



Δελτίο Τύπου

16 Νοεμβρίου 2013

Επίσημο Λανσάρισμα του BMW i3 στην Ελλάδα.
Η BMW Σπανός Α.Ε. καλωσορίζει το ηλεκτρικό BMW i3.

Κηφισιά. Η BMW Σπανός Α.Ε., ο Επίσημος Αντιπρόσωπος της μάρκας BMW i στην Ελλάδα, αποκαλύπτει για πρώτη φορά το BMW i3 στην ελληνική αγορά.

Συγκεκριμένα, την Παρασκευή 15 Νοεμβρίου 2013 σε μια αποκλειστική εκδήλωση με καλεσμένους από τον επιχειρηματικό κόσμο και επίτιμους προσκεκλημένους τον κύριο Ασημάκη Παπαγεωργίου, Υφυπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, καθώς και τον κύριο Μιχάλη Παπαδόπουλο, Υφυπουργό Μεταφορών και Δικτύων, το BMW i3 αποκαλύφθηκε στο κοινό κερδίζοντας εξαιρετικές εντυπώσεις.

Το επίσημο λανσάρισμα του BMW i3 στην Ελλάδα ορίζεται για σήμερα Σάββατο 16 Νοεμβρίου 2013. Στις κεντρικές εγκαταστάσεις της BMW Σπανός (Λ. Συγγρού 299 & Αμφιθέας, στη Νέα Σμύρνη), οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να γνωρίσουν από κοντά το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό αυτοκίνητο της BMW καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, καθώς και να προγραμματίσουν ένα test drive.

Επιπρόσθετα, παρέχεται δυνατότητα προγραμματισμού δοκιμαστικής οδήγησης του ηλεκτρικού BMW i3 μέσω της ιστοσελίδας www.bmw.gr, όπως και μέσω της επίσημης σελίδας της BMW Hellas στο facebook ([facebook.com/BMWHellask](https://www.facebook.com/BMWHellask)), με τη συμπλήρωση στοιχείων στην ειδική φόρμα.

Η τιμή του BMW i3 για την ελληνική αγορά είναι **€ 36.150.**

- Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr