BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Communiqué de presse
22 Septembre 2026

Britishness meets Swissness: la MINI Paul Smith Edition sur les routes alpines suisses.

+++ La MINI App affiche désormais les tarifs et les coûts de recharge prévisionnels dès la planification de l'itinéraire +++ Variante entièrement électrique de la MINI Paul Smith Edition sur un parcours d'environ 400 kilomètres à travers la Suisse +++ La collaboration stylistique entre MINI et Sir Paul Smith remonte à 1998 +++

Dielsdorf. De Zurich à Lucerne, en passant par le col du Saint-Gothard jusqu'au lac de Brienz : sur un itinéraire d'environ 400 kilomètres à travers la Suisse, une variante entièrement électrique de la MINI Paul Smith Edition associe le design britannique au paysage alpin suisse. Ce trajet a également permis de tester en conditions réelles une nouvelle fonction de la MINI App : dès la planification de l'itinéraire, les stations de recharge possibles s'affichent avec la puissance disponible, les tarifs et les coûts prévisionnels correspondants. La planification des coûts devient ainsi plus simple et plus transparente, notamment lors des longs trajets électriques.

Une plus grande transparence des prix dès la planification de l'itinéraire
Lors de la recherche d'une option de recharge appropriée, la MINI App affiche les stations disponibles en indiquant leur puissance de recharge, leurs tarifs et les coûts correspondants. Les tarifs enregistrés dans le « Charging Wallet » sont pris en compte, ainsi que, selon leur disponibilité, les prix ad hoc des exploitants de bornes de recharge concernés. Ces informations peuvent également être consultées dans le véhicule.

Dès la planification du voyage, il est ainsi possible de comparer les options de recharge disponibles le long de l'itinéraire et les coûts prévisionnels. Cette fonction offre davantage de transparence dans le choix des arrêts de recharge, en particulier sur les longues distances. Elle est également disponible dans la My BMW App.
Si l'autonomie restante ne suffit pas pour atteindre la destination saisie, le système de navigation MINI calcule automatiquement un itinéraire optimisé pour la recharge. Celui-ci peut être planifié dans la MINI App avant même le départ.

Entreprise
BMW (Suisse) SA

Une société
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Case postale
CH-8157 Dielsdorf

Centrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Identifiant de l'entreprise
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 TVA

Ce texte a été créé avec l'aide de l'intelligence artificielle.

Outre les stations de recharge prévues, l'application affiche notamment la durée estimée des arrêts de recharge et les coûts correspondants.

Lorsqu'un arrêt à une station de recharge rapide en courant continu est prévu, la batterie haute tension est automatiquement préconditionnée pendant le trajet afin de créer des conditions optimales pour la recharge suivante.

Le réseau BMW Group Charging comprend actuellement environ 1,1 million de points de recharge en Europe. Les clients disposant d'un tarif éligible ont également accès au Preferred Partner Network, qui propose des conditions avantageuses auprès d'opérateurs sélectionnés d'infrastructures de recharge.

Le design britannique avec la Suisse en toile de fond

Le voyage à travers la Suisse met également en valeur les éléments de design caractéristiques de la MINI Paul Smith Edition. La collaboration entre MINI et le designer britannique remonte à 1998, année de présentation de la première MINI Paul Smith Edition. Ces dernières années, elle s'est notamment poursuivie avec la MINI STRIP et la MINI Recharged by Paul Smith.

L'actuelle MINI Paul Smith Edition transpose la philosophie de design « Classic with a Twist » de Paul Smith à la famille MINI Cooper. Les éléments spécifiques à l'édition en Nottingham Green sur les rétroviseurs extérieurs, l'encadrement de la calandre et les cache-moyeux font référence au lieu de naissance du designer. Ils sont complétés par les emblématiques Paul Smith Signature Stripes.
L'habitacle présente lui aussi des détails typiques de cette collaboration. Parmi eux figurent des sièges et surfaces en textile tricoté Nightshade Blue, une projection lumineuse « Hello » à l'ouverture des portes, l'inscription « Every day is a new beginning » sur le seuil de porte ainsi que le graphisme « Rabbit », dessiné à la main par Paul Smith, sur le tapis de sol.

La MINI Paul Smith Edition est disponible pour la MINI Cooper 3 portes avec motorisation entièrement électrique ou thermique, ainsi que pour la MINI Cooper 5 portes et la MINI Cooper Cabrio.

Matériel photographique

Des photos actuelles de la MINI Paul Smith Edition lors de son voyage à travers la Suisse, ainsi que des illustrations des nouvelles fonctions de la MINI App, sont disponibles pour accompagner le communiqué de presse.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à :
Communication d'entreprise et affaires gouvernementales,
BMW Group Suisse

Shaira Müller, Spécialiste Communication d'entreprise
E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Directeur Communication d'entreprise et affaires gouvernementales
E-mail : sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tél.: +41 58 269 1091

Le Groupe BMW
Le Groupe BMW, avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le leader mondial des fabricants premium d'automobiles et de motos, ainsi que fournisseur de services financiers premium. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production à travers le monde; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution global avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2025, le Groupe BMW a réalisé des ventes mondiales de 2,46 millions d'automobiles et de plus de 202 500 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros, avec un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, l'entreprise employait 154 540 collaboratrices et collaborateurs à travers le monde.

Depuis toujours, la pensée à long terme et l'action responsable sont les fondements du succès économique du Groupe BMW. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

www.bmwgroup.com
LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube : https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram : https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook : https://www.facebook.com/bmwgroup
X : https://www.x.com/bmwgroup