

Presse-Information
22. September 2026

Britishness meets Swissness: Die MINI Paul Smith Edition auf Schweizer Alpenstrassen.

+++ MINI App zeigt Ladetarife und voraussichtliche Kosten neu bereits bei der Routenplanung +++ Vollelektrische Variante der MINI Paul Smith Edition auf rund 400 Kilometern durch die Schweiz +++ Designkooperation von MINI und Sir Paul Smith reicht bis ins Jahr 1998 zurück +++

Dielsdorf. Von Zürich über Luzern und den Gotthardpass bis an den Brienzersee: Auf einer rund 400 Kilometer langen Fahrt durch die Schweiz verbindet eine vollelektrische Variante der MINI Paul Smith Edition britisches Design mit Schweizer Alpenlandschaft. Die Strecke bot zugleich Gelegenheit, eine neue Funktion der MINI App unter realen Bedingungen zu nutzen: Bereits bei der Routenplanung werden mögliche Ladestationen mit Ladeleistung, verfügbaren Tarifen und den daraus resultierenden voraussichtlichen Kosten angezeigt. Damit wird die Kostenplanung insbesondere auf längeren elektrischen Fahrten einfacher und transparenter.

Mehr Preistransparenz bereits bei der Routenplanung

Bei der Suche nach einer geeigneten Lademöglichkeit zeigt die MINI App verfügbare Ladestationen mitsamt Ladeleistung, Tarifen und den daraus resultierenden Kosten an. Berücksichtigt werden die im «Charging Wallet» hinterlegten Tarife sowie – je nach Verfügbarkeit – die Ad-hoc-Preise der jeweiligen Ladepunktbetreiber. Die Informationen können auch im Fahrzeug angezeigt werden.

Damit lässt sich bereits während der Reiseplanung vergleichen, welche Lademöglichkeiten entlang der Route zur Verfügung stehen und welche Kosten voraussichtlich entstehen. Gerade auf längeren Strecken schafft dies zusätzliche Transparenz bei der Wahl eines Ladestopps. Die entsprechende Funktion steht auch in der MyBMW App zur Verfügung.

Reicht die aktuelle Reichweite nicht bis zum eingegebenen Ziel, berechnet die MINI Navigation automatisch eine ladeoptimierte Route. Diese kann bereits vor der Abfahrt in der MINI App geplant werden.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 22. September 2026

Thema **Britishness meets Swissness: Die MINI Paul Smith Edition auf Schweizer Alpenstrassen.**

Seite 2

Neben den vorgesehenen Ladestationen werden unter anderem die voraussichtliche Dauer der Ladestopps sowie die damit verbundenen Kosten angezeigt.

Ist ein Ladestopp an einer Gleichstrom-Schnellladestation vorgesehen, wird die Hochvoltbatterie während der Anfahrt automatisch vorkonditioniert, um optimale Voraussetzungen für den anschliessenden Ladevorgang zu schaffen.

Das BMW Group Charging Netzwerk umfasst in Europa aktuell rund 1,1 Millionen Ladepunkte. Kundinnen und Kunden mit entsprechendem Tarif erhalten darüber hinaus Zugang zum Preferred Partner Netzwerk mit vergünstigten Konditionen bei ausgewählten Ladeinfrastrukturbetreibern.

Britisches Design vor Schweizer Kulisse

Die Fahrt durch die Schweiz setzt zugleich die charakteristischen Designelemente der MINI Paul Smith Edition in Szene. Die Kooperation zwischen MINI und dem britischen Designer reicht bis ins Jahr 1998 zurück, als die erste MINI Paul Smith Edition vorgestellt wurde. In den vergangenen Jahren folgten unter anderem der MINI STRIP sowie der MINI Recharged by Paul Smith.

Die aktuelle MINI Paul Smith Edition überträgt Paul Smiths Designphilosophie «Classic with a Twist» auf die MINI Cooper Familie. Editionsspezifische Akzente in Nottingham Green an Aussenspiegeln, Kühlergrill-Umrandung und Radnabenabdeckungen erinnern an den Geburtsort des Designers. Hinzu kommen die charakteristischen Paul Smith Signature Stripes. Auch im Innenraum finden sich typische Details der Zusammenarbeit. Dazu zählen Sitze und Strickoberflächen in Nightshade Blue, eine «Hello»-Lichtprojektion beim Öffnen der Türen, der Schriftzug «Every day is a new beginning» auf der Einstiegsleiste sowie die von Paul Smith handgezeichnete «Rabbit»-Grafik auf der Fussmatte.

Presse-Information

Datum 22. September 2026

Thema **Britishness meets Swissness: Die MINI Paul Smith Edition auf Schweizer Alpenstrassen.**

Seite 3

Die MINI Paul Smith Edition ist für den MINI Cooper 3-Türer mit vollelektrischem oder Verbrennungsmotor sowie für den MINI Cooper 5-Türer und das MINI Cooper Cabrio erhältlich.

Bildmaterial

Zur Medienmitteilung stehen aktuelles Bildmaterial der MINI Paul Smith Edition auf ihrer Fahrt durch die Schweiz sowie Darstellungen der neuen Funktionen in der MINI App zur Verfügung.

Presse-Information

Datum 22. September 2026

Thema **Britishness meets Swissness: Die MINI Paul Smith Edition auf Schweizer Alpenstrassen.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>