Communiqué de presse
19 juin 2026

Summer kick-off : MINI Belux présente la MINI Paul Smith Cabrio Edition en Première Belge au cœur d'Anvers

+++ MINI Belux célèbre le début de l'été en style en s'associant à la boutique Paul Smith anversoise située au 2 Kelderstraat à l'occasion d'un afterwork le plus British de l'année : la présentation en Première Belge de la toute nouvelle MINI Paul Smith Edition, en version Cabriolet. +++

Anvers. MINI et Paul Smith réunissent ce qui définit les deux marques : un design iconique, des détails méticuleux et la liberté de réinterpréter le « classique » avec des twists inattendus ! L'édition MINI Paul Smith traduit le style signature du designer en une édition distinctive pour la famille MINI Cooper — identifiable par des accents caractéristiques aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Afin de célébrer le début de l'été en beauté, MINI Belux s'est associée à la boutique Paul Smith anversoise située au 2 Kelderstraat pour la présentation exclusive de la toute nouvelle MINI Paul Smith Edition, en version Cabriolet. A l'occasion d'un afterwork exclusif, les invités du milieu de l'influence et de la presse ont découvert la nouvelle édition en avant-première, sous le soleil radieux d'Anvers.

Gabriel Goffoy, Directeur Général de MINI Belux : « Chez MINI Belux, nous aimons célébrer l'été comme il se doit. Le lancement de la toute nouvelle MINI Paul Smith Cabrio a ainsi été mise à l'honneur dans la splendide boutique Paul Smith, en plein cœur d'Anvers, une ville où la mode est une seconde nature. Cette édition illustre que le design n'a pas de limites et que le style peut prendre la route, transformant chaque trajet en défilé. Nos clients méritent une expérience unique, où l'élégance rencontre la performance et où chaque trajet devient un moment d'exception. Grâce à cette collaboration, nous offrons à nos clients un modèle cabriolet unique en son genre, qui allie exclusivité et véritable style. Il n'y a que MINI pour réaliser cela ».

Des détails à l'accent britannique.

Trois teintes de carrosserie extérieures sont proposées pour l'édition, dont deux exclusives. Le Statement Grey réinterprète, de manière contemporaine, la teinte de la Mini Austin Seven de 1959 — un gris avec une pointe bleuâtre. Le Inspired White évoque le beige bien-aimé de la Mini Classic dans une tonalité moderne. Pour compléter la palette, le Midnight Black Metallic est proposé et provient du nuancier de la gamme MINI actuelle.

Le caractère extérieur se définit par des contrastes marquants entre la carrosserie, le toit et les accentuations, associés aux rayures signatures de Paul Smith. Les rétroviseurs, le contour de la calandre et les caches moyeux se démarquent sur tous les modèles en Nottingham Green — un clin d'œil à la ville natale du designer britannique.

À l'intérieur, l'édition MINI Paul Smith allie la sobriété britannique à des détails créatifs. La sellerie en Vescin/knit bleu Nuit rencontre des surfaces tricotées noires avec des rayures ton sur ton subtiles. Une projection « Hello » lors de l'ouverture de la porte, l'inscription « Every day is a new beginning » sur les seuils de porte, et l'élément textile rayé signature au niveau du volant apportent des touches distinctives. Un graphisme dessiné à la main « Rabbit » sur les tapis de sol achève l'humour typiquement britannique.

L'édition Paul Smith en un coup d'œil :

- Désormais disponible sur les MINI Cooper E/SE ; MINI Cooper 3 portes C/S ; MINI Cooper 5 portes C/S et MINI Cooper Cabrio C/S,
- Teintes de carrosserie extérieures exclusives : Statement Grey, Inspired White. Le teinte de carrosserie Midnight Black est également proposée,
- Option de toit contrastant : Nottingham Green avec rayures signatures côté conducteur, ou Jet Black avec rayures ton sur ton,
- Accentuations Nottingham Green (rétroviseurs, contour de calandre, caches moyeux),
- Détails distinctifs tels que la projection lumineuse « Hello », le motif « Rabbit » sur les tapis de sol, et la phrase chère à Sir Paul Smith, « Every day is a new beginning », sur les seuils de porte,
- Trois arrière-plans Paul Smith exclusifs pour le Personal Mode.

Liste des prix et des modèles :

- MINI Cooper 3 portes Édition Paul Smith :
  C : à partir de 34 430 € TVAc
  S : à partir de 38 680 € TVAc
- MINI Cooper 5 portes Édition Paul Smith :
  C : à partir de 35 430 € TVAc
  S : à partir de 39 680 € TVAc
- MINI Cooper Cabrio Édition Paul Smith :
  C : à partir de 38 100 € TVAc
  S : à partir de 42 100€ TVAc
- MINI Cooper Electric Edition Paul Smith :
  E : à partir de 36 640 € TVAc
  SE : à partir de 40 640 € TVAc

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur mondial premium de voitures et de motos, et propose également des services financiers haut de gamme. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde ; l'entreprise dispose d'un réseau commercial mondial dans plus de 140 pays.

En 2025, le Groupe BMW a vendu 2,46 millions de voitures particulières et plus de 202 500 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le Groupe BMW comptait 154 540 collaborateurs.

Le succès économique du Groupe BMW repose depuis toujours sur une vision à long terme et une gestion responsable. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW et concerne tous les produits – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de leur cycle de vie.

www.bmwgroup.com
LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube : https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram : https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook : https://www.facebook.com/bmwgroup