BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
21 juni 2019

BMW Belux sluit partnership met Tomorrowland

BMW Belux sluit een driejarig partnership met Tomorrowland. Het bekendste festival ter wereld, dat bezoekers uit meer dan 200 landen lokt, laat BMW toe om zijn doelpubliek aan te spreken onderweg naar een unieke belevenis. BMW Belux zal Tomorrowland aangrijpen om de gloednieuwe 1 Reeks, die in september op de markt komt, in de kijker te plaatsen.

In de eerste plaats wordt BMW Belux partner van Tomorrowland. Met meer dan een miljoen preregistraties en 400.000 tickets die jaarlijks in een oogwenk uitverkocht zijn, is het festival voor BMW een unieke gelegenheid om visibiliteit te creëren bij een jong en uitgesproken dynamisch publiek, in lijn met het eigen DNA.

#roadtotomorrowland
Om de samenwerking in de verf te zetten, lanceert BMW onder de hashtag #roadtotomorrowland bovendien een unieke wedstrijd waarbij de deelnemers een unieke Tomorrowland Experience kunnen winnen: met 4 vrienden in een gloednieuwe BMW naar het prachtige festivaldomein rijden, onderweg genietend van een gepersonaliseerde Spotify-playlist die de beats van Tomorrowland al tijdens de rit laat weerklinken.

Het partnership met Tomorrowland past in de wereldwijde strategie van BMW Group, waarbij muziek één van de centrale marketingomgevingen wordt. Zo is BMW AG ook partner van het Coachella Valley Music & Art Festival in Californië. Ook in België speelt muziek bij BMW een rol op het hoogste niveau. Zo tekende de groep onlangs ook een partnership met Live Nation Concerts, de grootste Live Concert Promotor ter wereld.

Over Tomorrowland
Tomorrowland vindt dit jaar plaats in de weekends van 19-20-21 juli en 26-27-28 juli. Met meer dan een miljoen preregistraties en 400.000 tickets die jaarlijks in een oogwenk uitverkocht zijn, is Tomorrowland één van de bekendste festivals ter wereld.

Over BMW Group
Met haar vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium auto's en

motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 31 productie- en montagevestigingen in 15 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2018 verkocht de BMW Group wereldwijd om en bij de 2.490.000 auto's en meer dan 165.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2018 op tot ca 9,815 miljard euro, de omzet bedroeg 97,480 miljard euro. Op 31 december 2018 stelde de onderneming wereldwijd 134.682 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup

Perscontact:
BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be