



29 de julho 2013

BMW i3 chega a Portugal em Novembro

Preço Base - 38.250€, ou 650€ /mês*

No dia da estreia internacional do novo BMW i3, modelo de estreia da nova sub-marca BMW i, o BMW Group Portugal anuncia o preço base do primeiro elétrico da marca. Com início de comercialização agendado para Novembro deste ano, o BMW i3 terá um preço base de €38.250 ou uma renda mensal de €650*.

O preço final inclui de série dois serviços nos quais Portugal decidiu apostar, por constituírem uma vantagem importante para os Clientes deste modelo: o BMW i Service Inclusive (BSI) e o BMW i Add-on Mobility.

À semelhança do que já acontece em todos os outros modelos da marca, também o BMW i3 terá de série o BSI - um contrato de manutenção com a duração de 5 anos ou 100.000 Km que inclui a inspeção geral da viatura segundo as instruções BMW i; verificação e substituição, caso necessário de filtro de ar, microfiltro e líquido de travões. Nestes contratos está ainda incluída a mão-de-obra.

Por sua vez, o BMW i Add-on Mobility permite que o proprietário do BMW i3 tenha a opção de, numa situação em que necessite percorrer distâncias maiores, ter acesso ao aluguer de uma viatura com motor a combustão. Este serviço está disponível por dois anos e inclui 10 dias/ano de utilização. Além destas duas fortes apostas do mercado nacional, faz ainda parte do equipamento de série do novo BMW i3, a lista de equipamento que abaixo se descremina.

A comercialização do BMW i3, em Novembro deste ano, será assegurada por dois Agentes BMW i. As instalações dos dois Agentes BMW i serão inauguradas em Novembro deste ano, no entanto, encontram-se ambos disponíveis para fornecer mais informações relativas ao novo modelo, bem como à sua comercialização. Em Lisboa - Santogal (Rua D. Luis de Noronha, 40 – 1069-081 Lisboa) - e, em Vila Nova de Gaia - Caetano Baviera (Rua do Barreiro 547 – Madalena – 4405-730 Vila Nova de Gaia).

Para além dos dois Agentes BMW i que também prestarão serviços de Após-Venda, existirá ainda uma Rede de 21 Reparadores Autorizados BMW i, ficando assim assegurada a assistência a estes veículos de Norte a Sul do País, incluindo os arquipélagos dos Açores e Madeira.

O primeiro modelo 100% elétrico do BMW Group vem oferecer uma forma totalmente nova de sentir o prazer de condução, a sustentabilidade e a conectividade em ambiente urbano. O design visionário do BMW i3 evidencia claramente as características desportivas inerentes à marca. Este conceito inovador que inclui um compartimento de passageiros desenvolvido em plástico reforçado com fibra de carbono (CFRP) combina leveza, estabilidade, segurança e um espaço extraordinário. Para além disso, os sistemas



de assistência ao condutor, bem como os serviços de mobilidade BMW i Connected Drive e os serviços 360° Electric - todos desenvolvidos especialmente para o BMW i - transformam a mobilidade urbana de emissões zero numa agradável experiência de condução.

O motor elétrico do BMW i3 tem uma potência máxima de 125 kW (170 cv) e um binário máximo de 250 Nm. A fonte de energia do motor é gerada a partir de células de armazenamento de íões de lítio integradas no veículo. O baixo centro de gravidade do BMW i3 - resultado de um baixo e central posicionamento das baterias - e a distribuição do peso contribui para agilidade do modelo. A bateria permite uma autonomia de 190 quilómetros (EU-Cycle), o que corresponde a 130–160 Kms em condução urbana.

Quanto ao carregamento das baterias, as soluções passam pelo tipo normal (AC) e/ou rápido (DC), tanto nos postos de carregamento públicos ou no carregamento privado – diretamente de uma tomada elétrica convencional (o cabo necessário para o carregamento faz parte do equipamento de série do BMW i3), ou através da Wallbox BMW i, uma solução de carregamento concebida para tornar o carregamento a partir de casa ou escritório ainda mais fácil e eficiente. A instalação da mesma será requerida à Rede BMW i e a montagem efetuada por uma empresa certificada e de acordo com os padrões BMW i.

O BMW i3 será comercializado, em Portugal, com o seguinte equipamento de série:

- . BSI - BMW Service Inclusive - 5 anos/100.000 km;
- . BMW Add-on Mobility – inclui 10 dias/ano de utilização de veículo com modelo a combustão, durante 2 anos;
- . Cabo de Carregamento Comum;
- . Baterias de alta tensão, com um certificado de garantia de 8 anos ou 100.000 Km;
- . eCall inteligente;
- . Serviços Remote com serviços específicos BMW i;
- . Jantes de liga leve BMW i 427 de raios em estrela de 19", BMW EfficientDynamics;
- . PDC - sensores de estacionamento traseiros;
- . Kit mãos-livres com interface USB;
- . Desativação do airbag do passageiro frontal;
- . Volante em pele;
- . Design interior BMW i Atelier;
- . Ar condicionado;
- . Rádio BMW Professional com monitor a cores de 6,5".

BMW Group Portugal Corporate Communications



*650€ /mês - valor definido, tendo por base:

Produto: Renting;
Sem entrada inicial
Duração: 36 meses;
Quilómetros: 45.000 kms (15.000 kms por ano)
Comissão de abertura de processo: €184,50
Despesa de gestão mensal: €16,61
Sujeito à aprovação pela BMW Financial Services (BMW Renting Portugal, Lda)
Condições válidas nos Agentes BMWi e sujeitas a alterações sem aviso prévio.

Sobre BMW i. BORN ELECTRIC

A BMW i representa o desenvolvimento de veículos visionários e serviços de mobilidade, um design inspirador e um novo entendimento do conceito Premium, fortemente definido pela sustentabilidade. Com a BMW i, o BMW Group redefine o conceito de mobilidade individual. O BMW i3 é o primeiro veículo Premium do mundo projetado desde o início para ser alimentado por um sistema elétrico com construção leve revolucionária. O resultado é o prazer de condução, característico de um BMW, com zero emissões.

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem-sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Motorrad e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 28 fábricas, em 13 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Em 2012, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.85 milhões de automóveis e mais de 117.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.82 mil milhões de euros, num total de 76.85 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2012, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 105,876 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos oito anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>