative per sfidare concorrenti molto più potenti. Più recentemente, MINI ha ottenuto importanti successi internazionali al Rally Dakar, consolidando la reputazione del brand come protagonista nelle competizioni off-road più impegnative al mondo.

Con la bandiera verde che sventola al Las Vegas Motor Speedway, la MINI Countryman Untamed Edition passa dalla presentazione globale alla competizione reale, mettendo alla prova il proprio carattere orientato

all'avventura attraverso 1.500 miglia di terreni estremamente impegnativi.

Come seguire la competizione

Gli appassionati possono seguire la prima partecipazione di MINI al Rebelle Rally attraverso il tracciamento live, aggiornamenti quotidiani e contenuti dedicati sui canali digitali e social ufficiali del Rebelle Rally.

- **Live tracking:** https://www.rebellerally.com/home/live
- **Live coverage**: segui la diretta e gli aggiornamenti in tempo reali rebellerally.com/live e attraverso i canali YouTube, Instagram and Facebook del Rebelle Rally.
- **Aggiornamenti quotidiani**: rebellerally.com/#email-signup.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: http://www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
X: https://www.x.com/bmwgroup