BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
Bornem, 2 juni 2014

Knokke-Heist, de eerste Belgische stad met een BMW i3.

De burgemeester van Knokke-Heist, Léopold Lippens, heeft op 2 juni een BMW i3 in ontvangst genomen. Op die manier wordt Knokke-Heist de eerste Belgische stad die beschikt over deze nieuwe BMW die volledig is ontwikkeld voor elektrische mobiliteit.

Met de BMW i3, die werd gelanceerd in november 2013, heeft het merk uit München het antwoord op de uitdagingen van de mobiliteit van morgen. De wereld - en met haar de individuele mobiliteit - is voortdurend in verandering, zowel op ecologisch, economisch als sociaal vlak. Fenomenen zoals klimaatverandering, de schaarste van natuurlijke grondstoffen en de verstedelijking vragen om een nieuw evenwicht tussen de noden van onze planeet en die van haar bewoners.

Van bij het begin ontwikkeld met het oog op elektrische aandrijving is de BMW i3 de eerste volledig elektrische wagen in het premiumsegment. Vandaag, maandag 2 juni, heeft Léopold Lippens, burgemeester van de stad Knokke-Heist, zijn BMW i3 in ontvangst genomen. "Waar we in de straten van Knokke-Heist reeds talrijke elektrische golfwagentjes zien rijden, is deze BMW de eerste elektrische wagen van onze stad. Tegelijk emissievrij, elegant en wendbaar weerspiegelt de BMW i3 perfect het imago van onze stad", aldus burgemeester Lippens. BMW is sinds 2013 partner van de stad Knokke-Heist en organiseert er op regelmatige basis evenementen zoals de BMW Beach Lounge tijdens de zomer. Peter Henrich, Directeur Marketing BMW Belux, voegt er nog aan toe: "Ondanks het grote succes van de BMW i3 sinds de lancering, is het de eerste keer dat een stad onze 100% elektrische wagen aan haar wagenpark toevoegt en daar zijn we bijzonder trots op."

De BMW i3 beschikt over een elektrische autonomie van 130 tot 160 kilometer zonder daarbij een enkele gram CO2 uit te stoten. Tijdens het productieproces van de wagen wordt bovendien gebruik gemaakt van hernieuwbare energie, zoals energie uit waterkracht voor de productie van carbon en windenergie voor de productie van de wagen zelf in Leipzig. De BMW i3 kan eveneens worden uitgerust met een Range Extender die de autonomie met 100 kilometer verhoogt. De BMW i3 heeft een bijzonder laag gewicht (minder dan 1200 kg) dankzij het gebruik van met carbonvezel versterkt kunststof en aluminium die niet alleen de dynamische kwaliteiten maar ook de veiligheid verhoogt.

De BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen. Als internationale onderneming beschikt BMW over 28 productie- en montagevestigingen in 13 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group om en bij de 1.963 miljoen automobielen en meer dan 115.215 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2013 op tot ca 7,91 miljard euro, de omzet bedroeg 76,06 miljard euro. Op 31 december 2013 stelde de onderneming wereldwijd 110.351 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Perscontact :

BMW Group Belux
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be