BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
31 augustus 2026

Recordbestelling van elektrische MINI's door Accent

Accent, onderdeel van de toonaangevende aanbieder van HR-oplossingen House of HR, tekent met liefst 500 wagens wereldwijd de grootste bestelling ooit van 100% elektrische MINI's. Met het contract kiest de organisatie voor een mobiliteitsoplossing die perfect aansluit bij haar lokale verankering, sterk gericht op haar medewerkers en altijd dicht bij de klant, met een netwerk dat heel België bestrijkt.

De levering van de modellen MINI Aceman en MINI Countryman, gespreid over de komende weken en maanden, kadert binnen de voortdurende inspanningen van Accent om zijn medewerkers een aantrekkelijke, comfortabele en efficiënte mobiliteitsoplossing te bieden. MINI combineert iconisch design met moderne technologie, rijplezier en gebruiksgemak, eigenschappen die naadloos aansluiten bij de dynamische cultuur van Accent en haar 2 zusterbedrijven Nowjobs en CTRL-F.

'Wij zijn bijzonder trots dat Accent voor MINI en Group Dejonckheere kiest', zegt **Gabriel Goffoy, Head of MINI Belux**. 'Mobiliteit speelt een cruciale rol in een organisatie die dagelijks mensen, bedrijven en opportuniteiten met elkaar verbindt. MINI staat voor karakter, efficiëntie en rijplezier. Dat maakt het merk een ideale partner voor een onderneming die dicht bij haar klanten en medewerkers wil staan. Het extraverte kantje van MINI sluit naadloos aan bij de dynamiek die Accent uitstraalt. Het is mede dankzij de klantgerichtheid van onze partner Group Dejonckheere dat deze recorddeal tot stand kon komen, wij hebben maandenlang samengewerkt om het perfecte antwoord te kunnen formuleren op de mobiliteitsbehoefte van Accent. En ik zal niet onder stoelen of banken steken dat het resultaat zowel Christophe Dejonckheere als mijzelf bijzonder gelukkig stemt.'

Accent beschikt over kantoren verspreid over het hele land en hecht veel belang aan bereikbaarheid en nabijheid. Een betrouwbaar en aantrekkelijk wagenpark vormt daarbij een belangrijke schakel.

'Met Accent zijn we sterk lokaal verankerd, altijd dicht bij onze klanten en kandidaten, via een netwerk dat heel België bestrijkt. Die nabijheid is een van onze grootste troeven, en daar hoort een wagenpark bij dat daar naadloos op aansluit. Met het merk MINI hebben we ook bewust gekozen voor een Europese speler. De MINI's staan bovendien garant voor een comfortabele en toffe manier van rijden, zodat onze medewerkers zich elke dag opnieuw op een vlotte, aangename en trotse manier kunnen verplaatsen naar onze klanten, waar ze ook zijn', zegt **Accent-CEO Stijn Vandervorst**.

Met deze levering onderstrepen BMW Group Belux, MINI en Accent hun gedeelde ambitie om te investeren in mobiliteit die niet alleen functioneel is,

maar ook bijdraagt aan de tevredenheid en het engagement van medewerkers.

Over Accent/House of HR

Accent is de rekruteringspartner voor elk bedrijf en elke lokale of internationale werkzoekende. Met meer dan 300 kantoren en ruim 1100 eigen medewerkers beschikt Accent over het grootste gespecialiseerde kantorennetwerk in België. Accent maakt deel uit van House of HR, een leidinggevende servicegroep die actief is in hr en bestaat uit tien bedrijven die samen meer dan 40 merken vertegenwoordigen. Zo werkt Accent intensief samen met zusterbedrijven Nowjobs en CTRL-F. Daardoor is Accent de meest complete rekruteringspartner voor bedrijven en werknemers. Sinds 1995 creëert Accent duurzame matches tussen werkgevers en werknemers, via vaste of flexibele contracten. Daarbij kiest Accent voor een persoonlijke, efficiënte aanpak. Zo zet Accent sterk in op digitale innovatie en op nauw, menselijk contact.

Meer info op www.accentjobs.be.

Over BMW Group

Met haar vier merken – BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad – is de BMW Group 's werelds toonaangevende premiumfabrikant van auto's en motorfietsen en biedt zij tevens premium financiële diensten aan. Het productienetwerk van de BMW Group omvat wereldwijd meer dan 30 productielocaties; het bedrijf beschikt over een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen. In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen bedroeg in het boekjaar 2025 € 10,2 miljard bij een omzet van € 133,5 miljard. Per 31 december 2025 had de BMW Group 154.540 medewerkers in dienst. Het economische succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een centraal onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten – van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van hun levensduur.