BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
5 januari 2023

BMW i VISION DEE.
FACT SHEET.

De toekomst van de BMW Group is elektrisch, circulair en digitaal.

- BMW i Vision Dee is gewijd aan het 'digitale' aspect van deze drie en biedt een blik op de digitale toekomst van de BMW Group.
- Naarmate wagens steeds intelligenter en menselijker worden, wordt gebruikgemaakt van digitale innovaties (zoals het display over de volledige voorruit) om de fysieke en virtuele realiteit samen te voegen.
- 'Dee' staat voor Digital Emotional Experience. Het is ook de naam van onze visie en onderstreept het toenemende belang van de emotionele band tussen mens en machine in de toekomst.
- BMW i Vision Dee spreekt de vijf zintuigen aan en combineert digitaal en analoog tot één geheel.

BMW Mixed Reality Slider: in vijf stappen de virtuele wereld in.

- In combinatie met het geavanceerde BMW Head-Up Display is de BMW Mixed Reality Slider het digitale hoogtepunt en de centrale bedieningscontrole voor BMW i Vision Dee.
- Met behulp van 'shy tech'-sensoren (touch) op het instrumentenbord beslissen bestuurders in vijf stappen hoeveel digitale inhoud ze op het geavanceerde Head-Up Display willen zien.
- De keuze in vijf stappen gaat van analoge informatie over rijgegevens, de inhoud van het communicatiesysteem en 'augmented reality'-projectie tot het betreden van virtuele werelden.
- Met de BMW Mixed Reality Slider op het dashboardpaneel bepaalt de bestuurder welke inhoud op het display wordt weergegeven.
- Indien nodig kunnen dimbare vensters worden gebruikt om de werkelijkheid geleidelijk te laten vervagen, tot die helemaal overgaat naar een louter virtuele ervaring.
- Die gemengde realiteit kan in de wagen op een immersieve manier worden ervaren, die verschillende zintuigen aanspreekt zonder bijkomende instrumenten en zo een nieuwe dimensie van rijplezier creëert voor de gebruiker.

Geavanceerd BMW Head-Up Display: vanaf 2025 in NEUE KLASSE

- ‘Ogen op de weg, handen op het stuur.’
  De BMW Group staat in de autosector bekend als pionier voor het Head-Up Display en heeft deze technologie de voorbije twee decennia systematisch verfijnd.

- Projectie over de volledige breedte van de voorruit maakt het mogelijk om informatie weer te geven op het grootst mogelijke oppervlak – dat pas na activering herkenbaar wordt als display.

- Zo toont de BMW Group het enorme potentieel van projectietechnologie en een mogelijke toepassing in de volgende generatie wagens.

- BMW i Vision Dee laat zien hoe een geavanceerd BMW Head-Up Display in de toekomst ook kan worden gebruikt voor het weergave- en bedieningsconcept.

- De standaard productieversie van het BMW Head-Up Display over de volledige breedte van de voorruit zal vanaf 2025 worden gebruikt in de modellen van de NEUE KLASSE.

Welkomstscenario met stem en fygitale pictogrammen.

- Gepersonaliseerd welkomstscenario: grafische elementen, licht- en geluidseffecten, communicatie met natuurlijke taal en gezichtsuitdrukkingen.

- Volmaakte verstandhouding met de wagen. Taal als de eenvoudigste vorm van interactie.

- De koplampen en gesloten BMW nieren vormen een gemeenschappelijk fygitaal pictogram (combinatie van fysiek en digitaal) op een uniform oppervlak, dat zijn status kan wijzigen (met behulp van de E Ink-technologie).

- Zo kunnen verschillende gezichtsuitdrukkingen worden getoond. Dat betekent dat BMW i Vision Dee met mensen kan praten en tegelijkertijd stemmingen zoals vreugde, verbazing of goedkeuring visueel kan uitdrukken.

- De wagen gebruikt zijn talrijke sensoren om iemands identiteit en positie te registreren en reageert wanneer die persoon nadert. De bestuurder wordt begroet met automatisch openende deuren op weg naar de cockpit.

- BMW i Vision Dee kan ook een afbeelding van de avatar van de bestuurder op de zijruit projecteren om het welkomstscenario verder te personaliseren.

Wereldpremière voor E Ink-technologie in kleur

- De BMW Group onthult nu een kleurenversie van de E Ink-technologie in de BMW i Vision Dee, die voor het eerst wereldwijd als buitenhuid van de auto zal worden gebruikt.

- BMW i Vision Dee heeft een veelkleurig, volledig variabel en individueel configureerbaar exterieur. Er kunnen maximaal 32 kleuren worden weergegeven.

- Het carrosserieoppervlak van de BMW i Vision Dee is verdeeld in 240 E Ink-segmenten, die elk afzonderlijk worden bestuurd. Hierdoor kan binnen enkele seconden een bijna oneindige verscheidenheid aan patronen worden gegenereerd en gevarieerd.

- Het lasersnijproces dat werd gebruikt om de films te trimmen en het ontwerp van de elektronische besturing zijn ontwikkeld in samenwerking met E Ink. De aanpassing van deze technologie voor gebogen oppervlakken en de programmering van de animaties werden ontwikkeld door de eigen ingenieurs van BMW Group, waardoor een vorm van maatwerk mogelijk is die uniek is in de automobielsector wereldwijd.

Reductief design – binnen en buiten

- Het design van BMW i Vision Dee werd bewust uitgepuurd, met de digitale ervaring op de voorgrond.

- De nadruk ligt op het DNA van het merk BMW en de interpretatie van BMW designiconen (dubbele ronde koplampen/nieren/Hofmeister-knik, enz.).

- De klassieke sportberline met drievolumedesign vormt de kern van het merk BMW.

- Digitale kenmerken vervangen analoge elementen (zie E Ink en fygitale pictogrammen).

- Het idee om de wagen zijn eigen digitale maar menselijke karakter te geven komt tot uiting in zijn design.

- Net als het koetswerk heeft het interieur van BMW i Vision Dee een zeer reductief design.

- Binnenin is de digitale ervaring bedoeld om op de voorgrond te staan, zonder afleiding van andere kenmerken of designelementen (‘wit doek’-principe).

- Deze uiterst reductieve aanpak (weglaten van materialen, displays, knoppen, enz.) en de digitalisering van het interieur hebben ook vanuit duurzaamheidsoogpunt een positieve impact.

- De onconventionele, centrale positionering van de verticale spaak maakt nieuwe functies mogelijk. Oppervlakken op duimhoogte links en rechts van het midden van het stuur komen tot leven bij aanraking of nadering en worden bediend door de duim te bewegen (vergelijkbaar met een modern multifunctioneel stuur). Deze oppervlakken zijn 'fygitale contactpunten' die het principe van 'handen op het stuur, ogen op de weg' ondersteunen en de inhoud van de informatieruimte op de voorruit regelen.

Weer een mijlpaal op weg naar de NEUE KLASSE.

- De NEUE KLASSE is een gedurfd nieuw begin voor de nieuwe BMW modelgeneratie, met duurzame, positieve effecten voor het hele bedrijf – in de jaren 1960 en nu, opnieuw, vanaf 2025. De NEUE KLASSE en zijn geïntegreerde toolkits stellen nieuwe normen op het gebied van digitalisering, elektrificering en duurzaamheid.

Oliver Zipse, voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG: "Met BMW i Vision Dee tonen we wat mogelijk is als hardware en software samensmelten. Zo kunnen we het volledige potentieel van digitalisering benutten om van de wagen een intelligente metgezel te maken. Dat is de toekomst voor autoconstructeurs – en, daarnaast, voor BMW: het samensmelten van de virtuele ervaring met echt rijplezier", aldus Oliver Zipse, voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG. "Tegelijk is BMW i Vision Dee weer een stap op weg naar de NEUE KLASSE. Met deze visie kijken we ver in de toekomst, terwijl we tegelijkertijd het enorme belang van digitalisering voor onze volgende productgeneraties onderstrepen."

Frank Weber, lid van de Raad van Bestuur van BMW AG verantwoordelijk voor ontwikkeling: "Een BMW wordt bepaald door zijn ongeëvenaarde digitale prestaties. BMW i Vision Dee staat voor de perfecte integratie van virtuele en fysieke ervaringen. Wie uitblinkt in de integratie van de digitale wereld van de klant in de wagen en dit op alle niveaus, heeft de toekomst van autobouw in handen."

Adrian van Hooydonk, hoofd van BMW Group Design: "Met BMW i Vision Dee tonen we hoe de wagen naadloos kan worden geïntegreerd in uw digitale leven en een betrouwbare metgezel kan worden. De wagen zelf wordt uw portaal naar de digitale wereld – terwijl de bestuurder altijd de controle behoudt. Technologie die op de juiste manier wordt toegepast, levert waardevolle ervaringen op, maakt van u een betere bestuurder en brengt mensen en machines simpelweg dichter bij elkaar."

Vrijheid tussen werelden.

- BMW i Vision Dee biedt inzittenden een unieke ervaring van autonomie: naast de digitale wereld (slimme apparaten) en de virtuele wereld (fictief universum) kan de bestuurder met zijn wagen ook de echte, fysieke wereld verkennen en alle drie combineren om een nieuw gevoel van vrijheid te scheppen. Deze inspanningen om nieuwe vrijheden voor onze klanten mogelijk te maken en de bereidheid om volledig nieuwe en

technisch geavanceerde oplossingen na te streven, bepalen al meer dan honderd jaar de productontwikkeling bij de BMW Group.

Indien u vragen hebt, kunt u contact opnemen met:
BMW Group Corporate Communications

Steven Wörns
Perswoordvoerder BMW Group Design
Telefoon: +49-151-601-16992
E-mail: Steven.Woerns@bmw.com

Almut Stollberg
Head of Communications Innovation, Design, Technology, Digital Car
Telefoon: +49-151-601-96543
E-mail: Almut.Stollberg@bmw.com

Mediawebsite: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group 's werelds leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook eersteklas financiële en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van de BMW Group omvat 31 productie- en assemblagefabrieken in 15 landen; de onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen voor het fiscale jaar 2021 bedroeg 16,1 miljard euro bij een omzet van 111,2 miljard euro. Op 31 december 2021 had de BMW Group 118 909 mensen in dienst.

De onderneming heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en stelt duurzaamheid en efficiënt grondstoffenbeheer consequent centraal in haar strategische koers, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:

BMW Group Belux
Corporate Communications

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be