



Persbericht
Bornem, 16 mei 2014

De BMW i3 stelt zich voor op school.

Ter gelegenheid van de opendeurdag van het Hoger Technisch Instituut Sint-Antonius Gent (HTISA), stelt BMW Belux twee BMW i3's ter beschikking van de leerlingen en de bezoekers.

Bornem. De leerlingen van de technische school hebben een opleiding gekregen vanuit het nieuwe BMW Belux Training Centre in Bornem. Zij zullen op hun beurt deze revolutionaire stadswagen voorstellen aan de bezoekers van de opendeurdag van de Gentse school op 23 mei. De jonge leerlingen, gepassioneerd door technologie, de autosector en duurzame mobiliteit, beschikken over niet minder dan twee BMW i3's die op het HTISA worden tentoongesteld. Bovendien organiseren zij een technische workshop van 17u tot 18u op vrijdag 23 mei.

De BMW i3 is de eerste wagen van het premium segment die volledig werd ontwikkeld met oog op de elektrische aandrijving. Bovendien is dit het eerste productiemodel waarbij met carbonvezel versterkt kunststof, aluminium en verschillende gerecycleerde materialen gebruikt worden. De BMW i3 is uiteraard een echte BMW die het typische rijplezier hoog in het vaandel draagt. De wagen biedt een 100% elektrisch rijbereik tot 160 km en is eveneens beschikbaar met een Range Extender waardoor het rijbereik met 100 km toeneemt. De BMW i3 werd in november 2013 gelanceerd in Europa en wordt verdeeld door een tiental BMW i Agenten in de grote stadcentra, waaronder uiteraard Gent. In juni 2014 lanceert BMW het tweede model van het submerk BMW i, de BMW i8. Dit is de eerste plug-in hybride sportwagen van BMW. Zowel sportief als zuinig (gemiddeld verbruik van 2,1 l/100 km) belichaamt deze elegante en dynamische BMW i8 de toekomst van de auto-industrie op de weg vanaf vandaag.

De BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen. Als internationale onderneming beschikt BMW over 28 productie- en montagevestigingen in 13 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group om en bij de 1.963 miljoen automobielen en meer dan 115.215 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2013 op tot ca 7,91 miljard euro, de omzet bedroeg 76,06 miljard euro. Op 31 december 2013 stelde de onderneming wereldwijd 110.351 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact :

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be