BMW GROUP

Corporate Communications Slovenská republika

Tlačová správa
23.09.2026

Tip na trip do Prahy: Objavte svet BMW a elegantnú jazdu klasických automobilov

+++ Pražské obchodné centrum Arkády ponúkne od 16. septembra do 15. októbra výstavu automobilov a motocyklov BMW +++ V nedeľu 27. septembra sa v Prahe uskutoční charitatívna jazda klasických vozidiel The Distinguished Gentleman's Drive +++ Dve automobilové podujatia ponúkajú ideálny tip na jesenný výlet do českej metropoly +++

Praha. Česká metropola ponúkne počas septembra hneď dve atraktívne podujatia pre fanúšikov automobilov, motocyklov, dizajnu a histórie. Návštevu Prahy možno spojiť s výstavou výnimočných modelov BMW v obchodnom centre Arkády a v nedeľu 27. septembra aj s atmosférou celosvetovej charitatívnej jazdy The Distinguished Gentleman's Drive. Obe udalosti spája vášeň pre mobilitu, jedinečný štýl a radosť z automobilovej kultúry.

Od historických špeciálov po elektrické SUV v OC Arkády
Od 16. septembra do 15. októbra sa v pražskom obchodnom centre Arkády uskutoční exkluzívna výstava automobilov a motocyklov BMW. Expozícia pripravená v spolupráci s autorizovaným predajcom CarTec Praha ponúkne prierez aktuálnou ponukou značky aj pohľad do jej histórie. Automobilovú časť zastupuje elektrické BMW iX3 50 xDrive v sivom prevedení Polarized Grey a športové BMW M2 Coupé.

Hlavným lákadlom je však bohatá sekcia motocyklov. Milovníkov rýchlosti potešia edície BMW M 1000 RR Toprak a BMW R 12 Toprak Passion, ktoré vzdávajú hold úspechom pretekára Topraka Razgatlioglua v majstrovstvách sveta superbikov. Doplní ich BMW M 1000 RR v edícii TT, odkazujúcej na legendárne preteky Tourist Trophy na ostrove Man.

Súčasťou expozície budú aj cestovné endurá, dynamické cestné motocykle a novinky tejto jesene: BMW R 1300 R, BMW R 1300 GS Adventure, nové BMW F 450 GS, cruiser BMW R 18 Bobber, športové BMW F 900 R a všestranné BMW S 1000 XR. Výstava bude počas otváracích hodín obchodného centra prístupná bezplatne.

Elegancia na štyroch kolesách pre dobrú vec
V nedeľu 27. septembra 2026 sa Praha pridá k celosvetovej charitatívnej akcii The Distinguished Gentleman's Drive. Od 9.00 hod. vyrazia majitelia klasických automobilov starších ako 40 rokov v elegantnom „dapper" štýle na spoločnú

jazdu smerom na juh od Prahy. Presné miesto štartu a trasa budú sprístupnené iba registrovaným účastníkom.

Podujatie spája pôvab historických vozidiel s podporou mužského zdravia. Vyzbierané finančné prostriedky smerujú prostredníctvom organizácie Movember na výskum rakoviny prostaty a programy podpory duševného zdravia mužov. BMW Czech Republic sa k pražskému podujatiu pripája ako oficiálny partner. Viac informácií, vrátane možnosti registrácie, nájdete na oficiálnej webovej stránke:
https://gentlemansdrive.com/events/czech-republic/

Dva dôvody vyraziť do Prahy
Výstava v OC Arkády a charitatívna jazda klasických automobilov ponúkajú príležitosť spojiť jesenný výlet do Prahy s pestrým automobilovým programom. Návštevníci môžu počas jedného víkendu objaviť najnovšie modely BMW, limitované motocykle aj elegantné veterány a zároveň podporiť dobrú vec.

Kontakt pre médiá:
BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group
Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup

BMW Slovenská republika
BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:
Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.