BMW
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου

21 Ιανουαρίου 2014

BMW Motorsport News – Τεύχος 02/14.

Μόναχο. Δυναμικό παρών σε DTM, United SportsCar Championship και αμέτρητα ακόμα πρωταθλήματα: κάθε εβδομάδα οι ομάδες και οι οδηγοί της BMW σε όλο τον κόσμο αγωνίζονται για βαθμούς, νίκες και τίτλους. Όμως και εκτός πίστας, μέλη της μεγάλης οικογένειας της BMW Motorsport σε όλο τον κόσμο γίνονται πρωτοσέλιδα. Το "BMW Motorsport News" σας παρουσιάζει με συνοπτικό και κατατοπιστικό τρόπο όλη την αγωνιστική δράση.

Παγκόσμιο ντεμπούτο για την BMW M235 i Racing στο Las Vegas. Η τοποθεσία για το παγκόσμιο ντεμπούτο της BMW M235i Racing ήταν θεαματική όσο και η ιστορική πίστα που θα αγωνίζεται στο μέλλον – το θρυλικό Nürburgring-Nordschleife (DE): το νέο αγωνιστικό αυτοκίνητο 'entry' κατηγορίας παρουσιάστηκε στο διεθνές κοινό για πρώτη φορά στο "Las Vegas Motor Speedway" (US). Ανάμεσα στους παρευρισκόμενους ήταν ο Martin Tomczyk (DE), ο οποίος θα αγωνιστεί με την BMW Team Schnitzer στο 2014 DTM. Ο ίδιος συμμετείχε επίσης στην εξέλιξη του νέου αυτοκινήτου. Φωτογραφίες της BMW M235i Racing στην πίστα διατίθενται τώρα στο BMW Group PressClub Sport, στο: www.press.bmwgroup-sport.com.

Τρεις ερωτήσεις για τον… Martin Tomczyk.

-Martin, ήσουν στο Las Vegas για το επίσημο λανσάρισμα της BMW 235 i Racing. Ποια ήταν η αντίδραση των Media;

Martin Tomczyk: «Η αντίδραση ήταν κάτι παραπάνω από θετική. Οι εικόνες των σχεδιαστών είχαν εξάψει το ενδιαφέρον, αλλά η BMW M235i Racing είναι πολύ πιο συναρπαστική στην πραγματικότητα. Οι περισσότεροι δημοσιογράφοι θα προτιμούσαν να την έχουν οδηγήσει στην πίστα. Εγώ είχα ήδη αυτό το προνόμιο – και είναι μεγάλη απόλαυση να φτάνεις αυτό το αυτοκίνητο στο όριο.»

-Πιστεύεις ότι αυτό το αυτοκίνητο θα τα καταφέρει στο Nü rburgring-Nordschleife;

Tomczyk: «Ασφαλώς. BMW και Nordschleife πάνε πακέτο και είναι θαυμάσιο να βλέπεις ένα νέο αυτοκίνητο σαν αυτό να δίνει πνοή ζωής σε μία μακροχρόνια παράδοση. Για όσους ξεκινούν την αγωνιστική τους καριέρα, θα είναι χαρά να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην 'Πράσινη Κόλαση' με την BMW M235i Racing.

Η νέα δομή του BMW M235i Racing Cup είναι επίσης εξαιρετικά ενδιαφέρουσα – και ακριβώς αυτό που οι οπαδοί της BMW θέλουν να βλέπουν στο Ring."

-Θα τρέξεις με την BMW Team Schnitzer στο 2014 DTM. Πώς νιώθεις ξεκινώντας τη σεζόν με τη νέα ομάδα;

Tomczyk: «Πραγματικά ανυπομονώ για τη σεζόν του 2014. Το Βαυαρικό 'τρίο' - BMW Motorsport, BMW Team Schnitzer και εγώ – είναι όμορφος συνδυασμός. Γι' αυτό το λόγο, ευελπιστώ να μπορέσω να βρεθώ στην πρώτες θέσεις από την αρχή. Στόχος μου παραμένει να κερδίσω τον τίτλο του DTM με την BMW. Φιλοδοξώ να κάνω ένα ακόμα βήμα πιο κοντά σ' αυτό το στόχο το 2014.»

" Gala der Meister" 2014: Άριστη εκπροσώπηση της BMW Motorsport στην τελετή βραβείων της DMSB.

Σύμφωνα με την παράδοση, η Γερμανική Ομοσπονδία Μηχανοκίνητου Αθλητισμού (German Motor Sport Federation), αναγνώρισε τις επιδόσεις των πιο επιτυχημένων οδηγών, ομάδων και κατασκευαστών της προηγούμενης σεζόν του DTM το περασμένο Σάββατο. Ο Διευθυντής της BMW Motorsport, Jens Marquardt, παρέλαβε το βραβείο του πρωταθλητή κατασκευαστή από τον Πρόεδρο της DMSB, Hans-Joachim Stuck (DE), στο Kurhaus του Wiesbaden (DE). Ο Augusto Farfus (BR), ο οποίος ταξίδεψε από τη Βραζιλία μέχρι τη Γερμανία ειδικά για να παρευρεθεί στο γκαλά, και ο Bruno Spengler (CA) τιμήθηκαν για τη δεύτερη και τρίτη θέση τους στο Πρωτάθλημα Οδηγών. Ο Bart Mampaey (BE) εκπροσωπώντας την BMW Team RBM παρέλαβε το έπαθλο για τη δεύτερη θέση στον διαγωνισμό των ομάδων. «Τρεις από τους καλύτερους κατασκευαστές στον κόσμο έχουν σκληρό ανταγωνισμό στο DTM,» δήλωσε ο Marquardt. «Με αυτό το δεδομένο, είμαι εξαιρετικά περήφανος που μπορέσαμε να υπερασπιστούμε τον τίτλο τον οποίο κερδίσαμε το 2012.»

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr