



Δελτίο Τύπου

07 Φεβρουαρίου 2014

Το νέο ηλεκτρικό BMW i3 στο Golden Hall.

Κηφισιά. Το επαναστατικό ηλεκτρικό μοντέλο BMW i3, επισκέπτεται το Golden Hall και παρουσιάζει τη νέα μετακίνηση του σήμερα.

Από το **Σάββατο 08 Φεβρουαρίου** έως και την **Κυριακή 02 Μαρτίου 2014**, δύο αυτοκίνητα BMW i3 θα είναι διαθέσιμα για δοκιμαστική οδήγηση ξεκινώντας από τις εγκαταστάσεις του Golden Hall.

Καθημερινά από τις **16:00** έως και τις **21:00** και το Σαββατοκύριακο από τις **11:00** έως τις **21:00** και σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, η προωθητική ομάδα της μάρκας BMW i θα υποδέχεται τους ενδιαφερόμενους, παρέχοντάς τους πληροφορίες για το BMW i3, αλλά και προγραμματίζοντας ραντεβού δοκιμαστικής οδήγησης. Παράλληλα, εκπρόσωπος της μάρκας BMW i, θα συνοδεύει τους ενδιαφερόμενους στο test drive.

Επιπρόσθετα, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προγραμματίσουν εκ των προτέρων το ραντεβού τους για δοκιμαστική οδήγηση με το BMW i3 στο Golden Hall μέσω του τηλεφωνικού κέντρου της BMW Hellas (τηλ. 210 9118101) ή μέσω της επίσημης ιστοσελίδας www.bmw.gr. Με τον ίδιο τρόπο μπορούν εναλλακτικά να κλείσουν ένα ραντεβού για δοκιμαστική οδήγηση και στις κεντρικές εγκαταστάσεις της BMW Σπανός Α.Ε., τον Επίσημο Αντιπρόσωπο της μάρκας BMW i στην Ελλάδα (Λ. Συγγρού 299 & Αμφιθέας, Νέα Σμύρνη τηλ. 210-9424 449).

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr