BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
13. Oktober 2026

«Schweizer Auto des Jahres 2026» überzeugt auch im Markt: Der BMW iX3 ist das erfolgreichste Elektrofahrzeug der BMW Group Switzerland.

+++ BMW iX3 im dritten Quartal meistimmatrikuliertes Modell der BMW Group +++ BMW Group auf Platz 2 im Gesamtmarkt und grösster Premium-Anbieter +++ Jedes vierte Fahrzeug der BMW Group vollelektrisch +++ BMW auf Platz 3 unter den BEV-Anbietern +++

Dielsdorf. In den ersten neun Monaten 2026 setzt der BMW iX3 ein deutliches Zeichen: Seit seinem Marktstart im März hat sich das «Schweizer Auto des Jahres 2026» mit 1'242 Neuimmatrikulationen an die Spitze der vollelektrischen Modelle der BMW Group gesetzt. In einem Gesamtmarkt, der mit 173'537 Neuimmatrikulationen um 2,7 Prozent zulegte, positioniert sich die BMW Group Switzerland mit 16'414 Fahrzeugen (-12,9 Prozent) auf Platz 2 und bleibt der grösste Anbieter im Schweizer Premium-Segment. Die Marke BMW erreicht 13'926 Einheiten und einen Marktanteil von 8,0 Prozent, die Marke MINI kommt auf 2'488 Neuimmatrikulationen bei einem Marktanteil von 1,4 Prozent. Zusammen hält die BMW Group einen Marktanteil von 9,4 Prozent.

BMW iX3: Vom «Schweizer Auto des Jahres» zum Erfolgsmodell

Im Januar 2026 wurde der BMW iX3 von der Fachjury zum «Schweizer Auto des Jahres 2026» gewählt. Wenige Monate nach dem Marktstart bestätigen die Kundinnen und Kunden dieses Urteil: Mit 1'242 Neuimmatrikulationen ist der BMW iX3 bereits das erfolgreichste Elektrofahrzeug der BMW Group in der Schweiz, noch vor dem BMW iX1 mit 1'131 Einheiten. Im dritten Quartal war der BMW iX3 mit 684 Einheiten sogar das meistimmatrikulierte Modell der BMW Group insgesamt, vor dem BMW X1 (575) und dem BMW X3 (497).

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

BMW: Starkes Wachstum bei den Elektrofahrzeugen

Bei den reinen Elektrofahrzeugen legt die Marke BMW in den ersten neun Monaten um 22,1 Prozent auf 3'213 Einheiten zu und positioniert sich damit auf Platz 3 unter allen BEV-Anbietern im Schweizer Gesamtmarkt. Insgesamt verzeichnet die Marke mit 13'926 Neuimmatrikulationen eine Veränderung von minus 12,1 Prozent, der Marktanteil liegt bei 8,0 Prozent (−1,4 Prozentpunkte).

Erfolgreichstes Einzelmodell ist der BMW X1 mit 2'338 Einheiten, gefolgt vom BMW X3 mit 2'029 Einheiten.

MINI: Mehr als jedes dritte Fahrzeug vollelektrisch

Die Marke MINI verzeichnet in den ersten neun Monaten einen Rückgang von 17,3 Prozent auf 2'488 Neuimmatrikulationen und erreicht einen Marktanteil von 1,4 Prozent (−0,3 Prozentpunkte). Dieses Ergebnis ist vor dem Hintergrund eines aussergewöhnlich starken Vergleichszeitraums zu lesen. Unverändert stark bleibt die Ausrichtung der Marke auf die vollelektrische Mobilität: Mit 36,2 Prozent ist mehr als jedes dritte neu immatrikulierte Fahrzeug der Marke vollelektrisch.

BMW Group übertrifft den Markt bei elektrifizierten Fahrzeugen

Die BMW Group Switzerland unterstreicht ihre Vorreiterrolle bei der elektrifizierten Mobilität: 42,2 Prozent aller neu immatrikulierten BMW Group Fahrzeuge fahren mit einem elektrifizierten Antrieb (BEV oder PHEV), deutlich über dem Anteil des Schweizer Gesamtmarktes von 38,5 Prozent. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum ist der elektrifizierte Anteil am eigenen Portfolio um 6,0 Prozentpunkte gestiegen. Besonders stark wächst der vollelektrische Bereich: Der BEV-Anteil am eigenen Portfolio stieg um 6,2 Prozentpunkte auf 25,1 Prozent. Damit ist jedes vierte neu immatrikulierte Fahrzeug der BMW Group rein elektrisch.

Während die Markenvolumen zweistellig nachgaben, legten die Neuimmatrikulationen von BEV und PHEV der BMW Group um 1,6 Prozent auf 6'915 Einheiten zu; bei den reinen Elektrofahrzeugen beträgt das Plus 16,0 Prozent (4'113 Einheiten).

Der Marktanteil der BMW Group am BEV- und PHEV-Segment beträgt 10,4 Prozent. Damit ist jedes zehnte neu immatrikulierte Fahrzeug mit einem elektrifizierten Antrieb ein BMW oder MINI.

BMW Motorrad: Platz 3 im Motorradmarkt und meistverkaufte Motorradfamilie der Schweiz

BMW Motorrad belegt in den ersten neun Monaten 2026 Platz 3 unter den Motorradmarken im Schweizer Markt. In einem Motorradmarkt, der gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 0,7 Prozent zulegte, verzeichnet BMW Motorrad mit 2'616 Neuimmatrikulationen einen Rückgang von 6,8 Prozent (Zweiradmarkt inklusive Scooter: 2'782 Einheiten, −6,7 Prozent). Mit einem Marktanteil von 10,1 Prozent stammt jedes zehnte neu immatrikulierte Motorrad (ohne Scooter) in der Schweiz von BMW Motorrad.

Besonders erfolgreich zeigt sich einmal mehr die BMW R 1300 GS Familie: BMW R 1300 GS und R 1300 GS Adventure sind mit zusammen 800 Einheiten die meistverkaufte Modellfamilie der Schweiz. Deutlich zulegen konnte zudem die BMW F 900 R, deren Neuimmatrikulationen sich mit einem Plus von 87,5 Prozent auf 255 Einheiten nahezu verdoppelten.

Ausblick: Der BMW i3 folgt noch in diesem Jahr

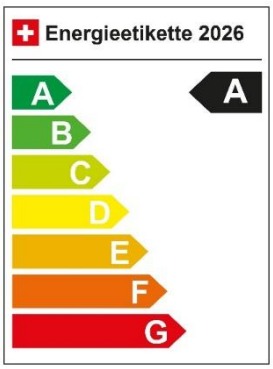
Nach dem BMW iX3 bringt die BMW Group Switzerland noch in diesem Jahr das zweite Modell der Neuen Klasse in den Schweizer Markt: den neuen BMW i3. Die vollelektrische Limousine erreicht eine Reichweite von bis zu 912 Kilometern (WLTP) als BMW i3 50 xDrive und ist in der Schweiz ab CHF 73'300 respektive 67'100.- CHF in der Variante 40 xDrive mit bis zu 710 km Reichweite erhältlich. Damit baut die BMW Group Switzerland ihre Position bei der Elektromobilität im Premium-Segment weiter aus.

BMW Group Switzerland, Absatz Januar bis September 2026 auf einen Blick mit Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

	Jan.–Sep. 2026	Jan.–Sep. 2025	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	16'414	18'851	−12,9 %
BMW Group elektrifiziert*	6'915	6'808	+1,6 %
BMW	13'926	15'841	−12,1 %
BMW elektrifiziert*	6'015	5'893	+2,1 %
BMW BEVs	3'213	2'631	+22,1 %
BMW PHEVs	2'802	3'262	−14,1 %
MINI	2'488	3'010	−17,3 %
MINI BEVs	900	915	−1,6 %
BMW Motorrad	2'782	2'982	−6,7 %

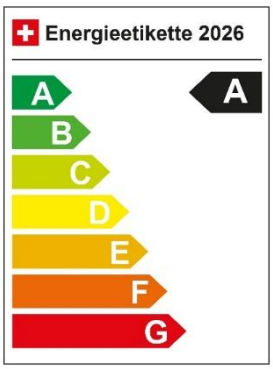
*BEV und PHEV

Verbauchs-und Emissionsangaben



BMW i3 50 xDrive

Stromverbrauch kombiniert: 18,0-13,4 kWh/100 km (WLTP)
CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP)
Energieeffizienzklasse: A
Elektrische Reichweite: 729-912 km (WLTP)



BMW i3 40 xDrive

Stromverbrauch kombiniert: 17,9-14,3 kWh/100 km (WLTP)
CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP)
Energieeffizienzklasse: A
Elektrische Reichweite: 566-710 km (WLTP)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications
E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup