BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
26.08 2026

# MINI 1965 Victory Edition: Sonderedition schreibt Motorsportgeschichte weiter.

+++ MINI 1965 Victory Edition feiert den Rallye-Sieg von Monte Carlo 1965 +++ Sonderedition für MINI John Cooper Works +++ Chili Red, Glazed White und Startnummer 52 zitieren das historische Siegerfahrzeug +++

**München**. Mit der MINI 1965 Victory Edition erinnert MINI an einen der grössten Momente seiner Motorsportgeschichte: den Sieg des Mini Cooper S bei der Rallye Monte Carlo 1965 mit Timo Mäkinen und Paul Easter am Steuer. Die exklusive Sonderedition greift zentrale Designelemente des historischen Sieger-Fahrzeugs auf und verbindet sie mit moderner MINI Performance, markentypischem Fahrspass und exklusiven Ausstattungsdetails

Die Lackierung in Chili Red, Dach und Spiegelkappen in Glazed White, der weisse Streifen über Motorhaube, Dach und Heck sowie die Startnummer 52 übertragen den ikonischen Look des Rallye-Fahrzeugs in die Gegenwart. Ein „1965"-Schriftzug an der C-Säule, editionsspezifische Radnaben- und Ventilabdeckungen sowie 18-Zoll-Räder setzen zusätzliche Akzente. Auch im Innenraum verweist die MINI 1965 Victory Edition auf ihre Motorsport-DNA: Einstiegsleisten mit „1965"-Schriftzug, eine besondere Widmung auf der Türinnenseite und weiteren Details schaffen eine direkte Verbindung zum historischen Rallye-Erfolg.

Erhältlich für den MINI John Cooper Works verbindet die Sonderedition ikonisches Design mit modernem Fahrspass.

Mit dieser Veröffentlichung stellt MINI neues Bildmaterial der MINI 1965 Victory Edition bereit. Die Aufnahmen zeigen die Sonderedition als sportliche Hommage an den Rallye-Sieg von Monte Carlo 1965 – für alle, die Rallye-Geschichte, markantes Exterieur-Design und MINI Fahrfreude erleben möchten.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

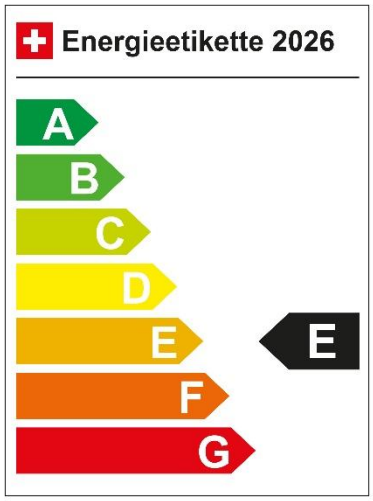
Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

## Verbrauchs- und Emissionsdaten




**MINI John Cooper Works Victory Edition**

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 l/100 km (WLTP)
$CO_2$-Emissionen kombiniert: 149 g/km (WLTP)
Energieeffizienzklasse: E

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**
**Corporate Communications and Governmental Affairs,**
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications
E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup