Communiqué de presse 3479
9 juillet 2026

MINI Cooper Édition Oxford : un hommage au berceau de la marque.

Il y a un quart de siècle, la première MINI moderne sortait des lignes de production de l'usine d'Oxford. La marque britannique célèbre cet anniversaire avec la MINI Cooper Édition Oxford.

Munich. Aucune ville au monde n'incarne autant la marque MINI qu'Oxford, au Royaume-Uni. C'est ici que la Mini Classic a été produite pour la première fois en 1959, et depuis 2001, BMW Group y fabrique la MINI moderne sur le même site. Avec la **MINI Cooper Édition Oxford**, la marque célèbre ses racines britanniques en intégrant l'emblématique **Union Jack** dans une série de détails de design sur son iconique **MINI Cooper 3 portes**.

Dès ses débuts, MINI a démontré qu'un fort caractère pouvait s'exprimer dans une citadine. Née de la vision créative d'Alec Issigonis, la Mini Classic se distinguait par son habitabilité étonnante, son design immédiatement reconnaissable et son agilité naturelle. Elle est rapidement devenue une véritable icône de style et, aujourd'hui, au sein de BMW Group, elle prolonge de manière contemporaine la vision originelle d'Issigonis. MINI parvient ainsi à trouver un équilibre entre un héritage remarquable et l'innovation contemporaine. Aujourd'hui encore, la MINI conserve une présence forte aussi bien dans les centres-villes que dans la culture populaire à travers le monde.

L'usine MINI d'Oxford occupe une place centrale dans l'héritage et l'identité de la marque britannique. Plus qu'un simple site de production, l'usine constitue le foyer spirituel de MINI et incarne la continuité des racines britanniques de la marque. La **MINI Cooper Édition Oxford** porte ces valeurs pour célébrer les **25 ans de la MINI moderne**.
La personnalisation fait depuis toujours partie de l'ADN de MINI, car aucun conducteur ne ressemble à un autre. MINI s'est toujours attachée à proposer des voitures uniques, à travers les teintes de carrosserie, les détails et ces petites touches qui font toute la différence. La marque propose ainsi de nombreuses éditions spéciales à travers le monde, chacune inspirée par les cultures locales et les styles de vie individuels, donnant naissance à des concepts de design uniques, dans une approche propre à MINI. Une large gamme d'options de personnalisation — des teintes de carrosserie affirmées aux détails de design caractéristiques — transforme chaque MINI en une expression unique. Des éléments de design emblématiques tels que les **bandes de capot** iconiques ou le **toit multitone** illustrent parfaitement cette liberté créative. De récentes **éditions spéciales** comme la **MINI 60 Years Edition**, la **MINI 1965 Victory Edition** ou encore la **MINI Édition Paul Smith** perpétuent cette tradition, en réinterprétant sans cesse le caractère MINI tout en s'adressant à des publics variés.

MINI Cooper Édition Oxford : Extérieur.

La **MINI Cooper Édition Oxford** affiche son identité jusque sur son toit, avec un **Union Jack** fièrement apposé sur le **toit blanc contrastant**. Son interprétation contemporaine confère à la citadine une signature distinctive et évoque les MINI du passé. La bande centrale rouge et blanche du drapeau s'étend sur toute la longueur de la voiture comme un élément clé du design, assurant une cohérence visuelle à l'ensemble de l'extérieur. En France, l'**Édition Oxford** est disponible en deux teintes de carrosserie : **Chili Red** et **Indigo Sunset Blue**. Les **rétroviseurs blancs** apportent un

contraste élégant et un clin d'œil subtil aux Mini Classic.L'extérieur est également mis en valeur par des jantes **18" Slide Spoke bi-ton**, qui confèrent à la **MINI Cooper 3 portes** une allure affirmée. Des **caches-moyeux** et **bouchons de valves** spécifiques viennent renforcer l'identité visuelle de cette édition.

MINI Cooper Édition Oxford : Intérieur.

À bord, plusieurs détails distinguent cette édition spéciale. Le thème de l'**Union Jack** se prolonge dans l'habitacle, avec des éléments exclusifs comme un drapeau imprimé en relief à la base de la troisième branche du volant. Les **tapis de sol** intègrent un **Union Jack** circulaire côté conducteur, tandis que celui côté passager reçoit un élément circulaire **reprenant le motif du drapeau à damier**, en référence à l'héritage sportif de MINI. Enfin, les seuils de porte spécifiques permettent aux clients de célébrer les 25 ans de la MINI moderne chaque fois qu'ils ouvrent la porte.

Design iconique, références historiques et technologies modernes composent une expression claire célébrant les 25 ans de la MINI moderne.

MINI Lifestyle Collection Oxford.

Le style se prolonge au-delà du véhicule. Pour accompagner cette édition, MINI propose une série de produits **lifestyle** reprenant les éléments de design caractéristiques de la **MINI Cooper Édition Oxford**. La **Collection Oxford** transpose le style signature de l'édition à travers des essentiels du quotidien, tels que le sac de voyage **MINI**, des **T-shirts unisexes**, une **casquette**, des **stickers MINI Oxford** et l'iconique **parapluie MINI** — accessoire incontournable de l'été britannique. Les textiles arborent une finition bleu foncé en écho à la teinte de carrosserie optionnelle **Indigo Sunset Blue**, tandis que des détails inspirés de l'**Union Jack** donnent à **la Collection Oxford** un caractère authentique.

La MINI Cooper Édition Oxford en un coup d'œil :

- **Édition spéciale anniversaire de la MINI Cooper 3 portes**
- Disponible en France uniquement avec la **motorisation C**
- **Toit contrastant** avec graphisme **Union Jack se prolongeant sur le capot et le hayon**
- Jantes **18" Slide Spoke bi-ton.** avec caches-moyeux et bouchons de valves spécifiques
- Deux teintes de carrosserie disponibles : **Chili Red** et **Indigo Sunset Blue**
- Intérieur avec détails de design **Union Jack** sur le volant et les tapis de sol

Les commandes de la MINI Cooper C Édition Oxford sont désormais ouvertes. Les premières livraisons débuteront fin septembre 2026.

La **MINI Cooper C Édition Oxford** est disponible :

- **À partir de 37 500 €**
- **À partir de 385 €/mois - LLD 39 mois 30 000 km, sans apport, entretien et extension de garantie inclus*.**

* Location Longue Durée sur 39 mois et pour 30 000 km incluant l'entretien (hors pièces d'usure) et l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une MINI Cooper C Édition Oxford dans les agences participantes avant le 31/08/2026, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO_2, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

Émissions de CO_2 et consommations WLTP :

- MINI Cooper C Édition Oxford : consommation en cycle mixte – 6,0 l/100 km ; émissions de CO_2 en cycle mixte – 135 g de CO_2/km

- MINI Cooper S Édition Oxford : consommation en cycle mixte – 6,2 l/100 km ; émissions de CO_2 en cycle mixte – 140 g de CO_2/km – modèle non disponible pour le marché français

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

BMW Group France
Pierre Bedhome
Responsable Communication Produit MINI
Tél : +33 6 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.
BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.
Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'euros.
Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.
BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique, soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, ce qui témoigne de son engagement étroit en faveur du 7e art.
L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.
Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.
En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.
Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.
Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup