BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
3 november 2022

Record van 1.400 MINI-fans op de tweede editie van de grootste MINI rally in België

Afgelopen zondag vond de tweede editie van The MINI Tour plaats in het hoofdkantoor van MINI Belux in Bornem. Meer dan 550 Mini's/MINI's tekenden present voor de grootste MINI rally in België.

MINI lanceerde dit gloednieuwe concept in 2021 om haar fans samen te brengen. De fans startten hun tour in de MINI Village, die dit jaar neerstreek bij het hoofdkantoor van MINI Belux in Bornem. Dankzij een specifieke briefing en een roadbook werden de fans langs de prachtige wegen van Bornem en omstreken geleid, met één tussenstop in het Provinciaal Recreatiedomein De Schorre in Boom.

De liefhebbers konden naast de rally met hun eigen MINI ook proeven van de 100% elektrische MINI. Maar liefst 104 fans hebben zich ingeschreven voor een ritje met de MINI Electric op de openbare weg onder professionele begeleiding.

In de MINI Village werden de enthousiastelingen ondergedompeld in de wereld van MINI. Van foodtrucks tot de MINI Lifestyle Shop tot een heus springkasteel. Ten slotte was er ook een kunstproject van speed painter Montana Engels, die gedurende de dag een MINI Electric beschilderde in ware BIG LOVE stijl. Er was met andere woorden voor elk wat wils. The MINI Tour staat garant voor een onvergetelijke zondag met het hele gezin.

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group 's werelds leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook eersteklas financiële en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van de BMW Group omvat 31 productie- en assemblagefabrieken in 15 landen; de onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen voor het fiscale jaar 2021 bedroeg 16,1 miljard euro bij een omzet van 111,2 miljard euro. Op 31 december 2021 had de BMW Group 118 909 mensen in dienst.

De onderneming heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en stelt duurzaamheid en efficiënt grondstoffenbeheer consequent centraal in haar strategische koers, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

BMW Group Belux
Corporate Communications

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be